

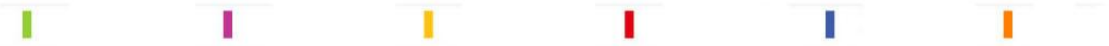
المملكة المغربية



## تقرير حول

# تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

(من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)



نونبر 2015

## تهيد

تعد الانتخابات، دستوريا، أساس مشروعية التمثيل الديمقراطي<sup>1</sup>. وهي تكتسي أهمية بارزة عندما تجرى في سياق تتمتع فيه وسائل الاعلام بالاستقلالية والحرية التحريرية والتعددية لاعتبارين متلازمين: كونها، من جهة، تمكن الفرقاء السياسيين بتنوع مشاربهم، من الولوج إلى الخدمات السمعية البصرية والوصول، عبر ذلك، إلى الجمهور الواسع. ومن جهة ثانية، إتاحتها لسائر المواطنين والمواطنات فرصة إدراك أفضل لرهانات الانتخابات على مستوى الحياة اليومية، والتعرف عن كثب على التصورات والبرامج المتبارية، والقيام، بالتالي، باختيارات حرة وواعية.

للاضطلاع بهذه المهمة، تستند وسائل الاتصال السمعي البصري في تعاملها مع الانتخابات للضوابط القانونية والتنظيمية الجاري بها العمل والقواعد الأخلاقية المتعارف عليها. وقد ساهمت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في ذلك، كهيئة تقنين، ومنذ تأسيسها، من خلال المخطتين الانتخابيتين التشريعتين لسنتي 2007 و2011، والاستفتاء الدستوري لسنة 2011.

وإذا كانت الهيئة العليا لم تشرف على تأطير الانتخابات الجماعية لسنة 2009 في ظل المنظومة القانونية الجاري بها العمل، فإن الارتقاء الدستوري بها إلى مؤسسة للحكامة الجيدة والتقنين، وبناء على صلاحياتها الدستورية<sup>2</sup> في السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر، واحترام التعددية اللغوية والثقافية والسياسية للمجتمع المغربي<sup>3</sup>، والحق في المعلومة في الميدان السمعي البصري، أهلها بشكل مباشر لتأطير الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015.

لهذا الغرض، أصدر المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري<sup>4</sup> "القرار رقم 26.15 الصادر بتاريخ (03 شوال 1436) الموافق لـ 20 يوليوز 2015، القاضي بإصدار توصية لوسائل الاتصال السمعي البصري بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015". وأقر من خلاله فترة انتخابية مدتها 44 يوما، تمتد من

<sup>1</sup> - "الانتخابات الحرة والزبهاء والشفافة هي أساس مشروعية التمثيل الديمقراطي" انظر الفصل 11 من الدستور.

<sup>2</sup> - "تتولى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر، والحق في المعلومة في الميدان السمعي البصري، وذلك في إطار احترام القيم الحضارية الأساسية وقوانين المملكة" (الفصل 165).

<sup>3</sup> - "حرية الصحافة مضمونة، ولا يمكن تقييدها بأي شكل من أشكال الرقابة القبلية. للجمع الحق في التعبير، ونشر الأخبار والأفكار والآراء، بكل حرية، ومن غير قيد، عدا ما ينص عليه القانون صراحة. تشجع السلطات العمومية على تنظيم قطاع الصحافة، بكيفية مستقلة، وعلى أسس ديمقراطية، وعلى وضع القواعد القانونية والأخلاقية المتعلقة به. يحدد القانون قواعد تنظيم وسائل الإعلام العمومية ومراقبتها. ويضمن الاستفادة من هذه الوسائل، مع احترام التعددية اللغوية والثقافية والسياسية للمجتمع المغربي. وتسهر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري على احترام هذه التعددية، وفق أحكام الفصل 165 من هذا الدستور" (الفصل 28 من الدستور).

<sup>4</sup> - الجهاز التقرييري للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

الساعة الثنية عشرة ليلا من يوم 22 يوليوز 2015 إلى الساعة الثانية عشرة (12) ليلا من يوم الخميس 03 شتنبر 2015 (عشية يوم الاقتراع)<sup>5</sup>.

ويأتي إصدار المجلس الأعلى لهذا القرار، بناء على التجربة التي راكمتها الهيئة العليا في مجال تتبع التعددية السياسية والمساهمة في تأطير الخدمات السمعية البصرية إبّان المحطات الانتخابية المشار إليها، للتأكيد على مبدأ الاستقلالية والحرية التحريرية للمتعهدين، وتذكيرهم بالتزامهم القانونية والتنظيمية والاخلاقية، وحثهم بصفة خاصة على:

- المساهمة في تنشيط النقاش الديمقراطي؛
- تيسير ولوج المواطنين والمواطنات إلى خبر متعدد ومتوازن، وتحسيسهم بأهمية الانتخابات المحلية والجهوية؛
- توفير شروط التبراري الانتخابي التريه بين المترشحين؛
- إشراك النساء في برامج الفترة الانتخابية، وتضمينها أهمية مساهمتهم في تدبير الشأن المحلي والجهوي؛
- تيسير ولوج الاشخاص في وضعية إعاقة سمعية بصرية إلى الأخبار من خلال التقنيات المناسبة.

وإذا كان تقدير المجلس الأعلى للولوج المنصف للأحزاب السياسية لبرامج الفترة الانتخابية قد تم خلال تأطيره لتشريعات 2007، على أساس حجم تمثيلية هذه الأحزاب في البرلمان، ثم على أساس توازن عادل بين مبدأي المساواة والتمثيلية خلال تأطيرها لتشريعات 2011، فإن من مستجدات قراره الحالي، التأكيد على مبدأ "التوازن" الذي لا يعني الإنصاف في مدد تناول الكلمة من طرف الأحزاب السياسية حسب تمثيليتها في البرلمان، بل يفيد حضورا تعدديا للتوجهات السياسية والتصورات والأفكار التي من شأنها توسيع مجال الحرية في الاختيار.

وعليه، قامت الهيئة العليا بتتبع مواكبة وسائل الاتصال السمعي البصري للنقاش العمومي والأحداث والوقائع المرتبطة بالانتخابات العامة الجماعية والمحلية والجهوية خلال الفترة الانتخابية الرسمية (من يوم 22 يوليوز 2015 إلى 03 شتنبر 2015). كما تتبعت مدى احترام الخدمات العمومية المعنية (الأولى، القناة الثانية، القناة الأمازيغية، الإذاعة الأمازيغية والإذاعة الوطنية) للحصص الزمنية الموزعة بين الأحزاب السياسية المشاركة في الحملة الانتخابية (من 22 غشت إلى يوم 03 شتنبر 2015) طبقا للمقتضيات القانونية الجاري بها العمل انظر الخطاطة التوضيحية للتأطير العام للفترة الانتخابية أسفله).

وعلى ضوء عملية التتبع هذه، تم إصدار هذا التقرير الوصفي المكون من جزأين. الجزء الأول يقدم المعطيات الكمية حول تغطية الانتخابات العامة المحلية والجهوية طيلة الفترة الانتخابية في وسائل الاتصال السمعي

<sup>5</sup>- لا يؤطر القرار الحملة الانتخابية الرسمية في الإعلام العمومي المحددة من 22 غشت إلى منتصف ليلة 03 شتنبر 2015.

البصري. في حين يستعرض الجزء الثاني التوجهات العامة المستخلصة من تفاعل هذه الأخيرة مع مقتضيات التوصية الصادرة بقرار من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري.

## أهداف التقرير وتصميمه:

يصف هذا التقرير تغطية وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية والخاصة للانتخابات العامة المحلية والجهوية ببلادنا التي جرى الاقتراع بصددتها يوم 4 شتنبر 2015:

■ **يهدف التقرير، في جزئه الأول، الى تقديم معطيات كمية عامة متعلقة بالفترة الانتخابية بما في ذلك :**

- الحجم الزمني المخصص لمجموع البرامج التي تناولت موضوع الانتخابات؛
- الحجم الزمني لمداخلات الهيئات السياسية حسب أصنافها وجنس المتدخلين واللغة والأبعاد المحلية.

كما يقدم المواضيع ذات الصلة بالانتخابات التي تم تناولها طيلة تلك الفترة من قبل ممثلي الأحزاب السياسية والخبراء والفاعلين الجمعيين والمواطنين من حيث :

- طبيعة هذه المواضيع؛
- مدى حضور كل منها في تدخلات المجموعات المشار إليها أعلاه.

بالنسبة لفترة الحملة الانتخابية الرسمية، يقدم التقرير نتائج تتبعها في الخدمات العمومية المعنية.

■ **ويهدف في جزئه الثاني إلى تقييم مدى التزام مجموع الخدمات السمعية البصرية بمقتضيات التوصية الصادرة بقرار المجلس الأعلى رقم 26.15، وبالأخص منها:**

- تفعيل مبدأي التوازن والتعددية من خلال دمج المؤشرين؛
- الحرص على ضمان مبدأ الحياد عند استضافة خبراء معروفين بانتمائهم الحزبي؛
- إشراك النساء وإدراج حقوقهن ودورهن في تدبير الشأن المحلي في البرامج المخصصة للانتخابات؛
- تيسير ولوج ذوي الاحتياجات الخاصة كجمهور ومشاركين.

## مسار إعداد التقرير والمنهجية المعتمدة:

يشكل هذا التقرير خلاصة مجهود عبأ الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري مدة شهرين. فخلال الخلوّة التي خصصها المجلس الأعلى يومي 23 و24 فبراير 2015 لأجراً برنامج السنوي، تم إدراج موضوع الانتخابات المحلية والجهوية في مقدمة الأولويات، واتخاذ قرار الانخراط فيها، من زاوية المهام التقنينية للهيئة العليا، وهو الأمر الذي يحدث لأول مرة في تاريخ المؤسسة تجاه انتخابات محلية و جهوية كما تمت الإشارة لذلك. وفي هذا السياق تبنى المجلس خطة عمل شمولية تضمنت مجموع الإجراءات التي يتعين القيام بها في إطار تكامل بين أدوار المجلس الأعلى من جهة والمديرية العامة من جهة ثانية، مع استهداف منتوجين :

- تقرير عام (هو الذي نحن بصددّه) حول تغطية الانتخابات العامة المحلية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية (من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)؛

- تقرير موضوعاتي يركز على "إعلام القرب خلال الانتخابات العامة المحلية والجهوية" من خلال الخدمات الإذاعية والتلفزيونية العمومية والخاصة، والذي سيصدر قبل نهاية السنة الجارية.

التقرير الذي تقدمه الهيئة العليا اليوم يتمحور حول تغطية الانتخابات العامة المحلية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية، والذي مهد له المجلس الأعلى من خلال:

■ اتخاذ قرار أول بتحديد الفترة التي ستكون موضوع تأطير وتبوع انطلاقاً من يوم 22 يوليوز إلى يوم الاقتراع؛

■ إعداد مشروع توصية؛

■ تنظيم لقائين مع كل من المتعهدين العموميين والخواص، بخصوص المشروع بتاريخ 14 يوليوز 2015؛

■ إصدار قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 15.26 ونشره بتاريخ (03 شوال 1436) الموافق لـ 20 يوليوز 2015، القاضي بإصدار توصية لوسائل الاتصال السمعي البصري بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015".

على مستوى المنهجية، مرت عملية إعداد هذا التقرير من عدة مراحل مترابطة ومتداخلة يمكن إيجازها في ما يأتي:

## أولا : مرحلة الإعداد القبلي

شرعت المديرية العامة في التحضير للاشتغال على موضوع الانتخابات منذ أوائل شهر مارس 2015. ومنذ ذلك الحين وإلى غاية 22 يوليوز، عقدت عدّة اجتماعات، بمعدل ثلاثة اجتماعات أسبوعيا، للتفكير في آليات وطرق الاشتغال وكذا لتملك قواعد التتبع والمراقبة المرتبطة بمرحلي الفترة الانتخابية.

وقد شمل الإعداد القبلي أربع عمليات:

- تقوية قدرات الموارد البشرية بتنظيم دورة تكوينية داخلية على مدى 5 أيام لفائدة الأطر المكلفين بالمشروع؛
- حث المتعهدين على التعريف القبلي بشبكة البرامج الخاصة بالفترة الانتخابية، مع إبراز البرامج (سواء منها القائمة أو المستحدثة) المخصصة للانتخابات؛
- إعداد مخطط أولي للتتبع شمل 6000 حلقة من النشرات الإخبارية والمجلات والبرامج الحوارية، المحتمل بثها ما بين 22 يوليوز و03 شتنبر 2015؛
- اعتماد فترة تجريبية طيلة شهر يونيو لرصد الخريطة البرمجية لجميع الخدمات التلفزيونية والإذاعية بما في ذلك المحطات الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة، وبلورة شبكة أولية لتتبع المضامين وتجريبها.

## ثانيا: مرحلة استقبال وتسجيل البرامج

- استقبال البرامج السمعية البصرية التي يبيتها المتعهدون انطلاقا من التراب الوطني بواسطة النظام المعلوماتي « HMS Acquisition » وتسجيلها، ووضعها رهن إشارة الأطر لتتبعها. وللتذكير فهذا النظام المعلوماتي هو جزء من نظام HMS<sup>6</sup> الملائم لحاجيات تقنين الاتصال السمعي البصري والذي تم تسجيل براءة اختراعه بالمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية منذ سنة 2008، والموضوع من طرف الهيئة العليا رهن إشارة مجموعة من هيئات التقنين الأوروبية والإفريقية للاستفادة من خدماته<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> - HMS : Haca Médias Solutions.

<sup>7</sup> - تشاد، النيجر، السينغال، بنين، موريطانيا، تونس وبلجيكا.

## ثالثا: مرحلة التتبع

تضمنت العمليات التالية:

- تقطيع مداخلات الشخصيات العمومية بواسطة النظام المعلوماتي "HMS Pluralisme"، وهو مكون آخر من النظام المعلوماتي HMS؛
- احتساب المدد الزمنية لمداخلات ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية بواسطة هذا النظام؛
- توظيف نفس النظام في الاستماع ومعاينة البرامج السمعية البصرية؛
- التحيين المستمر لقاعدة معطيات هذا النظام التي تشمل حوالي 4000 بطاقة تعريفية للشخصيات العمومية (الاسم الشخصي والعائلي، الصفة، الانتماء الحزبي، والصف حسب موقع الأحزاب السياسية داخل البرلمان)؛
- تحيين مخطط التتبع المعد سلفا، برصد البرامج (القائمة و/أو الجديدة) التي تتناول موضوعا ذي علاقة بالانتخابات، وتصنيفها إلى ثلاثة أصناف هي النشرات الإخبارية، المجالات والبرامج الحوارية، ووصلات التحسيس بالمشاركة في الانتخابات (علما بأن هذه الأخيرة لم يتم احتسابها ضمن المعطيات الكمية للتقرير).

## رابعا: مرحلة تصنيف المعطيات المرصودة

تم تصنيف المعطيات المرصودة حسب المعايير المتضمنة في العُدّة المنهجية و/أو التقنية المعتمدة من طرف الهيئة العليا، كهيأة تقنين، بناء على معطيات ذات طبيعة قطاعية (المشهد الاعلامي) وأخرى مؤسسية (أصناف الأحزاب السياسية حسب موقعها داخل البرلمان) من خلال:

### تمييز أول على مستوى طبيعة البرامج:

- البرامج الإخبارية المخصصة للانتخابات خلال الفترة الانتخابية والتي يُعدّها ويبتها المتعهدون العموميون والخواص إعمالا لحريرتهم التحريرية، جزءا أو كلاً<sup>8</sup>؛
- برامج الحملة الانتخابية التي يقدمها المتعهدون العموميون طبقا للنصوص والإجراءات المؤطرة لهذه الحملة.

<sup>8</sup> تم تتبع كل النشرات والبرامج الإخبارية بما فيها تلك التي قد تبدو غير مرتبطة بالانتخابات من خلال تقديمها أو الإعلان عنها على اعتبار أن التتبع قد يُظهر أنها تضمّنت، ولو عَرَضاً، خبراً أو رويوطاجاً أو جزءاً من حوار له صلة بموضوع الانتخابات.

## تميز ثان على مستوى خدمات الاتصال السمعي البصري:

### ■ الخدمات العمومية

- الخدمات التلفزيونية والخدمات الإذاعية؛
- الخدمات ذات التغطية الوطنية والخدمات ذات التغطية الجهوية.

### ■ الخدمات الخاصة

- الخدمات التلفزيونية والخدمات الإذاعية؛
- الخدمات ذات التغطية الوطنية والخدمات ذات التغطية الجهوية أو المحلية.

## تميز ثالث على مستوى طبيعة مضامين مداخلات ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية والمرشحين المستقلين:

- المداخلات المتعلقة بالانتخابات والتي تحتسب في إطار الفترة الانتخابية التي هي موضوع هذا التقرير؛
- والمداخلات غير المرتبطة بالانتخابات والتي تحتسب في إطار البيانات الدورية الخاصة بتدبير موضوع التعددية السياسية خارج الفترات الانتخابية التي يؤطرها قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 06-46 لسنة 2006<sup>9</sup>.

## تميز رابع بين أصناف الأحزاب السياسية:

- أحزاب الأغلبية البرلمانية؛
- أحزاب المعارضة البرلمانية؛
- الأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

## تميز خامس بالنسبة للمتدخلين عن الأحزاب السياسية:

- النساء؛
- الرجال.

## تميز سادس بالنسبة للمواضيع التي تناوها مختلف المتدخلون في التغطيات الإعلامية المخصصة للانتخابات:

- ممثلو الأحزاب السياسية؛
- خبراء وأساتذة جامعيون؛
- فاعلون جمعيون؛
- مواطنون.

<sup>9</sup> - تصدر الهيئة العليا على ضوء هذا القرار بيانين نصف سنويين وأربع بيانات فصلية متعلقة بتدخلات الشخصيات العمومية السياسية والنقابية والمهنية.



## خامسا : مرحلة المعالجة

تمت معالجة المعطيات من زاويتين:

### الزاوية الأولى: دمج المعطيات الكمية والنوعية المحصّل عليها في المراحل السابقة

- توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بأصنافها، وتوزيعها حسب الجنس، واللغة والأبعاد المحلية، بين القطاعين العمومي والخاص، وبين الخدمات التلفزية والإذاعية وبين الخدمات ذات التغطية الوطنية وذات التغطية الجهوية؛
- المواضيع الأكثر تداولاً حسب فئات المتدخلين في التغطيات الإعلامية المخصصة للفترة الانتخابية.

### الزاوية الثانية : قراءة في المضامين المستخرجة من التغطيات الإعلامية للانتخابات التي مكّنت من:

- انتقاء وتصنيف وترتيب الموضوعات المتناولة انطلاقاً من شبكة أولية تم تطويرها بالموازاة مع تقدم عملية التتبع، مما أسفر على حصرها في عشر موضوعات؛
- تحديد الأبعاد المحلية، المحلية والجهوية والوطنية على مستويين:
  - مستوى مداخلات ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية؛
  - مستوى موضوعات التغطيات الإعلامية المرتبطة بالانتخابات.

وقد حظي اشتغال الهيئة العليا خلال هذه المرحلة الانتخابية باهتمام عدد من الهيئات الدولية ذات الصلة. وفي هذا السياق قام فريق خبراء تابع للاتحاد الأوروبي، بتاريخ 31 غشت 2015، بزيارة للهيئة العليا للاطلاع على دورها في تنظيم استفادة الأحزاب السياسية من وسائل الإعلام خلال العملية الانتخابية، وذلك في إطار ملاحظة الانتخابات التي أشرف على تنسيقها المجلس الوطني لحقوق الإنسان. كما تم استقبال وفد من المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية، التي يوجد مقرها بواشنطن، بتاريخ 03 شتنبر 2015، للتعرف على كيفية تتبع المؤسسة للتعددية السياسية خلال فترة الانتخابات.

ختاماً، تجدر الإشارة إلى أن المجلس الأعلى ظل في اجتماع مفتوح منذ إصدار توصيته وطيلة الفترة الانتخابية، كما عبّأت المديرية العامة لعملية رصد وتتبع البرامج الانتخابية 36 إطاراً وبلغت ساعات العمل المنجزة، من تاريخ 22 يوليوز إلى غاية اعداد الصيغة النهائية للتقرير وعرضها على المجلس الأعلى قصد المصادقة ما يناهز 12 ألف ساعة عمل.

خطاطة توضيحية للتأطير العام للفترة الانتخابية بشقيها :

ما قبل الحملة الانتخابية والحملة الانتخابية

## الفترة الانتخابية (44 يوما)

3 شتبر 2015

س. 12 ليلا

22 غشت 2015

س. 12 ليلا

22 يوليوز 2015

س. 12 ليلا

الحملة الانتخابية (13 يوما)

ما قبل الحملة الانتخابية (31 يوما)

### تتبع الهيئة العليا للفترة الانتخابية (43 يوما) بموجب قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26.15 بإصدار توصية

يخص القرار مجموع الوسائل السمعية البصرية العمومية والخاصة المشاركة في تنشيط الفترة الانتخابية من بعدين :

- 1- المعطيات الكمية المتعلقة بتغطية للانتخابات (الحجم الزمني للبرامج المخصصة للانتخابات، مداخلات الأحزاب والمرشحين، حسب صنف المتدخلين، الجنس، الموضوعات المتناولة والأبعاد المجالية)؛
- 2- تقييم مدى الالتزام بإعمال مقتضيات قرار المجلس الأعلى المشار إليه جانبه (خصوصا مبدأ "التوازن" الذي لا يعني الإنصاف في مدد تناول الكلمة من طرف الأحزاب السياسية حسب تمثيليتها في البرلمان، بل يفيد حضور أغلب التوجهات والتصورات والآراء واستحضار البعدين المحلي والجهوي والنوع الاجتماعي).

الالتزام ببيت البرامج المتعلقة بالحملة الانتخابية :

- برامج التعبير المباشر
- الاستضافة في النشرات الإخبارية
- تغطية التجمعات الانتخابية

النص التنظيمي : قرار وزير الداخلية رقم 15-2643 (20 يوليوز 2015)

الأطراف المعنية : 32 حزب من بينها 3 أحزاب تقدمت للانتخابات باسم "تحالف أحزاب"

المعهدون المعينون الأولى، القناة الثانية، تامازيغت، الإذاعة الوطنية والإذاعة الأمازيغية

مراقبة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري :

احترام المدد والبرمجة المحددين سلفا لكل حزب على حدة

بالإضافة إلى المقتضيات القانونية الواردة في المادة 12 من التوصية

الهيئة العليا  
للإتصال السمعي البصري

ⵛⵓⵍⵏ ⵏ ⵏⵉⵙⵏⵉⵔⵉⵏ ⵏ ⵏⵉⵙⵏⵉⵔⵉⵏ  
Haute Autorité de la  
Communication Audiovisuelle

ملحوظة:

تغطية المستجندات غير المتعلقة بالانتخابات الجماعية والجهوية 2015 تبقى خاضعة لقواعد الولوج المنصف المحددة بقرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 06-46 بما في ذلك إصدار الهيئة للبيانات الدورية العادية

## معجم

- **الهيئة العليا** : الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.
- **المجلس الأعلى** : المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري، الجهاز التقريري للهيئة العليا.
- **الفترة الانتخابية**: تمتد الفترة الانتخابية، كما حددها المجلس الأعلى في قراره رقم 26.15 بتاريخ 20 يوليوز 2015 بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015، من 22 يوليوز إلى 3 شتنبر 2015.
- **فترة الحملة الانتخابية**: الفترة المحددة طبقا للمرسوم رقم 2.15.147 الصادر في 13 من جمادى الأولى 1436 (4 مارس 2015) يحدد بموجبه تاريخ الاقتراع لانتخاب أعضاء مجالس الجماعات والمقاطعات، وتمتد من 22 غشت إلى 03 شتنبر 2015.
- **برامج الفترة الانتخابية**: مجموع البرامج التي يبثها متعهدو الاتصال السمعي البصري والتي تنطبق على المضامين المتعلقة بالانتخابات طيلة الفترة الانتخابية، باستثناء البرامج المعدة للحملة الانتخابية.
- **وسائل الاتصال السمعي البصري**: الخدمات الإذاعية والتلفزيونية التي تمتلكها الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي أو التي في ملك شركات خاصة.
- **الخدمات الإذاعية والتلفزيونية العمومية**: إذاعات وقنوات الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري التي تمتلك الدولة أغلبية رأسمالها أو كله.
- **الخدمات الإذاعية والتلفزيونية الخاصة**: إذاعات وقنوات الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري التي تمتلكها شركات خاصة للاتصال السمعي البصري.
- **الخدمات الإذاعية والتلفزيونية ذات تغطية وطنية**: الإذاعات والقنوات التلفزيونية التي تغطي مجموع التراب الوطني.
- **الخدمات الإذاعية والتلفزيونية ذات تغطية متعددة الجهات**: الإذاعات والقنوات التلفزيونية التي تغطي حوضا واحدا أو أكثر من أحواض الاستماع المطابقة للمناطق الجغرافية كما هي محددة في دفاتر التحملات.
- **البرامج والمجلات الإخبارية**: البرامج المتعلقة بممارسة الحقوق السياسية وبرامج النقاش السياسي ومعالجة السياسات العمومية وتسيير الشأن العام.
- **مدة تناول الكلمة**: المدة الزمنية التي يتناول خلالها متدخل الكلمة عبر وسائل الاتصال السمعي البصري.
- **أصناف الأحزاب**: الأغلبية البرلمانية، المعارضة البرلمانية، الأحزاب غير ممثلة في البرلمان.
- **الأبعاد الجالية**: المجال الجهوي عند تناول جهات بعينها؛ المجال المحلي حين التطرق لتسيير جماعات بعينها؛ المجال الوطني عند تناول قضايا عامة تهم الانتخابات دون ربط ذلك بمجال محلي أو جهوي.

## الجزء الأول

المعطيات الكمية حول تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل  
الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخائية  
(من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

يتناول الجزء الأول من التقرير في محاوره الأربعة الأولى "الفترة الانتخابية" الممتدة من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015، ويتناول المحور الخامس فترة الحملة الانتخابية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومي من 22 غشت إلى 03 شتنبر.

## المحور الأول: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري (من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

انخرطت جميع وسائل الاتصال السمعي البصري عمومية وخاصة (46 خدمة تلفزيونية وإذاعية) في عملية مواكبة المسلسل الانتخابي سواء بثت برامج أو مجالات إخبارية أو أخبار ضمن نشراتها، أو وصلات تحسيسية طيلة الفترة التي امتدت من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015.

وهكذا، خلال الفترة الانتخابية، قدمت 36 خدمة<sup>10</sup> (منها 19 خدمة عمومية<sup>11</sup> و 17 خدمة تابعة للقطاع الخاص<sup>12</sup>)، إضافة إلى الوصلات التحسيسية وإلى تغطية ومواكبة مستجدات العملية الانتخابية ضمن نشراتها، مواضيع وحوارات ضمن مجالاتها الإخبارية وبرامجها الحوارية. وقد بلغ مجموع ما تم بثه (باستثناء الوصلات التحسيسية) 4293 نشرة وحلقة من البرامج الإخبارية، مثل منها عدد حلقات البرامج والمجالات 27 في المائة. وبلغت المدة الزمنية الإجمالية لهذه النشرات والبرامج ما مجموعه 1463:27:02 ساعة.

ومن بين 36 خدمة سمعية بصرية المعنية، 22 خدمة تناول فيها الكلمة ممثلو الأحزاب السياسية للتعبير عن مواقفهم وآرائهم، منها 11 خدمة عمومية<sup>13</sup> و 11 خدمة خاصة<sup>14</sup>.

<sup>10</sup> - لم يشمل التتبع، الخدمات العمومية التي تكتفي بنقل برامج تُبث في الخدمات الأرضية (قناة المغربية، قناة الأولى سات، والقناة الثانية الدولية) والخدمات الموضوعاتية العمومية التي لا تعطي الكلمة بشكل منظم للفاعلين السياسيين (قناة الرياضية، قناة الرابعة، قناة أفلام، قناة السادسة، قناة محمد السادس للقرآن الكريم)، ولا الخدمات الموضوعاتية الخاصة (هيئة راديو، وإذاعة مارس).

<sup>11</sup> - هذه الخدمات العمومية هي: القناة الأولى، قناة تامازيغت، قناة العيون الجهوية، الإذاعة الوطنية، إذاعة الرباط الدولية، الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الجهوية للدار البيضاء، الإذاعة الجهوية لمراكش، الإذاعة الجهوية لأكادير، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية للدخلة، الإذاعة الجهوية لفاس، الإذاعة الجهوية لمكناس، الإذاعة الجهوية لوجدة، الإذاعة الجهوية لطنجة، الإذاعة الجهوية لتطوان، الإذاعة الجهوية للحسيمة، القناة الثانية، إذاعة دوزيم.

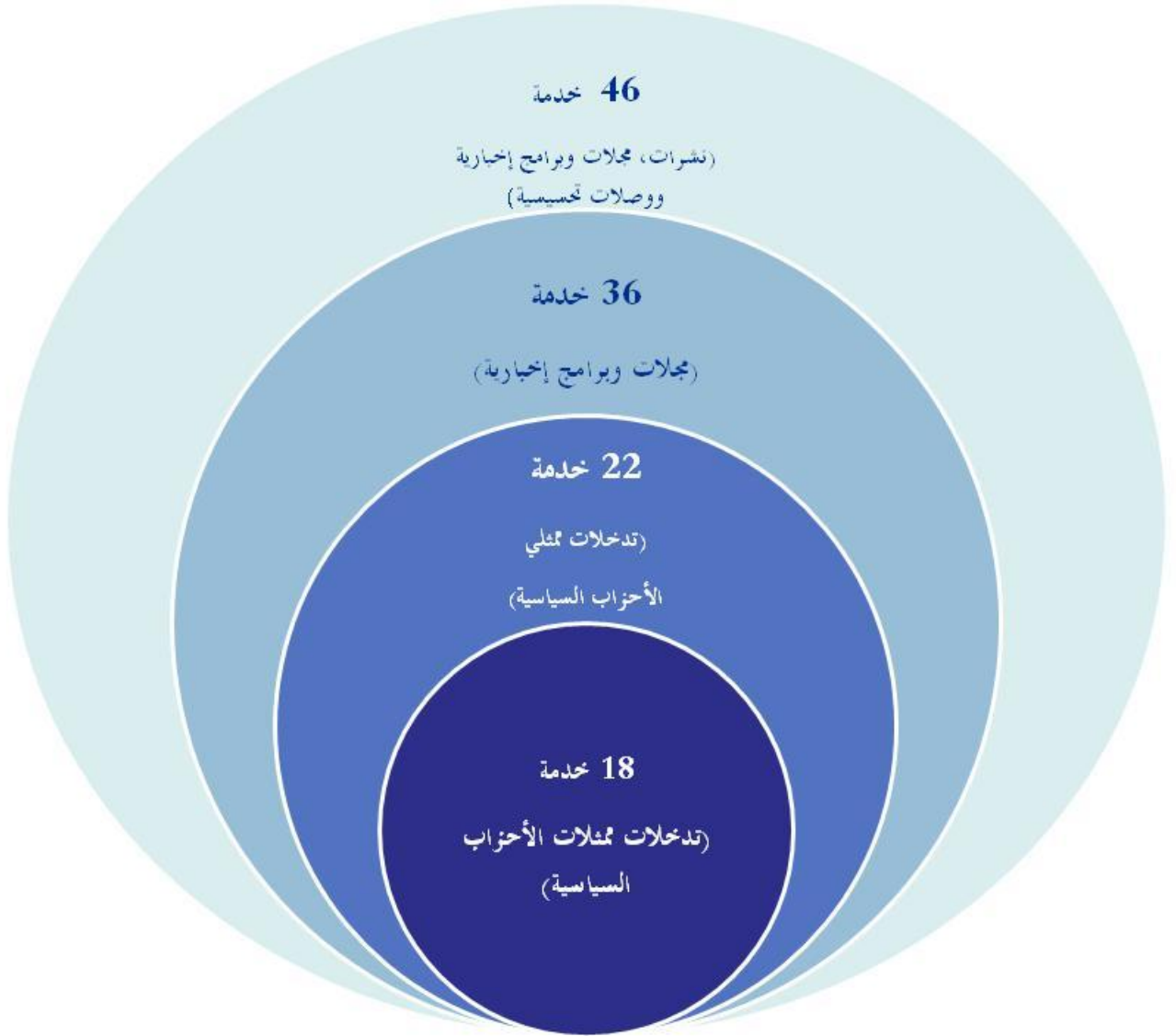
<sup>12</sup> - هذه الخدمات الخاصة هي: قناة ميدي 1 تي. في، إذاعة البحر الأبيض المتوسط، إذاعة كازا إف إم، إذاعة إم إف إم أطلس، إذاعة إم إف إم سايس، إذاعة إم إف إم سوس، راديو بلوس الدار البيضاء، راديو بلوس أكادير، راديو بلوس مراكش، راديو بلوس فاس، إذاعة أطلنتيك، إذاعة أصوات، إذاعة شذى إف إم، لو كس راديو، ميد راديو، إذاعة مدينة إف إم، كاب راديو.

<sup>13</sup> - الخدمات العمومية التي بثت مداخلات حزبية هي: القناة الأولى، قناة تامازيغت، قناة العيون الجهوية، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الجهوية للدار البيضاء، الإذاعة الجهوية لأكادير، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية لفاس، الإذاعة الجهوية لمكناس، القناة الثانية.

<sup>14</sup> - الخدمات الخاصة التي بثت مداخلات حزبية هي: قناة ميدي 1 تي. في، إذاعة كازا إف إم، إذاعة إم إف إم سوس، راديو بلوس الدار البيضاء، راديو بلوس أكادير، راديو بلوس فاس، إذاعة أطلنتيك، إذاعة أصوات، إذاعة شذى إف إم، لو كس راديو، ميد راديو.

## خطاطة توضيحية لتوزيع الخدمات السمعية البصرية حسب مستوى

### مشاركتها في تنشيط الفترة الانتخابية



وجدير بالذكر أن الخدمات التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة التي انخرطت في تغطية الفترة الانتخابية أوقفت عشية انطلاق الحملة الانتخابية (22 غشت 2015) البرامج الإخبارية المخصصة لاستضافة ممثلي الأحزاب السياسية.

أما في الخدمات الخاصة فإن هذا النوع من البرامج استمر بثه إلى غاية يوم 03 شتنبر 2015، بل إن عددا من المتعهدين رفع من وتيرتها خلال فترة الحملة الانتخابية.

### أولاً: الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

بلغت مدة تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية<sup>15</sup> والمرشحين<sup>16</sup> خلال الفترة الانتخابية، في الخدمات السمعية البصرية الاثني والعشرين<sup>17</sup> ما مجموعه 96:44:21 ساعة تتوزع بين 47:17:17 ساعة (48,88 في المائة) في القطاع العمومي و49:27:04 ساعة في القطاع الخاص (أي بنسبة 51,12 في المائة). وقد شكل حجم مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة) نسبة 8,95 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي للبرامج الإخبارية (1080:20:58 ساعة) التي بثتها الاثني وعشرين خدمة التي أعطت الكلمة للأحزاب السياسية.

#### الجدول رقم 1 : الحجم الزمني للنشرات والبرامج ومداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري

الحجم الزمني للبرامج والمداخلات/الخدمات	الخدمات العمومية	الخدمات الخاصة	المجموع
النشرات والبرامج التي تم تبعتها في 22 خدمة	551:20:29	529:00:29	1080:20:58
مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية	47:17:17	49:27:04	96:44:21

#### الجدول رقم 2 : عدد النشرات والبرامج ومثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري

عدد للبرامج والمتدخلين/الخدمات	الخدمات العمومية	الخدمات الخاصة	المجموع
النشرات والبرامج التي تم تبعتها في 22 خدمة	2020	1978	3998
ممثلو الأحزاب السياسية	340	184	468

<sup>15</sup> - بلغ عدد الأحزاب المشاركة في الانتخابات 28 حزبا إضافة إلى أحزاب "فدرالية أحزاب اليسار الديمقراطي" الثلاثة (الحزب الاشتراكي الموحد، حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي، وحزب المؤتمر الوطني الاتحادي)، وتم تجميع مداخلات هذه الأحزاب الثلاثة في خانة "فدرالية أحزاب اليسار الديمقراطي" سواء تدخلت باسمها أو باسم الفدرالية، وسيعامل التقرير مع هذا التحالف وكأنه حزب واحد.

<sup>16</sup> - اعتبارا أن كل المرشحين تدخلوا باسم الأحزاب التي ينتمون إليها، باستثناء مرشح وحيد تقدم باسم اللاتحة المستقلة "البديل الديمقراطي" (تدخل مرتين فقط) فسيتم الحديث في باقي التقرير عن ممثلي الأحزاب السياسية.

<sup>17</sup> - 22 خدمة سمعية بصرية هي التي قدمت مداخلات لممثلي الأحزاب السياسية.



## - على مستوى القطاع العمومي:

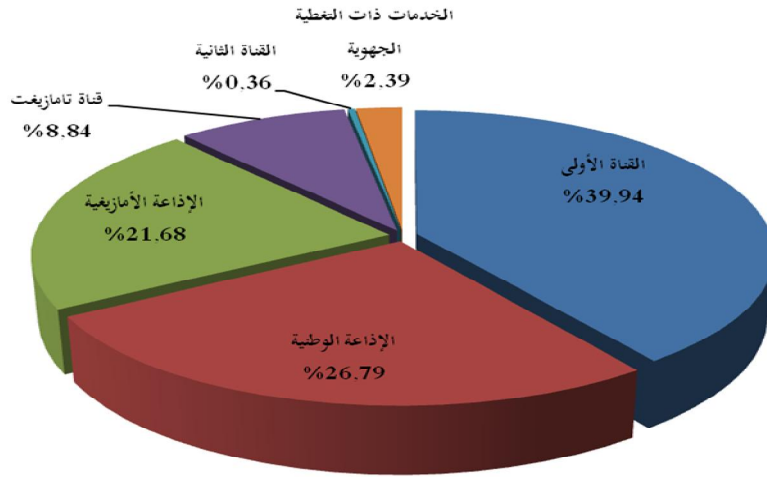
بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب في القطاع العمومي 47:17:17 ساعة. وساهمت الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة<sup>18</sup> بنسبة 48,71 في المائة من مجموع مدة تناول الكلمة (96:44:21 ساعة) المخصصة من قبل 22 خدمة لممثلي الأحزاب السياسية.

ويلاحظ أن الخدمات ذات التغطية الوطنية في الشركة (القناة الأولى وقناة تامازيغت والإذاعة الوطنية والإذاعة الأمازيغية) بثت ما يفوق نسبة 96 في المائة من مدة المداخلات الإجمالية في القطاع العمومي (47:17:17 ساعة).

وبلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات الجهوية التابعة للشركة الوطنية<sup>19</sup> 1:07:55 ساعة، وهو ما يعادل 2,39 في المائة من مجموع مداخلات القطاع العمومي (47:17:17 ساعة).

أما بالنسبة لشركة صورياد-القناة الثانية، فإن مدة تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية فيها شكلت 10 دقائق و10 ثوان، بثتها القناة الثانية (0,36 في المائة من إجمالي المداخلات المسجلة في القطاع العمومي).

المبيان رقم 1: توزيع تناول الكلمة بين ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية<sup>20</sup>



<sup>18</sup> - لم تبث خدمات الشركة الوطنية خلال فترة الحملة الانتخابية (22 غشت - 03 شتنبر) مداخلات لأحزاب سياسية أو مرشحين خارج البرامج المخصصة للحملة الانتخابية.

<sup>19</sup> - الخدمات الجهوية العمومية التي أعطت الكلمة لمتدخلين سياسيين هي: قناة العيون الجهوية، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية للدار البيضاء، الإذاعة الجهوية لأكادير، الإذاعة الجهوية لفاس، الإذاعة الجهوية لمكناس.

<sup>20</sup> - تم تجميع الخدمات التي حققت نسبة أقل من 1 في المائة في خانة واحدة وتوزيع كالتالي: قناة العيون الجهوية (0:22:22)؛ الإذاعة الجهوية لأكادير (0:17:00)؛ الإذاعة الجهوية للعيون (0:13:03)؛ الإذاعة الجهوية لمكناس (0:10:37)؛ الإذاعة الجهوية للدار البيضاء (0:02:41)؛ الإذاعة الجهوية لفاس (0:02:12).

## - على مستوى القطاع الخاص:

ساهم القطاع الخاص (49:27:04 ساعة) بنسبة 51,12 في المائة من مجموع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة) في وسائل الاتصال السمعي البصري.

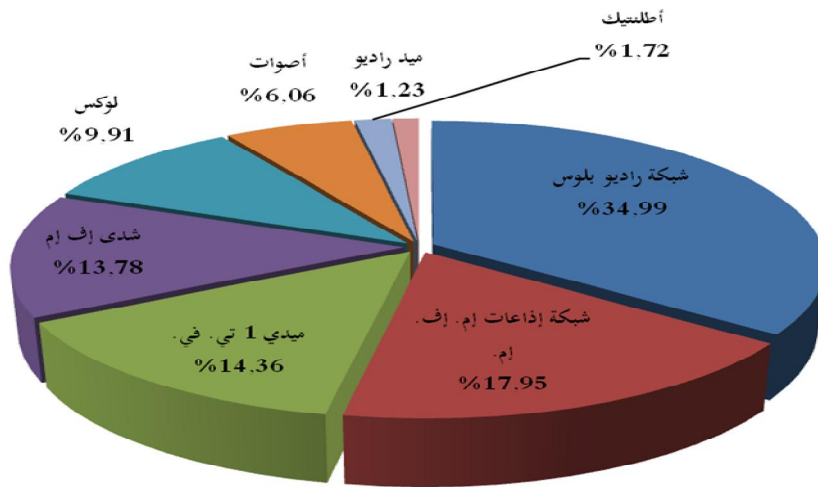
وبلغ مجموع مدة تناول الكلمة في الخدمة التلفزيونية "ميدي 1 تي. في"، التي تشرف على إصدارها "شركة ميدي 1 تي. في. ش.م." 07:06:09 ساعة بنسبة 7,34 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة).

ويلاحظ أن الحجم الزمني الذي استغرقت مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية<sup>21</sup> في الخدمات التابعة لـ "شركة راديو بلوس" (أساسا راديو بلوس الدار البيضاء) بلغ 17:18:07 ساعة بنسبة 34,99 في المائة من إجمالي مداخلات الأحزاب السياسية في القطاع الخاص (49:27:04 ساعة) و17,89 في المائة الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة) في الاثني وعشرين خدمة.

ودامت مدة تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في خدمات "شركة إم إف إم. إذاعة وتلفزة" 08:52:43 ساعة (جلها بثته إذاعة كازا إف إم) وهو ما جعلها تساهم بنسبة 17,95 في المائة من الحجم الزمني لتناول الكلمة في القطاع الخاص (49:27:04 ساعة) وبنسبة 9,18 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة).

المبيان رقم 2 : توزيع نسب الحجم الزمني لتناول الكلمة بين ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي

### البصري الخاصة



<sup>21</sup> - راديو بلوس أكادير أعطت لمرشح "البديل الديمقراطي" حجما زمنيا بلغ 0:25:18.

## ثانياً: توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

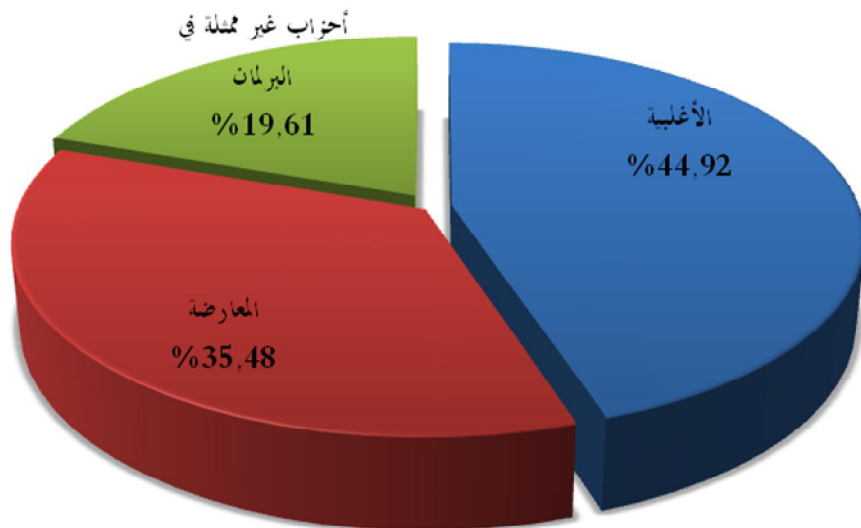
تصنّف الأحزاب السياسية بناء على موقعها داخل مجلس النواب إلى أغلبية ومعارضة برلمائيتين وينضاف إلى هذين الصنفين الأحزاب غير الممثلة في البرلمان<sup>22</sup>.

وتتوزع الأحزاب السياسية التي تناولت الكلمة في وسائل الاتصال السمعي البصري بين صنف أحزاب الأغلبية البرلمانية الذي يضم أحد عشرة حزبا، وصنف أحزاب المعارضة البرلمانية المشكل من خمسة أحزاب وصنف الأحزاب غير الممثلة في البرلمان وعددها ثلاثة عشر حزبا بما فيها أحزاب "تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي" المكون من ثلاثة أحزاب.

وتبرز المقارنة بين أصناف الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات<sup>23</sup>، أن مداخلات ممثلي أحزاب الأغلبية البرلمانية بلغت 42:58:58 ساعة في الخدمات السمعية البصرية الاثني والعشرين، تليها أحزاب المعارضة البرلمانية التي استغرقت مداخلات ممثلها 33:56:56 ساعة، فيما نالت الأحزاب غير الممثلة في البرلمان 18 ساعة و45 دقيقة.

يسجل أن كلا من الإذاعة الوطنية وراديو بلوس أكادير أعطت الكلمة للاتحة مستقلة ("البديل الديمقراطي") حيث خصصت الخدمة الأولى لهذه اللاتحة حصة 37 دقيقة، بينما خصصت الخدمة الثانية لها 25 دقيقة.

### المبيان رقم 3 : توزيع تناول الكلمة حسب أصناف الأحزاب الثلاثة في وسائل الاتصال السمعي البصري



<sup>22</sup> - انظر الملحق رقم 1 المتعلق بلائحة الأحزاب السياسية.

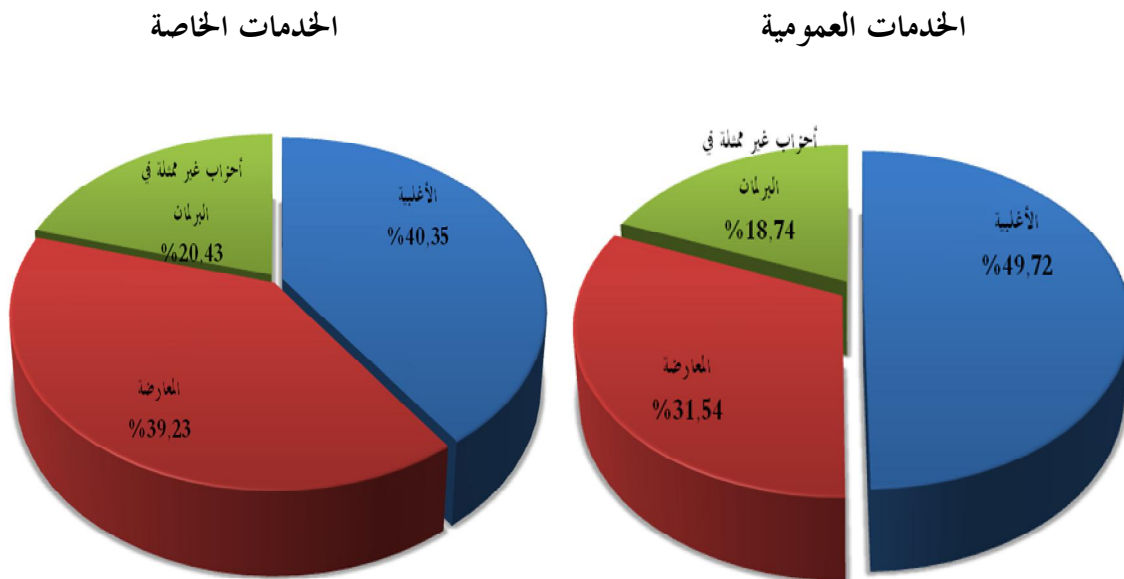
<sup>23</sup> - انظر الملحق رقم 2 : قرار وزير الداخلية رقم 15 - 2643 صادر في 3 شوال 1436 (20 يوليو 2015) بتحديد الرموز المخصصة للوائح الترشيح أو لمرشحي الأحزاب السياسية.

وتبين المقارنة بين النتائج التي حصلت عليها الأصناف الثلاثة للأحزاب السياسية في القطاع العام والقطاع الخاص (المبيان رقم 04 أسفله)، أن أحزاب الأغلبية البرلمانية حصلت على أعلى مدة زمنية، تليها أحزاب المعارضة البرلمانية فالأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

وخصّ القطاع العمومي الأغلبية البرلمانية بنسبة 45 في المائة، والمعارضة البرلمانية بنسبة 35 في المائة، والأحزاب غير الممثلة في البرلمان بنسبة 20 في المائة.

أمّا في القطاع الخاص فقد تساوت تقريبا نسبة تناول الكلمة من طرف المعارضة البرلمانية (39 في المائة) مع تلك الخاصة بالأغلبية البرلمانية (40 في المائة)، وقاربت مداخلات ممثلي الأحزاب غير الممثلة في البرلمان بنسبة 21 في المائة.

المبيان رقم 4 : توزيع نسب تناول الكلمة حسب أصناف الأحزاب الثلاثة في وسائل الاتصال السمعي البصري



يلاحظ أن أحزاب الأغلبية والمعارضة البرلمانية الثمانية التي تتوفر على فريق برلماني في الغرفة الأولى احتلت المراتب العشر الأولى في ترتيب مدة تناول الكلمة من طرف الأحزاب السياسية.

الجدول رقم 3 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري

النسبة	الحجم الزمني	الصف	الأحزاب السياسية
10,56%	10:12:41	المعارضة البرلمانية	حزب الإستقلال
10,42%	10:05:00	الأغلبية البرلمانية	حزب العدالة والتنمية
10,12%	9:47:07	المعارضة البرلمانية	حزب الأصالة والمعاصرة
8,90%	8:36:30	المعارضة البرلمانية	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
7,95%	7:41:43	الأغلبية البرلمانية	حزب التقدم والإشتراكية
7,19%	6:57:14	الأغلبية البرلمانية	حزب التجمع الوطني للأحرار
5,00%	4:50:12	الأغلبية البرلمانية	حزب الحركة الشعبية
4,98%	4:49:10	أحزاب غير ممثلة	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي <sup>24</sup>
4,26%	4:07:33	الأغلبية البرلمانية	حزب جبهة القوى الديمقراطية
3,76%	3:38:30	المعارضة البرلمانية	حزب الإتحاد الدستوري
2,48%	2:23:51	الأغلبية البرلمانية	حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية
2,16%	2:05:21	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الديمقراطيين الجدد
2,15%	2:04:39	حزب غير ممثل في البرلمان	الحزب المغربي الليبرالي
1,76%	1:42:15	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب النهضة والفضيلة
1,76%	1:42:08	المعارضة البرلمانية	حزب اليسار الأخضر المغربي
1,73%	1:40:23	الأغلبية البرلمانية	حزب الحرية والعدالة الإجتماعية
1,71%	1:39:11	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب المجتمع الديمقراطي
1,63%	1:34:54	الأغلبية البرلمانية	حزب المعهد الديمقراطي
1,47%	1:25:10	الأغلبية البرلمانية	حزب التجديد والإنصاف
1,21%	1:10:08	الأغلبية البرلمانية	حزب البيئة والتنمية المستدامة
1,11%	1:04:10	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الوسط الإجتماعي
1,08%	1:02:50	الأغلبية البرلمانية	حزب الوحدة والديمقراطية
1,08%	1:02:44	بدون انتماء حزبي	لائحة "البديل الديمقراطي" <sup>25</sup>
1,00%	0:58:07	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الأمل
0,87%	0:50:42	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0,87%	0:50:32	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الشورى والإستقلال
0,81%	0:46:59	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب العمل
0,78%	0:45:26	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب النهضة
0,64%	0:37:12	حزب غير ممثل في البرلمان	الحزب الديمقراطي الوطني
0,55%	0:31:59	حزب غير ممثل في البرلمان	حزب الإصلاح والتنمية
100,00%	96:44:21		المجموع

<sup>24</sup>- في هذه الخانة تم تجميع مداخلات الأحزاب الثلاثة التي تدخلت باسمها، أو باسم فدرالية اليسار، وهذه الأحزاب هي: الحزب الاشتراكي الموحد، حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي، وحزب المؤتمر الوطني الاتحادي.

<sup>25</sup>- هي مجموع المداخلات التي أدلى بها وكيل اللائحة في أكادير.

### ثالثاً: مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

بلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة 105 امرأة من أصل 468 متدخلا (أي ما يمثل نسبة 22,44 في المائة).

واستغرقت مداخلاتهن 18:31:38 ساعة، أي بنسبة 19,15 في المائة من مجموع الحجم الزمني العام لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية (96:44:21).

ويبلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية المتدخلات في الخدمات العمومية 75 امرأة بحجم زمني قدره 8:41:47 ساعة.

وهذه المدة الزمنية أقل من مدة تناول ممثلات الأحزاب السياسية الكلمة في القطاع الخاص (9:49:51 ساعة) رغم أن عدد المتدخلات في هذا القطاع بلغ 38 امرأة.

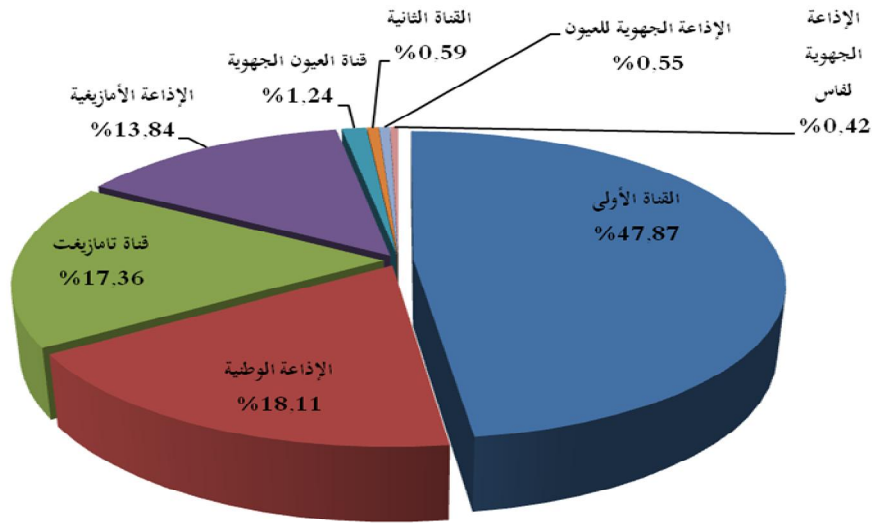
ويلاحظ أن 18 خدمة أعطت الكلمة لممثلات الأحزاب السياسية من بين الاثني والعشرين خدمة تلفزيونية وإذاعية.

#### الجدول رقم 4 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية وعددهم في وسائل

##### الاتصال السمعي البصري

المجموع	الإناث		الذكور		الخدمات/الحجم الزمني/النوع	
	النسب	الحجم الزمني والعدد	النسب	الحجم الزمني والعدد		
49:27:04	19,88%	9:49:51	80,12%	39:37:13	الحجم الزمني	الخدمات الخاصة
184	20,65%	38	79,35%	146	المتدخلون	
47:17:17	18,39%	8:41:47	81,61%	38:35:30	الحجم الزمني	الخدمات العمومية
340	22,06%	75	77,94%	265	المتدخلون	
96:44:21	19,15%	18:31:38	80,85%	78:12:43	الحجم الزمني	المجموع
468	22,44%	105	77,56%	363	المتدخلون	

المبيان رقم 5 : توزيع نسب الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية

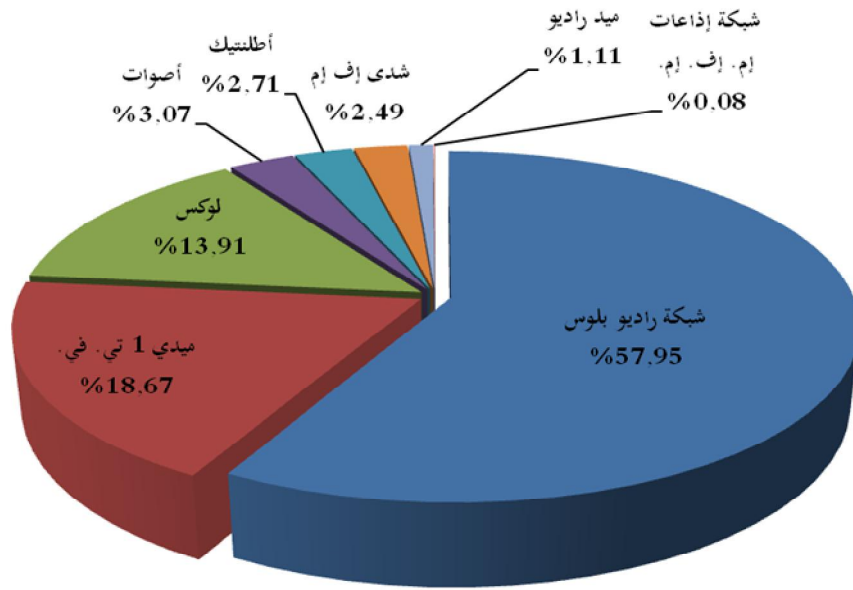


بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في القناة الأولى 04:09:48 ساعة، وهو ما يمثل نسبة 47,87 في المائة من مجموع مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في القطاع العمومي.

وكما يبرز المبيان أسفله فقد بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في خدمات "شبكة راديو بلوس"<sup>26</sup> 05:41:48 ساعة، وهو ما يمثل نسبة 57,95 في المائة من مجموع مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في القطاع الخاص.

<sup>26</sup> - راديو بلوس الدار البيضاء (5:09:42) وراديو بلوس فاس (0:10:10) وراديو بلوس أكادير (0:21:56).

المبيان رقم 6 : توزيع نسب الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة



رابعاً: الأبعاد الجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

تطرق ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات التلفزية والإذاعية إلى إشكاليات تدبير الشأن العام المحلي. وتناول عدد من المداخلات حصيلة تسيير عدد من المجالس المنتخبة أو مقترحاتهم وبرامجهم بخصوص جماعات أو جهات بعينها. كما تناولت أخرى المساطر والقوانين المؤطرة للانتخابات وأيضاً قضايا وطنية تم سير العملية الانتخابية والرهانات التنموية للانتخابات العامة الجهوية والمحلية.

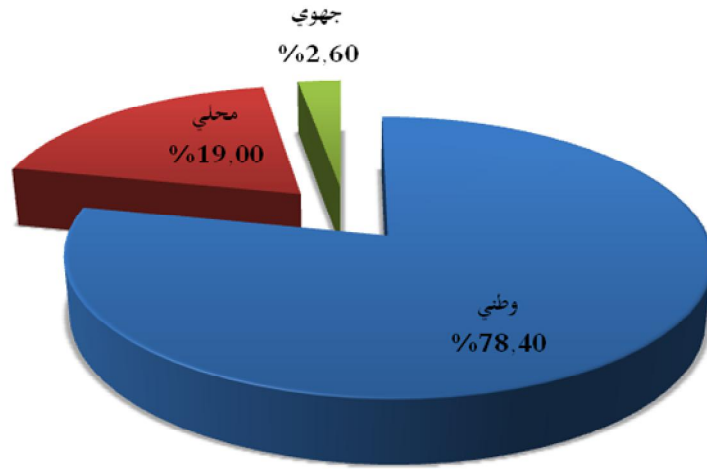
ولاحظت الهيئة العليا أن مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي همت مجالس مدن أو بلديات أو مجالس قروية بلغت حجماً زمنياً قدره 18:22:47 ساعة، وهو ما يمثل نسبة 19 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة).

وتناولت مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية قضايا ذات صلة بجهات المملكة بلغ حجمها 2:30:56 ساعة، وهو ما يمثل نسبة 2.60 في المائة.

في حين بلغت نسبة مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي تناولت القضايا ذات البعد الوطني 78.40 في المائة.



المبيان رقم 7 : توزيع الأبعاد المجالية في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري



**خامسا: اللغات المستعملة في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية**

ويبلغ حجم مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بالعربية الفصحى وبالدارجة 70 في المائة من المدة الإجمالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية المسجلة في الاثني والعشرين خدمة؛ وبلغت نسبة استعمال الأمازيغية 16,73 في المائة، والفرنسية 12,74 في المائة.

المبيان رقم 8 : اللغات المستعملة في تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري



الجدول رقم 5 : حجم ونسب مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية

الخدمات / الحجم الزمني / النسب المئوية	الحجم الزمني للبرامج الإخبارية	الحجم الزمني لتناول الكلمة	نسبة تناول الكلمة في القطاع العمومي	نسبة تناول الكلمة في مجموع القطاع السمعي البصري
مساهمة الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزيون	728:12:24	47:07:07	99,64%	48,71%
الخدمات ذات التغطية الوطنية	333:40:05	45:59:12	97,25%	47,54%
القناة الأولى	89:12:04	18:53:08	39,94%	19,52%
قناة تامازيغت	39:51:06	04:10:46	8,84%	4,32%
الإذاعة الوطنية	67:32:16	12:40:06	29,79%	13,10%
الإذاعة الأمازيغية	81:38:07	10:15:12	21,68%	10,60%
إذاعة الرباط الدولية	55:26:32	-	-	-
الخدمات ذات التغطية الجهوية	394:32:19	1:07:55	2,40%	1,17%
قناة العيون الجهوية	26:47:57	00:22:22	0,79%	0,39%
الإذاعة الجهوية لأكادير	44:19:42	00:17:00	0,60%	0,29%
الإذاعة ج. للعيون	42:13:36	00:13:03	0,46%	0,22%
الإذاعة ج. لمكناس	51:42:38	00:10:37	0,37%	0,18%
الإذاعة ج. للدار البيضاء	48:24:21	00:02:41	0,09%	0,05%
الإذاعة ج. لفاس	23:30:59	00:02:12	0,08%	0,04%
الإذاعة ج. لطنجة	38:25:38	-	-	-
الإذاعة ج. لتطوان	30:40:43	-	-	-
الإذاعة ج. للحسيمة	25:07:44	-	-	-
الإذاعة ج. لمراكش	24:39:23	-	-	-
الإذاعة ج. للدخلة	23:20:24	-	-	-
الإذاعة ج. لوجدة	15:19:14	-	-	-
مساهمة مجتمعات صووياد - القناة الثانية	36:07:43	00:10:10	0,36%	0,18%
القناة الثانية	36:07:43	00:10:10	0,36%	0,18%
إذاعة القناة الثانية	09:20:59	-	-	-
حجم مجموع مساهمة القطاع العام	773:41:06	47:17:17	100%	48,88%

الجدول رقم 6 : حجم ونسب مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة

نسبة تناول الكلمة في مجموع القطاع السمعي البصري	نسبة تناول الكلمة في القطاع الخاص	الحجم الزمني لتناول الكلمة	الحجم الزمني للبرامج الإخبارية	الخدمات / الحجم الزمني / النسب المئوية
7,34%	14,36%	07:06:09	132:29:48	شركة ميدي آ تي.بي. ش.م
9,18%	17,95%	08:52:43	137:56:41	مساهمة شبكة إذاعات إم إف إم.
9,14%	17,87%	08:50:20	79:58:55	إذاعة كازا إف إم
-	-	-	24:14:20	إذاعة إم إف إم أطلس
-	-	-	23:40:21	إذاعة إم إف إم سايس
0,04%	0,08%	00:02:23	10:03:05	إذاعة إم إف إم. سوس
17,89%	34,99%	17:18:07	104:02:29	مساهمة شبكة إذاعات راديو بلوس
13,33%	26,07%	12:53:32	43:38:56	راديو بلوس الدار البيضاء
-	-	-	26:28:30	راديو بلوس مراكش
3,92%	7,66%	03:47:21	25:24:27	راديو بلوس أكادير
0,64%	1,25%	00:37:14	08:30:36	راديو بلوس فاس
16,72%	32,70%	16:10:05	315:16:58	مساهمة الإذاعات الخاصة ذات النشطة الوطنية
7,05%	13,78%	06:48:55	31:20:37	إذاعة شذى إف إم
5,06%	9,91%	04:53:54	25:18:43	لوكس راديو
3,10%	6,06%	02:59:40	20:21:53	إذاعة أصوات
0,88%	1,72%	00:51:09	130:03:13	إذاعة أطلنتيك
0,63%	1,23%	00:36:27	21:50:16	ميد راديو
-	-	-	57:46:03	كاب راديو
-	-	-	28:36:13	مدينة إف إم.
51,12%	100%	49:27:04	689:45:56	الحجم الإجمالي لمساهمة القطاع الخاص

## المحور الثاني: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية (من 22 يوليوز إلى 3 شتنبر 2015)

يقف المحور الثاني من هذا التقرير عند كيفية مواكبة الفترة الانتخابية<sup>27</sup> من طرف الشركتين الوطنيتين (الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة وشركة صورياد-القناة الثانية) سواء على مستوى الحجم الزمني الإجمالي الذي استغرقه الإخبار بمختلف أطوار الفترة الانتخابية، أو من حيث عدد المواعيد التي أتاحت للمشاهدين من أجل الإطلاع على المحتوى الانتخابي من برامج ومناقشات وطروحات ممثلي الأحزاب السياسية.

كما تبين هذه المعطيات جوانب أخرى من تغطية خدمات الشركتين الوطنيتين تهم التعددية ومشاركة النساء والتوزيع المحلي لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية.

### أولاً: الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (ش.و.إ.ت.)

تتبع الهيئة العليا للنشرات الإخبارية والمجلات والبرامج الحوارية التي خصّصتها خدمات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة ذات البرمجة العامة<sup>28</sup> وكذلك الروبورتاجات الواردة في النشرات الإخبارية المتعلقة بالإخبار بالمعلومات والأحداث والوقائع ذات الصلة بالانتخابات العامة الجماعية والجهوية. وبلغ الحجم الزمني الإجمالي لهذه البرامج ما مجموعه 728:12:24 ساعة.

أمّا الخدمات التابعة للشركة الوطنية التي تناول فيها ممثلو الأحزاب السياسية الكلمة فبلغ عددها عشر خدمات ويتعلق الأمر بالقناة الأولى وقناة تامازيغت والإذاعة الوطنية والإذاعة الأمازيغية وقناة العيون الجهوية وكذا خمس إذاعات جهوية<sup>29</sup>. وبلغ الحجم الزمني لهذه البرامج 515:12:46 ساعة.

#### 1.1. الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

بلغت مدة بث النشرات والبرامج التي تضمنت جزئياً أو كلياً حديثاً عن الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في الخدمات ذات التغطية الوطنية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (القناة الأولى، قناة تامازيغت، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية) حجماً زمنياً مقداره 278:13:33 ساعة.

<sup>27</sup> - تمتد الفترة الانتخابية من 22 يوليوز إلى غاية 03 شتنبر 2015.

<sup>28</sup> - لا يندرج ضمن لائحة تتبع الخدمات الموضوعات التي لا تعطي الكلمة بشكل منتظم للأحزاب السياسية (الرياضية، الثقافية، المغربية، السادسة وإذاعة محمد السادس للقرآن الكريم).

<sup>29</sup> - الإذاعة الجهوية لأكادير، الإذاعة الجهوية لفاس، الإذاعة الجهوية للدار البيضاء، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية لمكناس.

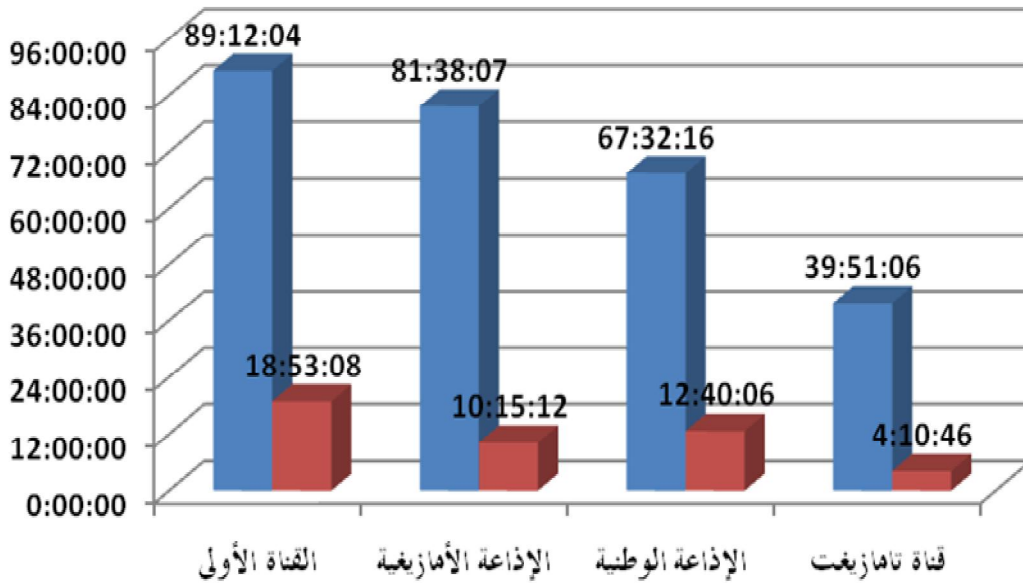
وتوزع هذا الحجم الزمني في القنوات التلفزيونية بين القناة الأولى (89:12:04 ساعة)، وقناة تامازيغت (39:51:06 ساعة)، ووفي الخدمات الإذاعية بين الإذاعة الأمازيغية (81:38:07 ساعة)، والإذاعة الوطنية (67:32:16 ساعة).

### 1.1.1. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.<sup>30</sup>

استغرقت مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في النشرات والمجلات والبرامج الحوارية التي بثتها الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع 45:59:12 ساعة، أي بنسبة 16,53 في المائة من مجموع مدة بث النشرات والبرامج التي تضمنت جزئيا أو كليا حديثا عن الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في هذه الخدمات.

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في النشرات والمجلات والبرامج الحوارية في القناة الأولى 18:53:08 ساعة أي ما يمثل نسبة 41,07 في المائة من مجموع المداخلات في برامج ونشرات الخدمات الأربع؛ و04:10:46 ساعة في قناة تامازيغت، أي بنسبة 9,09 في المائة؛ و12:40:06 ساعة في الإذاعة الوطنية بنسبة 27,55 في المائة، و10:15:12 ساعة في الإذاعة الأمازيغية (22,30 في المائة).

المبيان رقم 9 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.



■ الحيز الزمني للمداخلات الحزبية ■ الحيز الزمني للبرامج التي أثير فيها موضوع الانتخابات

<sup>30</sup> - انظر الملحق رقم 1 : لائحة الأحزاب السياسية.

وتتوزع النشرات التي تمت فيها استضافة ممثلي الأحزاب السياسية بين أربع نشرات يومية في كل من الإذاعة الوطنية (نشرة السابعة صباحاً؛ نشرة الواحدة زوالاً؛ نشرة الرابعة بعد الزوال ونشرة الثامنة مساءً) والإذاعة الأمازيغية (نشرة الثامنة والنصف؛ نشرة الثانية عشرة؛ نشرة السادسة مساءً ونشرة العاشرة ليلاً)، وثلاث نشرات يومية (النشرة الأمازيغية والمسائية والليلية) في القناة الأولى، ونشرة يومية واحدة في قناة تامازيغت (الأخبار المسائية).

أما لائحة البرامج التلفزيونية التي تم فيها بث هذه المداخلات فتتكون من 24 برنامجاً<sup>31</sup> ثلاثة عشر منها في الإذاعة الأمازيغية وخمسة في قناة تامازيغت، وأربعة في الإذاعة الوطنية وثلاثة في القناة الأولى.

### 2.1.1. عدد الأحزاب السياسية التي تدخلت في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

أعطت الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع مجتمعة الكلمة لجميع الأحزاب المشاركة في الانتخابات وعددها 29 حزباً<sup>32</sup> إضافة إلى لائحة مستقلة ("البديل الديمقراطي").

ووجب تسجيل أن القناة الأولى هي الوحيدة من بين هذه الخدمات الأربع التي استضافت كل الأحزاب المشاركة في الانتخابات سواء في النشرات الاخبارية أو في المجالات والبرامج الحوارية بما فيها "تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي"<sup>33</sup>.

<sup>31</sup> - البرامج التي تم فيها استضافة ممثلي المرشحين والأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع هي: في القناة الأولى: "رهانات محلية"، "ضيف الأولى"، "فضايا وآراء"؛ في قناة تامازيغت: "اقتصاد ومواطنة"، "الشأن المحلي"، "طريق المواطنة"، "مسار حزب"، "مع المرأة"؛ في الإذاعة الوطنية: "موعد للنقاش"؛ "مع الشباب"؛ "نقطة إلى السطر"؛ "صوت المواطن" وفي الإذاعة الأمازيغية: "مسار حزب"؛ "مع الجالية"؛ "آفاق المستقبل"؛ "أيدود دي زيرفان"؛ "أكروتو إي مالاس"؛ "زواض نيغ أدزويغ"؛ "تيغاوسوين اوزمز"؛ "خدمات"؛ "الأسس"؛ "اسكريتن"؛ "أمسكار نو نغميس"؛ "تاكراوت نو نغميس"؛ "أمسكار واس".

<sup>32</sup> - تجدر الإشارة إلى أن ثلاثة أحزاب لم تشارك في الحملة الانتخابية: حزب القوات المواطنة، الذي قرر عدم المشاركة في الانتخابات الجماعية، لكنه دعا إلى التصويت بكثافة؛ حزب الاتحاد الوطني للقوات الشعبية الذي لم يشارك في الانتخابات، وحزب النهج الديمقراطي الذي دعا إلى مقاطعة الانتخابات.

<sup>33</sup> - تتسبب مداخلات الأحزاب الثلاثة المكونة للفدرالية باسم "تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي"، وليس باسم كل حزب على حدة.

الجدول رقم 7 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت

مجموع الحجم الزمني	قناة تامازيغت	الإذاعة الأمازيغية	الإذاعة الوطنية	القناة الأولى	الأحزاب السياسية
4:50:07	0:31:35	1:06:06	2:06:54	1:05:32	حزب العدالة والتنمية
4:27:50	0:38:48	1:35:09	1:23:28	0:50:25	حزب الأصالة والمعاصرة
4:00:32	0:05:13	0:56:29	1:13:15	1:45:35	حزب التقدم والإشراكية
3:31:28	0:08:06	0:36:25	1:47:17	0:59:40	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
3:26:41	0:22:57	0:57:55	1:03:50	1:01:59	حزب التجمع الوطني للأحرار
3:21:46	0:08:35	0:19:36	1:17:44	1:35:51	حزب الإستقلال
3:09:30	0:06:52	0:34:38	0:54:10	1:33:50	حزب الحركة الشعبية
2:24:41	0:16:38	0:53:49	0:17:56	0:56:18	حزب جبهة القوى الديمقراطية
2:05:23	0:05:25	0:24:52	0:19:33	1:15:33	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
1:33:09	0:22:56	0:06:12	0:10:41	0:53:20	حزب الإتحاد الدستوري
1:17:02	0:06:58	0:08:37	0:17:01	0:44:26	حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية
1:15:48	0:04:29	0:57:53		0:13:26	حزب الديمقراطيين الجدد
1:05:54	0:21:23	0:15:49	0:14:37	0:14:05	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:54:31	0:03:29	0:03:29	0:02:03	0:45:30	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:52:27	0:06:48	0:09:07	0:13:06	0:23:26	حزب العهد الديمقراطي
0:48:30	0:02:32	0:09:29	0:16:27	0:20:02	حزب النهضة والفضيلة
0:44:58	0:04:43	0:04:43		0:35:32	حزب الحرية والعدالة الإجتماعية
0:37:26			0:37:26		لائحة مستقلة
0:37:03	0:02:28	0:04:41	0:16:12	0:13:42	الحزب المغربي الليبرالي
0:36:15	0:04:30	0:15:20		0:16:25	حزب الشورى والإستقلال
0:33:40	0:03:58	0:09:45		0:19:57	حزب النهضة
0:32:54	0:04:02	0:02:21	0:04:57	0:21:34	حزب التجديد والإنصاف
0:32:52	0:04:34		0:03:29	0:24:49	حزب المجتمع الديمقراطي
0:31:06	0:03:02	0:09:01		0:19:03	حزب العمل
0:30:03		0:10:16		0:19:47	حزب الوحدة والديمقراطية
0:24:24	0:03:50	0:01:34		0:19:00	حزب الوسط الإجتماعي
0:22:43	0:03:52			0:18:51	الحزب الديمقراطي الوطني
0:18:14		0:01:56		0:16:18	حزب الإصلاح والتنمية
0:16:48	0:03:03			0:13:45	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:15:27				0:15:27	حزب الأمل
45:59:12	4:10:46	10:15:12	12:40:06	18:53:08	المجموع

كما أن الإذاعة الوطنية التي قدّمت مداخلات لممثلي 18 حزبا، أعطت الكلمة في أحد برامجها الحوارية للائحة مستقلة ("البديل الديمقراطي")<sup>34</sup>.

### 3.1.1. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بحسب أصنافها في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

توزعت نسب الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات الأربع لش.و.إ.ت. كالتالي: 50,09 في المائة لأحزاب الأغلبية البرلمانية (22:43:26)، و 30,87 في المائة لأحزاب المعارضة البرلمانية (14:00:07)، و 19,04 في المائة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان (8:38:13).

الجدول رقم 8 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية والنسب حسب أصنافها في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

مجموع الحجم الزمني	الأحزاب غير ممثلة في البرلمان		المعارضة البرلمانية		الأغلبية البرلمانية		الخدمة/الصف
	النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	
18:53:08	25,27%	4:46:18	24,12%	4:33:21	50,61%	9:33:29	القناة الأولى
12:02:40	7,71%	0:55:41	40,65%	4:53:47	51,64%	6:13:12	الإذاعة الوطنية
10:15:12	21,87%	2:14:31	28,15%	2:53:11	49,98%	5:07:30	الإذاعة الأمازيغية
4:10:46	16,64%	0:41:43	39,80%	1:39:48	43,57%	1:49:15	قناة تامازيغت
<b>45:21:46</b>	<b>19,04%</b>	<b>8:38:13</b>	<b>30,87%</b>	<b>14:00:07</b>	<b>50,09%</b>	<b>22:43:26</b>	المجموع

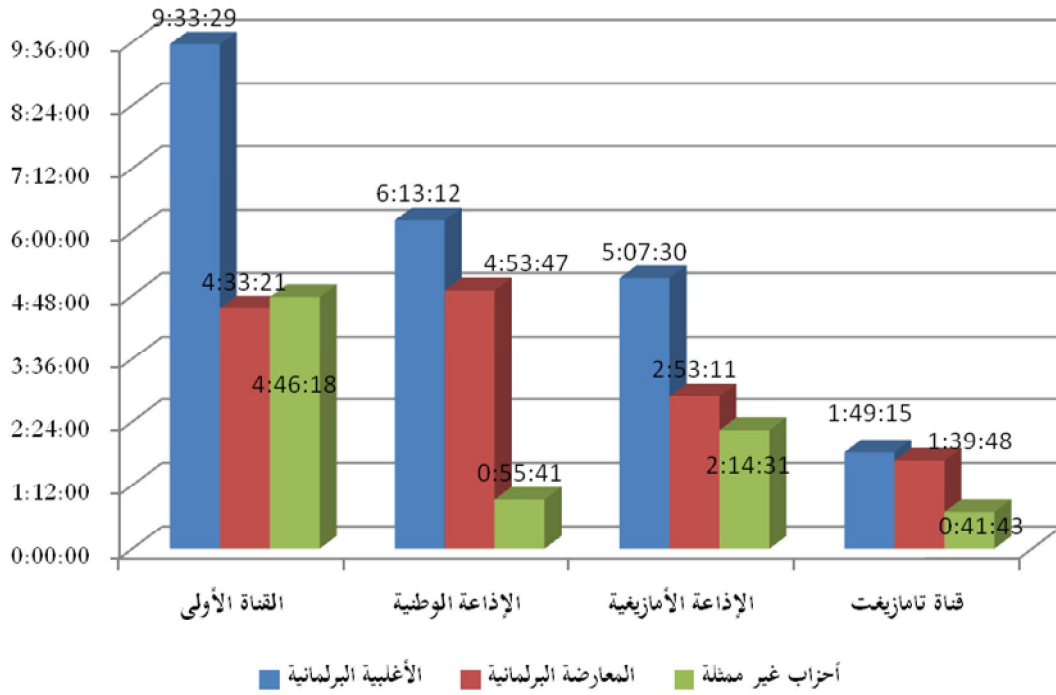
توزعت نسب تناول الكلمة في القناة الأولى كالتالي: 50,61 في المائة للأغلبية البرلمانية و 24,12 في المائة لأحزاب المعارضة البرلمانية و 25,27 في المائة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

أما في الخدمات الثلاث الأخرى، فجاءت الأغلبية البرلمانية في المرتبة الأولى، تلتها أحزاب المعارضة البرلمانية فالأحزاب غير الممثلة في البرلمان. وهكذا في قناة تامازيغت بلغت نسبة تناول الكلمة من طرف أحزاب الأغلبية البرلمانية 43,57 في المائة مقابل 39,80 في المائة لأحزاب المعارضة البرلمانية و 16,64 في المائة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان. وفي الإذاعة الوطنية بلغت نسبة تناول الكلمة من طرف أحزاب الأغلبية البرلمانية 51,64 في المائة مقابل 40,65 في المائة لأحزاب المعارضة البرلمانية، و 7,71 في المائة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان. كما أن الإذاعة الأمازيغية خصّصت هذا الصنف من الأحزاب بنسبة بلغت 21,87 في المائة وأحزاب المعارضة 28,15 في المائة، وأحزاب الأغلبية بنسبة بلغت 49,98 في المائة.

<sup>34</sup> - تمت استضافتها في حلقة يوم 2015/08/06 من برنامج "موعد للنقاش".



المبيان رقم 10 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.



4.1.1. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع لـ ش.و.إ.ت.

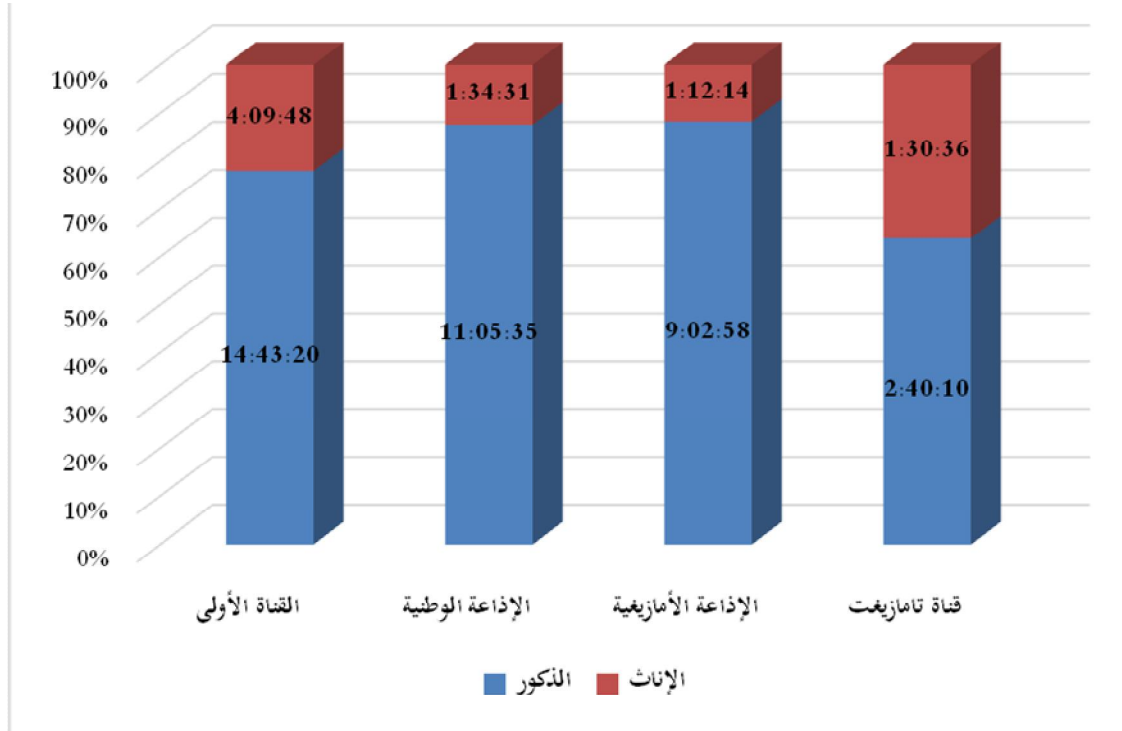
بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع للشركة الوطنية ما مجموعه 8:27:09 ساعة، وتمثل هذه المدة نسبة 45,62 في المائة من الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية المسجلة في وسائل الاتصال السمعي البصري المشاركة في تنشيط الفترة الانتخابية (18:31:38).

وبلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية 4:09:48 ساعة في القناة الأولى و1:30:36 ساعة في قناة تامازيغت؛ في حين تراوح هذا الحجم بين 1:34:31 ساعة في الإذاعة الوطنية و1:12:14 ساعة في الإذاعة الأمازيغية.

أما من ناحية العدد، فبلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية 66 امرأة مقابل 242 رجلا. وتراوح عدد المتدخلات بين 47 في القناة الأولى و11 في الإذاعة الوطنية و10 في الإذاعة الأمازيغية و8 في قناة تامازيغت<sup>35</sup>.

35- عند تدخل إحدى ممثلات الأحزاب السياسية في أكثر من خدمة تحتسب مرة واحدة.

المبيان رقم 11 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات النغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.



5.1.1. الأبعاد الجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات النغطية الوطنية الأربع لـ ش.و.إ.ت.

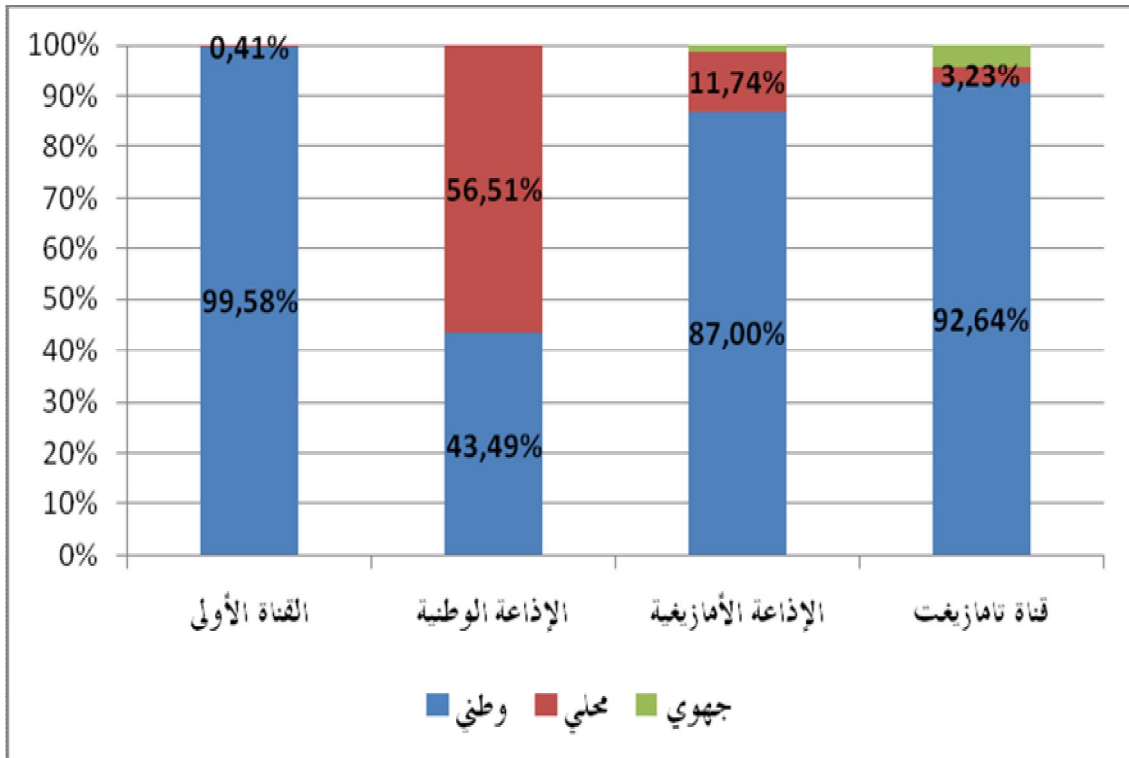
تناولت مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات النغطية الوطنية المجالات الثلاثة الوطنية والجهوية والمحلية.

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في القناة الأولى التي تناولت قضايا عامّة تمه القوانين والمساطر الانتخابية ورهانات الجهوية المتقدمة... إلخ؛ 18:48:20 ساعة، وهو ما يمثل 99,58 في المائة من مجموع المداخلات المسجلة في هذه القناة. ونفس الملاحظة تسري على قناة تامازيغت التي مثلت فيها مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية ذات البعد الوطني 92,64 في المائة.

وفي الإذاعة الوطنية، بلغ البعد الجالي المحلي 07:09:33 ساعة أي ما يعادل 56,51 في المائة من مجموع مدة المداخلات التي بثتها هذه الإذاعة، أما البعد الجالي الوطني فمثل نسبة 43,49 في المائة. أمّا في الإذاعة الأمازيغية فمثل البعد الجالي الوطني نسبة 87 في المائة، والبعد الجالي المحلي 11,74 في المائة.

المبيان رقم 12: الأبعاد المحلية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربعة لـ

ش.و.إ.ت.



ومن خلال جرد الجماعات التي تم التطرق إلى مشاكل تدبيرها في المداخلات التي بثتها الإذاعة الوطنية، يلاحظ أن الجماعات العشر الأولى الأكثر حضوراً مثلت حجماً زمنياً قدره 06:25:39 ساعة أي بنسبة 89,78 في المائة. وأغلب هذه الجماعات تنتمي إلى المجال الحضري كالمدين الكبرى (التي يُطبَّق فيها نظام وحدة المدينة بمقاطعته الجماعية المنتخبة).

## 2.1. الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

تشمل الخدمات الجهوية للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة كلا من قناة العيون الجهوية والمحطات الإذاعية الجهوية البالغ عددها 11 محطة. وتبث يوميا ست ساعات من البرامج الخاصة بها، باستثناء إذاعة الدار البيضاء التي تبث 12 ساعة يوميا. وعلى غرار الخدمات الوطنية ذات البرمجة العامة التابعة للشركة الوطنية، أوقفت الخدمات الجهوية البرامج المخصصة للانتخابات عشية انطلاق الحملة الانتخابية في 22 غشت 2015.

وقد استضافت قناة العيون الجهوية شخصيات حزبية في برنامجها "مع الناس" و"من العاصمة" للتطرق لموضوع الانتخابات. أما الخدمات الإذاعية الجهوية، فكل واحدة منها أعدت برنامجا خاصا يحمل نفس العنوان "ضيف وحوار". واعتمدت حلقات هذه البرامج على استضافة أساتذة جامعيين للحديث عن القوانين

الانتخابية ورهانات استحقاقات 04 شتنبر 2015. وحافظت محطتي مكناس وأكادير على بعض برامجها القارة وتطرقت فيها لموضوع الانتخابات وقدمت ضمنها مداخلات لممثلي بعض الأحزاب السياسية. واستغرق الحجم الزمني المخصص للانتخابات، في النشرات والمجلات والبرامج الحوارية لهذه الخدمات الجهوية بما فيها قناة العيون، ما مجموعه 394:32:19 ساعة.

### 1.2.1. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات الجهوية ما يناهز ساعة واحدة (1:07:55 ساعة)، وسجلت هذه المداخلات في كل من قناة العيون الجهوية (0:22:22 ساعة)، والإذاعة الجهوية لأكادير (0:17:00 ساعة)، والإذاعة الجهوية للعيون (0:13:03 ساعة)، والإذاعة الجهوية لمكناس (0:10:37 ساعة)، والإذاعة الجهوية للدار البيضاء (0:02:41 ساعة)، والإذاعة الجهوية لفاس (0:02:12 ساعة). وتناول الكلمة في هذه الخدمات ممثلو ثمانية أحزاب سياسية.

#### الجدول رقم 9 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

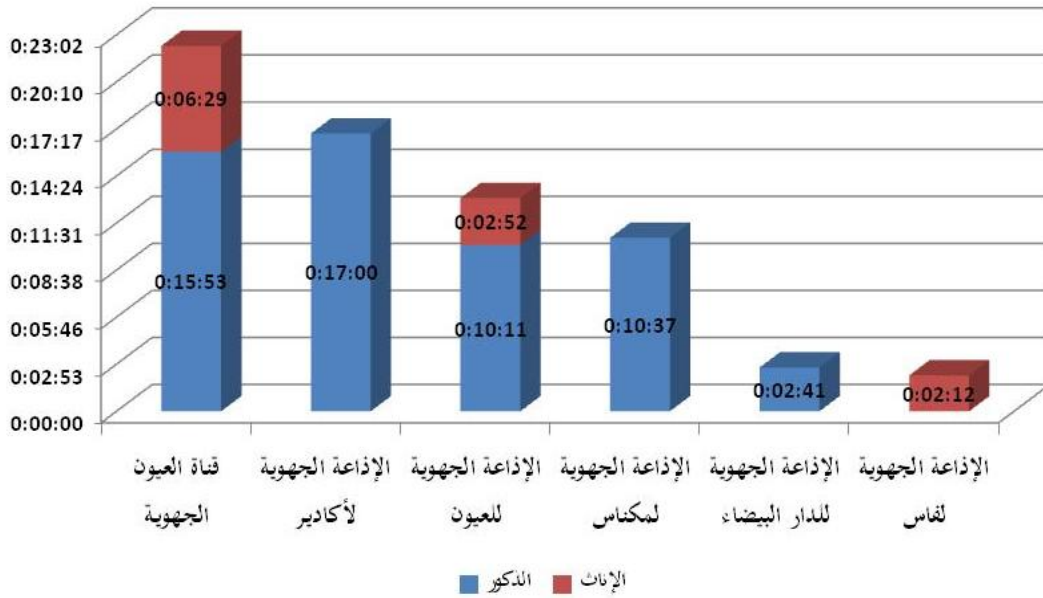
مجموع الحجم الزمني	الإذاعة الجهوية لفاس	الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	الإذاعة الجهوية لمكناس	الإذاعة الجهوية للعيون	الإذاعة الجهوية لأكادير	قناة العيون الجهوية	الأحزاب/ الخدمات
0:21:57				0:03:29	0:15:39	0:02:49	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:15:25			0:10:37		0:01:00	0:03:48	حزب الأصالة والمعاصرة
0:14:07	0:02:12			0:07:48		0:04:07	حزب الاستقلال
0:06:06				0:01:46		0:04:20	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:05:15						0:05:15	حزب الاتحاد الدستوري
0:02:41		0:02:41					حزب النهضة والفضيلة
0:01:26						0:01:26	حزب الشورى والاستقلال
0:00:21					0:00:21		حزب التقدم والاشتراكية
0:00:19						0:00:19	حزب الديمقراطيين الجدد
0:00:18						0:00:18	حزب البيئة والتنمية المستدامة
1:07:55	0:02:12	0:02:41	0:10:37	0:13:03	0:17:00	0:22:22	المجموع

## 2.2.1. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

تناولت ممثلات الأحزاب السياسية الكلمة في ثلاث خدمات، ويتعلق الأمر بقناة العيون الجهوية والمخطتين الجهويتين العيون وفاس. وبلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة في هذه الخدمات ثمان نساء، بحجم زمني بلغ 00:11:33 ساعة.

المبيان رقم 13 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات

### التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.



تناولت الكلمة في قناة العيون الجهوية ست ممثلات للأحزاب السياسية، مقابل 17 متدخلا، واحدة منهن في برنامج "مع الناس" والباقي منهن في ربوروطاجات النشرات الإخبارية. أما محطة العيون الجهوية، فأعطت الكلمة لممثلتين حزبيتين اثنتين مقابل أربعة ممثلين عن الأحزاب السياسية.

## 3.2.1. الأبعاد الجغرافية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ

ش.و.إ.ت.

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية، كما ورد سابقا، 1:07:55 ساعة، توزع، على التوالي، بين 62,87 في المائة للبعد المحلي و 32,91 في المائة للبعد الجهوي و 4,22 في المائة للبعد المحلي الجهوي.

الجدول رقم 10 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

الخدمات/الأبعاد المجالية	محلي	وطني	جهوي	مجموع الحجم الزمني
قناة العيون الجهوية	0:07:17	0:15:05	-	0:22:22
الإذاعة الجهوية لأكادير	0:17:00	-	-	0:17:00
الإذاعة الجهوية للعيون	0:10:11	-	0:02:52	0:13:03
الإذاعة الجهوية لمكناس	0:06:02	0:04:35	-	0:10:37
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	-	0:02:41	-	0:02:41
الإذاعة الجهوية لفاس	0:02:12	-	-	0:02:12
المجموع	0:42:42	0:22:21	0:02:52	1:07:55

### ثانيا: صورياد - القناة الثانية

بلغ الحجم الزمني للنشرات والمجلات والبرامج الحوارية التي خصصتها خدمتا صورياد-القناة الثانية (القناة الثانية وإذاعة القناة الثانية) 45:28:42 ساعة، أغلب هذا الحجم بثته القناة الثانية (36:07:43 ساعة).

ويلاحظ أن القناة الثانية لم تخصص أي برنامج إخباري، طيلة الفترة الانتخابية، من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015، لاستضافة ممثلي الأحزاب السياسية. وهذه أول مرة، منذ الانتخابات التشريعية لسنة 2007 تسلك فيه القناة الثانية هذه السياسة البرمجية.

وتناول الكلمة ممثلو الأحزاب السياسية فقط في النشرات الإخبارية، وبلغ الحجم الزمني لمدة تناول الكلمة ما مجموعه عشر دقائق (00:10:10 ساعة). وبلغ عدد الأحزاب السياسية التي تناول ممثلوها الكلمة في هذه القناة العمومية 12 حزبا سياسيا. ونالت أحزاب الأغلبية البرلمانية ست دقائق (0:06:01 ساعة) وهي تمثل أكثر من نصف الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية، فيما حصلت أحزاب المعارضة البرلمانية على دقيقة و59 ثانية والأحزاب غير الممثلة في البرلمان على دقيقتين وعشر ثوان.

ولم تدرج الخدمة الإذاعية لهذه الشركة أي مداخلة لحزب سياسي.

الجدول رقم 11 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في القناة الثانية

الحجم الزمني	الأحزاب السياسية
0:02:19	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:01:12	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:01:11	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:01:04	حزب المجتمع الديمقراطي
0:01:03	حزب العدالة والتنمية
0:00:52	حزب الحركة الشعبية
0:00:42	الحزب المغربي الليبرالي
0:00:38	حزب الأصالة والمعاصرة
0:00:35	حزب التجديد والإنصاف
0:00:14	حزب الأمل
0:00:10	حزب الديمقراطيين الجدد
0:00:10	حزب الإستقلال
0:10:10	المجموع

## المحور الثالث: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة (من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

بلغ عدد النشرات والمجلات والبرامج الحوارية التي بثتها الخدمات السمعية البصرية الخاصة الإحدى عشر التي قدمت مداخلات لممثلي الأحزاب السياسية، خلال الفترة الانتخابية 1978 حلقة تمثل نسبة 49,47 في المائة من مجمل النشرات والبرامج المسجلة في 22 خدمة. وناهزت مدة تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية 50 ساعة (49:27:04 ساعة)، أي ما يمثل 51,12 في المائة من إجمالي الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي همت الانتخابات المحلية والجهوية (21:44:96 ساعة).

المبيان رقم 14 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في القطاع الخاص



أولاً: شركة "ميدي 1 تي. في. ش.م"

### 1.1 الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في.

خلال الفترة الانتخابية، قدمت قناة "ميدي 1 تي. في." مجموعة من البرامج بالإضافة إلى نشرات إخبارية تناولت جزئياً أو كلياً مواضيع انتخابية (120 نشرة و34 حلقة من المجلات والبرامج الحوارية)<sup>36</sup>، وقد بلغ مجموع مدة هذه البرامج والنشرات 132:29:48 ساعة. وبلغ الحجم الزمني لمدة تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية 07:06:09 ساعة.

<sup>36</sup>- يتعلق الأمر بالبرامج التالية: "ملف للنقاش"، "مواطن اليوم"، "مع الجماعة"، (برنامج جديد خصص للانتخابات) "60 دقيقة للفهم" (برنامج جديد) و"برنامج خاص".



الجدول رقم 12 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب في قناة ميدي 1 تي. في

الحجم الزمني	الأحزاب السياسية
0:56:44	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:34:49	حزب العدالة والتنمية
0:28:39	حزب المجتمع الديمقراطي
0:27:53	حزب العهد الديمقراطي
0:19:19	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:14:29	حزب الإستقلال
0:14:17	حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية
0:13:58	الحزب الديمقراطي الوطني
0:13:47	حزب الأصالة والمعاصرة
0:13:45	حزب الإصلاح والتنمية
0:13:26	حزب الإتحاد الدستوري
0:12:51	حزب الشورى والإستقلال
0:12:31	حزب الوحدة والديمقراطية
0:12:19	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:12:11	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:12:07	حزب الأمل
0:12:06	الحزب المغربي الليبرالي
0:12:04	حزب التجديد والإنصاف
0:11:52	حزب النهضة والفضيلة
0:11:47	حزب الوسط الإجتماعي
0:11:46	حزب النهضة
0:11:40	حزب الحرية والعدالة الإجتماعية
0:11:30	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:10:53	حزب العمل
0:10:33	حزب الديمقراطيين الجدد
0:03:36	حزب التقدم والإشتراكية
0:02:46	حزب الحركة الشعبية
0:02:31	حزب التجمع الوطني للأحرار
7:06:09	المجموع

## 2.1. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في قناة ميدي 1 تي. في

تناول الكلمة في قناة "ميدي 1 تي. في" ممثلو جميع الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات باستثناء حزب واحد لم يتناول الكلمة في هذه القناة. وتوزع حضور الأحزاب بين 26 حزبا سياسيا ضمن مجالاتها وبرامجها الحوارية وبين 15 حزب في النشرات الإخبارية.

وعلى مستوى توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية المسجلة في النشرات والبرامج بحسب الأصناف الثلاثة للأحزاب السياسية، بلغ الحجم الزمني لمداخلات الأحزاب غير الممثلة في البرلمان 3:39:12 ساعة (51,44 في المائة)، فيما حصلت أحزاب الأغلبية البرلمانية على 2:13:37 ساعة (31,35 في المائة)، ونالت أحزاب المعارضة البرلمانية 1:13:20 ساعة أي 17,21 في المائة.

### الجدول رقم 13 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب

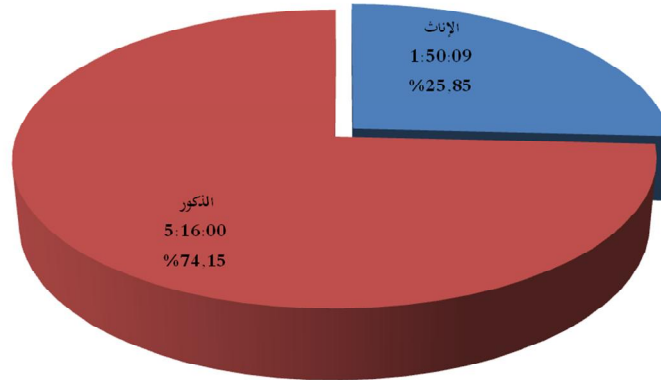
#### في قناة ميدي 1 تي. في

الخدمة/الصنف	الأغلبية البرلمانية	المعارضة البرلمانية	أحزاب غير ممثلة في البرلمان	المجموع
قناة ميدي 1 تي. في	2:13:37	1:13:20	3:39:12	7:06:09
	31,35%	17,21%	51,44%	100%

## 3.1. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

بلغ الحجم الزمني لتناول الكلمة في قناة "ميدي 1 تي. في"، من طرف ممثلات الأحزاب السياسية ما مجموعه 01:50:09 ساعة وهو ما شكل أكثر من ربع الحجم الزمني (25,85 في المائة) الإجمالي لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي بثتها القناة (7:06:09). وقد وصل عدد ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع النشرات والمجلات والبرامج الحوارية 14 امرأة مقابل 46 من المتدخيلين الذكور (بنسبة 23,33 في المائة).

المبيان رقم 15 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

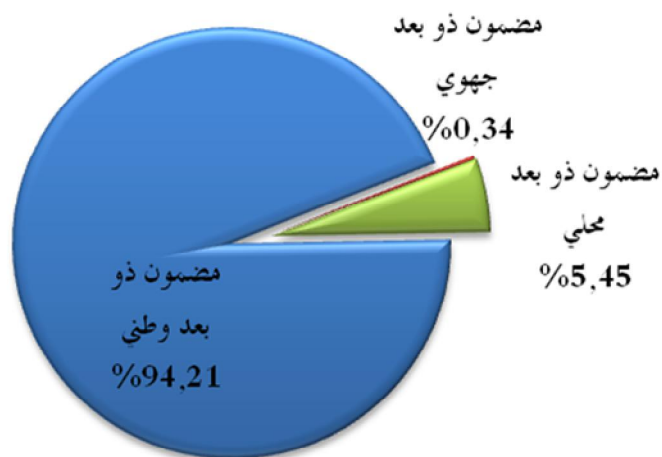


#### 4.1. الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

تناولت مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي بثتها قناة "ميدي 1 تي. في" مواضيع عامة تم الانتخابات في شموليتها (الإصلاحات الدستورية، القوانين، المساطير...).

وبلغت نسبة هذه القضايا 94,21 في المائة؛ بينما المداخلات التي تناولت الشأن الجهوي وقضايا التسيير والتدبير والانتظارات على الصعيد المحلي فكانت شبه غائبة، إذ لم تفرد للبعد المجالي الجهوي سوى 0:01:27 ساعة، أما المداخلات المتعلقة بالبعد المجالي المحلي فبلغت 00:23:14 ساعة.

المبيان رقم 16 : الأبعاد المجالية في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في



## ثانيا: شبكة إذاعات راديو بلوس

أخذت "شبكة راديو بلوس" في بث برامج جديدة مخصصة للانتخابات ابتداء من 12 غشت 2015. وبثت "راديو بلوس الدار البيضاء" "برنامجا خاصا" (عشر حلقات من نصف ساعة لكل حلقة) وبرنامج "في الواجهة" (ست حلقات من 52 دقيقة لكل حلقة) وشكّل هذا الأخير الدعامة الأساسية لمواكبة الانتخابات في هذه الإذاعة. والجدير بالذكر أن هذه الخدمة أحدثت أيضا برنامج "هن السياسيات" (أربع حلقات من 52 دقيقة لكل حلقة)، استضاف حصريا ممثلات عن الأحزاب السياسية.

وأحدثت "راديو بلوس أكادير" بدورها برنامج يحمل اسم "رهانات" (خمس حلقات من 52 دقيقة لكل حلقة)، خصّص لمناقشة القضايا الانتخابية.

وبلغ الحجم الزمني الإجمالي للنشرات والبرامج الحوارية في خدمات "شبكة راديو بلوس" ما مجموعه 104:02:29 ساعة.

### 1.2. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في خدمات "شبكة راديو بلوس" 17:18:07 ساعة أي ما نسبته 16,63 في المائة من إجمالي النشرات والبرامج والمجلات الحوارية التي تطرقت للانتخابات (104:02:29 ساعة).

وبلغ هذا الحجم في خدمة "راديو بلوس الدار البيضاء" 12:53:32 ساعة، وهو ما يمثل 12,39 في المائة من مجموع المدة الزمنية الإجمالية للنشرات والبرامج التي تناولت موضوع الانتخابات في مجموعة "راديو بلوس"؛ تليها خدمة "راديو بلوس أكادير" التي بثت 03:47:21 بنسبة 3,64 في المائة؛ ثم خدمة "راديو بلوس فاس" التي بلغت مدة المداخلات فيها 00:37:14 والتي شكلت نسبة 0,60 في المائة من مجموع النشرات والبرامج التي تضمنت هذه المداخلات.

بلغ عدد ممثلي الأحزاب السياسية التي تناولت الكلمة في خدمات "شبكة راديو بلوس" 19 حزبا سياسيا إضافة إلى لائحة مستقلة، سواء في النشرات الإخبارية أو في المجالات والبرامج الحوارية. في حين تدخلت بعض الأحزاب في خدمة واحدة إما في النشرات والبرامج معا أو في أحدهما. كما أن هناك أحزاب تناولت الكلمة في أكثر من خدمة.

الجدول رقم 14 : عدد الأحزاب السياسية التي تناول ممثلوها الكلمة في شبكة راديو بلوس

شبكة راديو بلوس	عدد الأحزاب التي تدخلت في النشرات	عدد الأحزاب التي تدخلت في المجالات والبرامج
راديو بلوس الدار البيضاء	08	18
راديو بلوس أكادير	02	09 + لائحة مستقلة
راديو بلوس فاس	11	-

ويبين الجدول أدناه الحجم الزمني لتناول الكلمة من قبل ممثلي الأحزاب السياسية في النشرات والبرامج الحوارية، في خدمات "شبكة راديو بلوس".

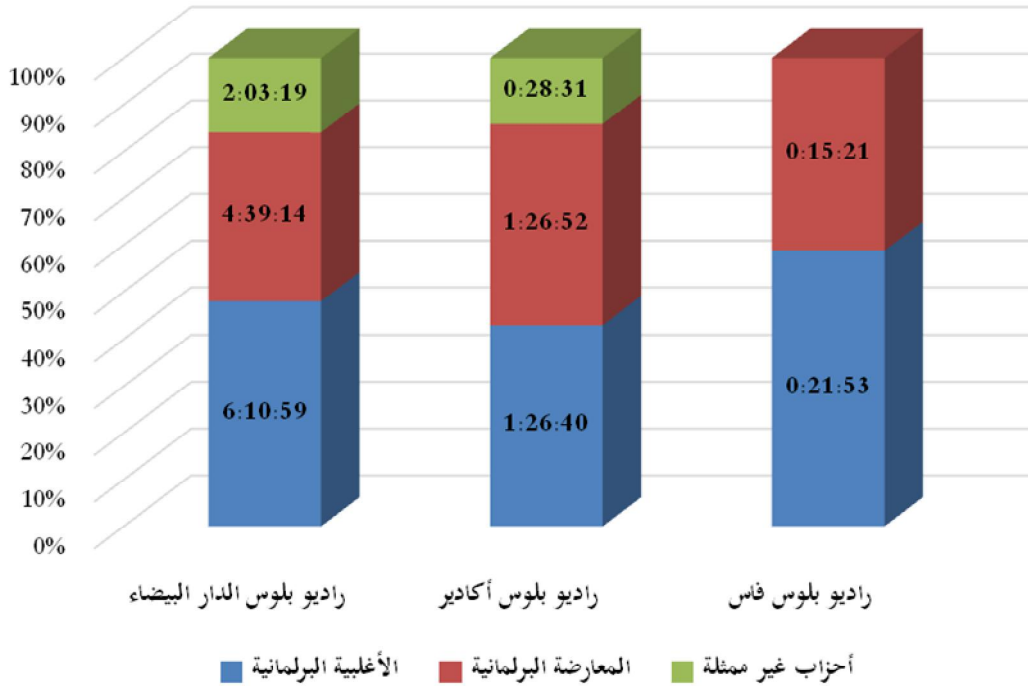
الجدول رقم 15 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

الأحزاب السياسية	راديو بلوس الدار البيضاء	راديو بلوس أكادير	راديو بلوس فاس	مجموع الحجم الزمني
حزب الإستقلال	2:03:24	0:21:36	0:06:11	2:31:11
حزب العدالة والتنمية	1:49:45	0:24:47	0:03:01	2:17:33
حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية	1:29:32	0:24:03	0:03:21	1:56:56
حزب التجمع الوطني للأحرار	1:05:39	0:23:39	0:02:56	1:32:14
حزب التقدم والإشراكية	0:45:23	0:21:22	0:02:47	1:09:32
حزب الإتحاد الدستوري	0:35:13	0:19:17	0:03:05	0:57:35
حزب الأصالة والمعاصرة	0:31:05	0:21:56	0:02:44	0:55:45
حزب الحركة الشعبية	0:35:01	0:16:52	0:03:15	0:55:08
حزب جبهة القوى الديمقراطية	0:45:02		0:03:23	0:48:25
الحزب المغربي الليبرالي	0:39:19			0:39:19
تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي	0:04:57	0:28:31		0:33:28
حزب الحرية والعدالة الإجتماعية	0:27:42			0:27:42
حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية	0:23:45		0:03:34	0:27:19
حزب الديمقراطيين الجدد	0:25:42			0:25:42
لائحة مستقلة		0:25:18		0:25:18
حزب المجتمع الديمقراطي	0:21:54			0:21:54
حزب التجديد والإنصاف	0:18:42			0:18:42
حزب النهضة والفضيلة	0:16:07			0:16:07
حزب الوسط الإجتماعي	0:15:20			0:15:20
حزب الوحدة والديمقراطية			0:02:57	0:02:57
المجموع	12:53:32	3:47:21	0:37:14	17:18:07

## 2.2. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في شبكة راديو بلوس

تمثل الأحزاب التي تناولت الكلمة في مجموع خدمات "شبكة راديو بلوس" الأصناف الثلاثة للأحزاب السياسية (الأغلبية البرلمانية، المعارضة البرلمانية والأحزاب غير الممثلة في البرلمان). وبلغت مدة تناول الكلمة من طرف ممثلي أحزاب الأغلبية البرلمانية في مجموع خدمات "راديو بلوس" 7:59:32 ساعة، تلتها مداخلات أحزاب المعارضة البرلمانية 6:21:27 ساعة، فالأحزاب غير الممثلة في البرلمان 2:31:50 ساعة.

المبيان رقم 17 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في شبكة راديو بلوس



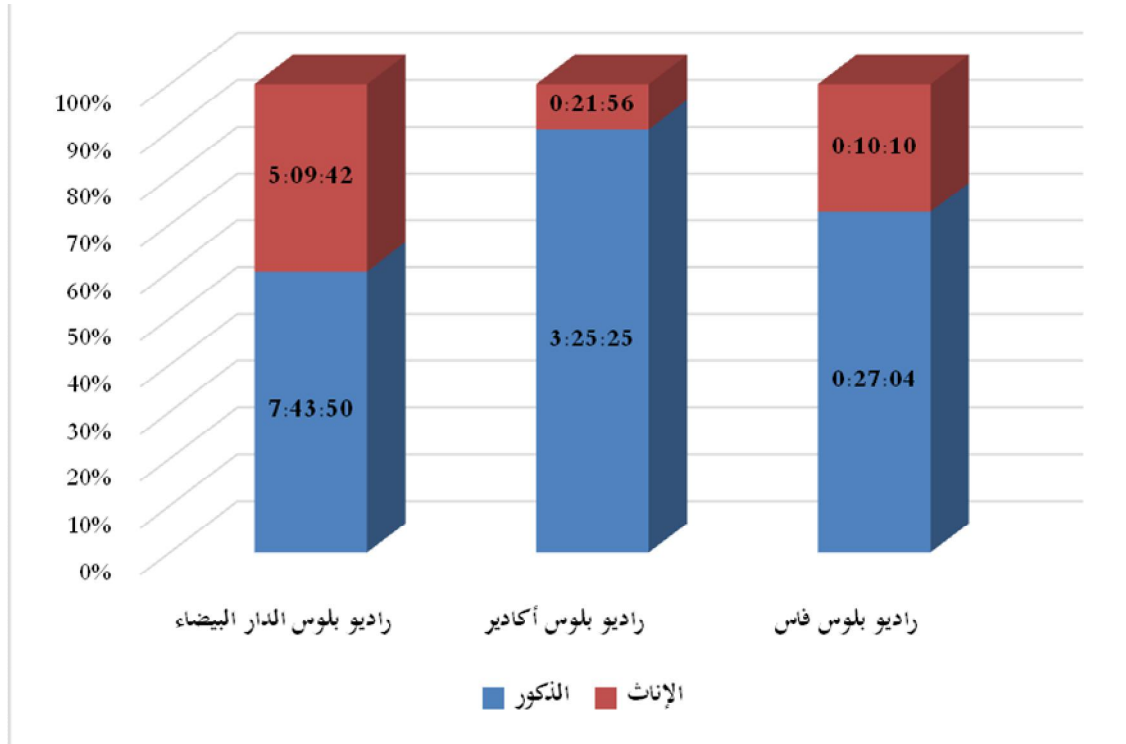
## 3.2. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

بلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة في "شبكة راديو بلوس" 19 متدخلة من بين 66 متدخل (أي بنسبة 28,79 في المائة). واستغرقت مدة مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في "شبكة راديو بلوس" 5:41:48 ساعة.

ويرجع ارتفاع نسبة المداخلات المقدمة من طرف ممثلات الأحزاب السياسية في هذه الشبكة إلى تخصيص أربع حلقات (52 دقيقة لكل حلقة) من برنامج "هن السياسيات" لاستضافة ممثلات الأحزاب السياسية والذي تمت برمجته خلال الفترة الانتخابية بالإضافة إلى مساهمتهم في خمس حلقات من برنامج "في الواجهة".

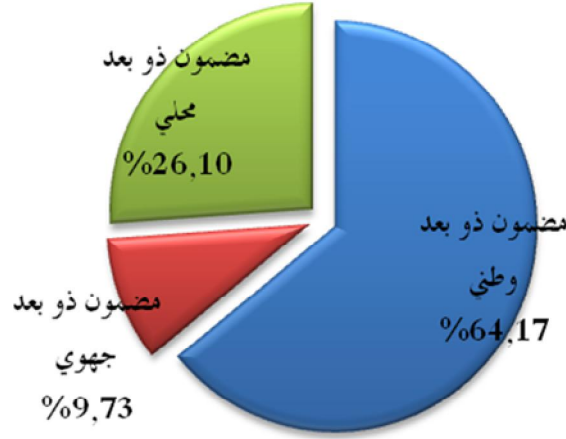
وحدير بالذكر، أن الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في هذه الشبكة يبلغ نسبة 30,75 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع الخدمات (18:31:38 ساعة).

المبيان رقم 18 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلات الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس



#### 4.2. الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي تناولت قضايا تم تسير وتدير بعض الجماعات المحلية 04:30:58 (26,10 في المائة). وبلغ الحجم الزمني للمداخلات التي تطرقت لقضايا جهوية 01:41:01 ساعة (9,73 في المائة). أما المداخلات التي تناولت قضايا عامة غير مرتبطة بجماعة أو جهة بعينها فبلغت 11:06:08 ساعة، بنسبة تمثل 61,17 في المائة من الحجم الزمني لتناول الكلمة في هذه الإذاعات.



### ثالثا: شبكة إذاعات إم إف إم

#### 3.1. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة إم إف إم

واكبت "شبكة إذاعات إم إف إم" من خلال خدماتها الجهوية الأربع (إذاعة كازا إف إم، إذاعة إم إف إم، إذاعة إم إف إم، إذاعة إم إف إم) أطلس، إذاعة إم إف إم سايس، إذاعة إم إف إم سوس) الفترة الانتخابية في نشراتها الإخبارية، وأيضا في برنامج حوارى أعدّ خصيصا لتتبع الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015.

ويتعلق الأمر ببرنامج "مناظرات"<sup>37</sup> الذي كان يث من إذاعة "كازا إف إم" وتنقله باقي الخدمات التابعة للشركة.

وبلغ الحجم الزمني، لمجموع النشرات والبرامج المخصصة في الخدمات الأربع للفترة الانتخابية، 137:56:41 ساعة، بثت منه الخدمة الإذاعية "كازا إف إم" ما مجموعه 79:58:55 ساعة، أي بنسبة 57,98 في المائة، بينما ساهمت باقي الخدمات بما مجموعه 57:57:46 ساعة (42,02 في المائة).

وكان تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية قد تم على مستوى الخدمة الإذاعية "كازا إف إم"<sup>38</sup>، بحيث بلغت مدة المداخلات فيها 08:50:20 ساعة، وتمثل هذه المدة 6,41 في المائة من مجموع الحجم الزمني للنشرات والبرامج في مجموع خدمات "شبكة إم إف إم".

<sup>37</sup> - برنامج أسبوعي (بيث كل يوم جمعة) أحدث بمناسبة الاستحقاقات الانتخابية، واستمر بثه من 24 يوليوز إلى 02 شتنبر 2015، ومدته ساعتان مع إعادة بث يوم الأحد.



وتناول الكلمة في إذاعة "كازا إف إم" 12 حزبا سياسيا، تمت استضافة 5 أحزاب منها في البرنامج الحواري "مناظرات".

الجدول رقم 16: الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم

الأحزاب السياسية	مجموع الحجم الزمني
حزب الأصالة والمعاصرة	2:38:10
حزب التقدم والإشترابية	1:36:09
حزب الإتحاد الإشتراكي للقوات الشعبية	1:34:58
حزب الإستقلال	1:30:11
حزب العدالة والتنمية	1:24:05
حزب التجمع الوطني للأحرار	0:02:19
حزب الإتحاد الدستوري	0:01:21
حزب جبهة القوى الديمقراطية	0:01:09
الحزب الديمقراطي الوطني	0:00:31
حزب البيئة والتنمية المستدامة	0:00:31
حزب الحركة الشعبية	0:00:28
حزب التجديد والإنصاف	0:00:28
المجموع	8:50:20

### 2.3. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في إذاعة كازا إف إم

يستفاد من توزيع مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في إذاعة "كازا إف إم"، من حيث الصنف الذي تنتمي إليه، أن نسبة الحجم الزمني لمداخلات ممثلي أحزاب المعارضة البرلمانية بلغت 64,99 في المائة، ونسبة حجم مداخلات ممثلي أحزاب الأغلبية البرلمانية مثلت 34,91 في المائة، أما نسبة الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب غير الممثلة في البرلمان فشكلت 0,10 في المائة.

38- تجدر الإشارة إلى تسجيل مداخلة فريدة في خدمة إم إف إم سوس استغرقت 00:02:23، لذلك تم تجاهل هذه الخدمة في هذا التقرير، الذي سيقترص على خدمة كازا إف إم.

الجدول رقم 17 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في إذاعة كازا إف إم

الخدمة/الصف	الأغلبية	المعارضة	أحزاب غير ممثلة	المجموع
إذاعة كازا إف إم	3:05:09	5:44:40	0:00:31	8:50:20
	34,91%	64,99%	0,1%	100%

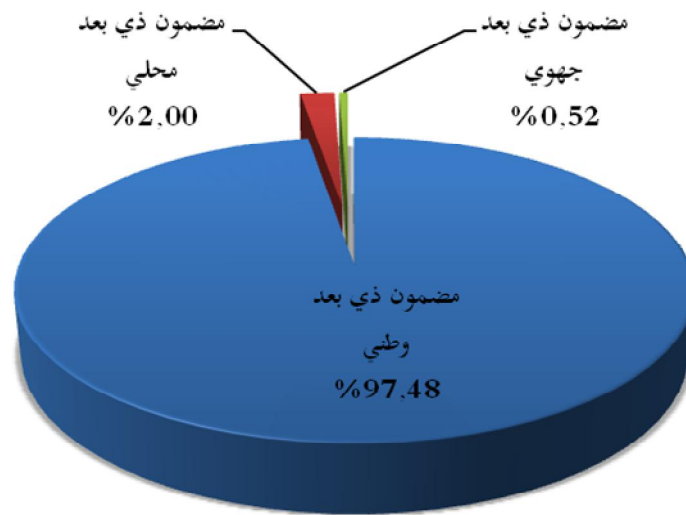
### 3.3. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم

تناولت الكلمة في "كازا إف إم" متدخلة حزبية واحدة من بين 16 شخصية حزبية تناولت الكلمة باسم الأحزاب السياسية الاثني عشر في إذاعة "كازا إف إم"، وبلغت مدة هذه المداخلة 29 ثانية من أصل 08:50:20 ساعة.

### 3.4. الأبعاد المجالية لمداخلات الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم

وردت أغلب مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في إذاعة "كازا إف إم" في برنامج "مناظرات" الذي استضاف أمناء خمسة أحزاب سياسية، وتمحور النقاش معهم أساسا حول البرامج الانتخابية لأحزابهم.

المبيان رقم 20 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة إم إف إم



### رابعا: الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

خمس خدمات إذاعية من بين الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية السبع هي التي تناول فيها الكلمة ممثلو الأحزاب السياسية، ويتعلق الأمر بإذاعة أطلنتيك، إذاعة أصوات، إذاعة شذى إف إم، إذاعة ميد راديو، إذاعة لو كس راديو.

وبلغ الحجم الزمني الإجمالي للنشرات الإخبارية والمجلات والبرامج الحوارية التي بثتها هذه الإذاعات وتعرضت لموضوع الانتخابات 13:03:13 ساعة. وبلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية 16:10:05 ساعة، أي بنسبة 12,43 في المائة من الحجم الزمني الإجمالي للإذاعات الخاصة الوطنية.

#### 1.4. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في إذاعة "شذى إف إم" ما مجموعه 6:48:55 ساعة، وهو ما شكّل نسبة 21,74 في المائة من برامجها التي واكبت الفترة الانتخابية. وبلغ هذا الحجم في "لوكس راديو" 04:53:54 ساعة، وفي إذاعة أصوات بلغ 02:59:40 ساعة.

ويلاحظ أن إذاعة "شذى إف إم" استضافت ممثلي 23 حزبا سياسيا في برنامج ("برلمان الشعب"<sup>39</sup>). وتناول الكلمة في إذاعة أصوات ممثلو 14 حزبا<sup>40</sup>. أما في لوكس راديو فتناول الكلمة أحد عشر حزبا؛ وفي إذاعة "أطلنتيك" ستة أحزاب.

#### الجدول رقم 18 : عدد الأحزاب التي تناول ممثلوها الكلمة في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

الإذاعات الخاصة الوطنية	عدد الأحزاب التي تدخلت في النشرات	عدد الأحزاب التي تدخلت في المجلات والبرامج	مجموع الأحزاب
إذاعة شذى إف إم	03	23	23
إذاعة أصوات	02	14	14
ميد راديو	12	-	12
لوكس راديو	-	11	11
إذاعة أطلنتيك	04	04	06

<sup>39</sup> - "برلمان الشعب" برنامج قار في إذاعة شذى إف إم مدته 52 دقيقة، مخصص لشكايات المواطنين، لكن من 25 غشت إلى غاية 03 شتنبر 2015 (عشرة حلقات بمعدل حلقة في اليوم) تم تخصيصه لاستضافة ممثلي الأحزاب السياسية.

<sup>40</sup> - اثنا عشر (12) حزبا تمت استضافتهم في البرنامج الجديد المخصص للانتخابات، وهو برنامج "حوار المستقبل" (مدته 60 دقيقة) الذي برمجت منه أربع حلقات من 31 غشت إلى 03 شتنبر 2015، بمعدل أربع (4) أحزاب في الحلقتين الأولى والثانية وثلاثة (3) أحزاب في الحلقتين الأخيرتين.

الجدول رقم 19 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

مجموع الحجم الزمني	ميد راديو	إذاعة أطلنتيك	إذاعة أصوات	لوكس راديو	إذاعة شدى إف إم	الأحزاب السياسية
2:18:24	0:06:24	0:06:46	0:16:57	1:24:50	0:23:27	حزب الإستقلال
1:29:13	0:03:38	0:11:48	0:17:46	0:41:34	0:14:27	حزب التجمع الوطني للأحرار
1:15:32	0:05:05	0:07:01	0:18:45	0:31:39	0:13:02	حزب الأصالة والمعاصرة
1:13:35	0:02:40	0:18:32		0:11:50	0:40:33	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
1:06:32	0:03:37		0:09:51	0:28:10	0:24:54	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:57:23	0:03:18	0:02:11	0:17:28	0:20:06	0:14:20	حزب العدالة والتنمية
0:51:33	0:01:36		0:11:27	0:25:21	0:13:09	حزب التقدم والإشراكية
0:47:44	0:01:52		0:14:29	0:18:53	0:12:30	حزب الإتحاد الدستوري
0:41:28	0:02:48	0:04:51	0:08:39	0:10:04	0:15:06	حزب الحركة الشعبية
0:40:36			0:09:32	0:12:11	0:18:53	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:35:29	0:02:01		0:12:11	0:09:16	0:12:01	الحزب المغربي الليبرالي
0:30:19			0:16:04		0:14:15	حزب الأمل
0:25:13			0:08:42		0:16:31	حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية
0:23:55					0:23:55	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:23:05	0:02:10				0:20:55	حزب النهضة والفضيلة
0:21:43					0:21:43	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:20:27					0:20:27	حزب التجديد والإنصاف
0:17:19					0:17:19	حزب الوحدة والديمقراطية
0:16:03					0:16:03	حزب الحرية والعدالة الإجتماعية
0:14:48					0:14:48	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:14:42					0:14:42	حزب المجتمع الديمقراطي
0:14:34					0:14:34	حزب العهد الديمقراطي
0:12:49			0:12:49			حزب الديمقراطيين الجدد
0:12:39	0:01:18				0:11:21	حزب الوسط الإجتماعي
0:05:00			0:05:00			حزب العمل
16:10:05	0:36:27	0:51:09	2:59:40	4:53:54	6:48:55	المجموع

## 2.4. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

يلاحظ على مستوى حضور الأحزاب السياسية وفق تصنيفها الثلاثي، أن نسبة الحجم الزمني لمداخلات ممثلي أحزاب الأغلبية البرلمانية فاقت نسبة الحجم الزمني لمداخلات الصنفين الآخرين في كل من شذى إف إم وأصوات.

أما في لوكس راديو وميد راديو فإن نسبة الحجم الزمني لمداخلات ممثلي أحزاب المعارضة البرلمانية ففاقت نسبة الحجم الزمني لمداخلات أحزاب الأغلبية البرلمانية.

ومن جهة أخرى، عرفت نسبة حضور ممثلي الأحزاب غير الممثلة في البرلمان ارتفاعاً في إذاعة أطلنتيك (36,23 في المائة) وفي شذى إف إم (33,14 في المائة).

الجدول رقم 20 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في الإذاعات الخاصة ذات

### التغطية الوطنية

مجموع الحجم الزمني	الأحزاب غير الممثلة في البرلمان		المعارضة البرلمانية		الأغلبية البرلمانية		المتعهدون - أصناف الأحزاب
	النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	
6:48:55	33,14%	2:15:30	23,92%	1:37:48	42,95%	2:55:37	إذاعة شذى إف إم.
4:53:54	7,18%	0:21:06	55,64%	2:43:32	37,18%	1:49:16	لوكس راديو
2:59:40	25,64%	0:46:04	33,41%	1:00:02	40,95%	1:13:34	إذاعة أصوات
0:51:09	36,23%	0:18:32	26,95%	0:13:47	36,82%	0:18:50	إذاعة أطلنتيك
0:36:27	22,36%	0:08:09	46,55%	0:16:58	31,09%	0:11:20	ميد راديو
16:10:05	23,64%	3:49:21	36,30%	5:52:07	40,06%	6:28:37	المجموع

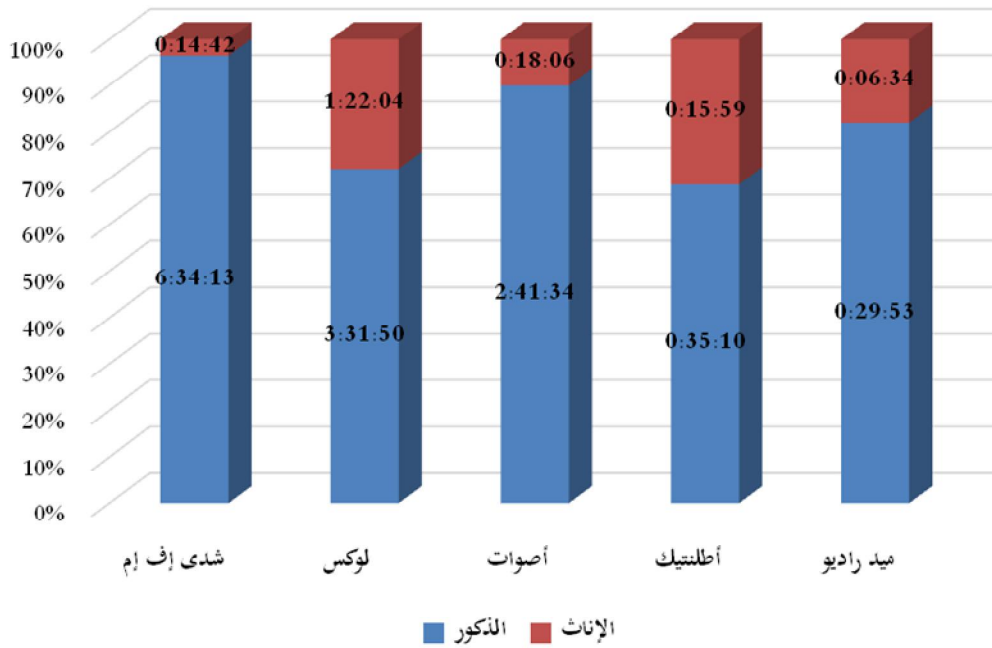
## 3.4. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

تناولت الكلمة في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية الخمس 11 متدخلة باسم أحزابهن السياسية<sup>41</sup>. وتراوحت عدد المتدخلات بين متدخلة واحدة في إذاعة شذى إف إم و5 متدخلات في إذاعة لوكس راديو.

<sup>41</sup> - الشخصية التي تناولت الكلمة أكثر من مرة في نفس الإذاعة أو تناولتها في أكثر من إذاعة تحتسب مرة واحدة فقط.

المبيان رقم 21 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات في

#### الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية



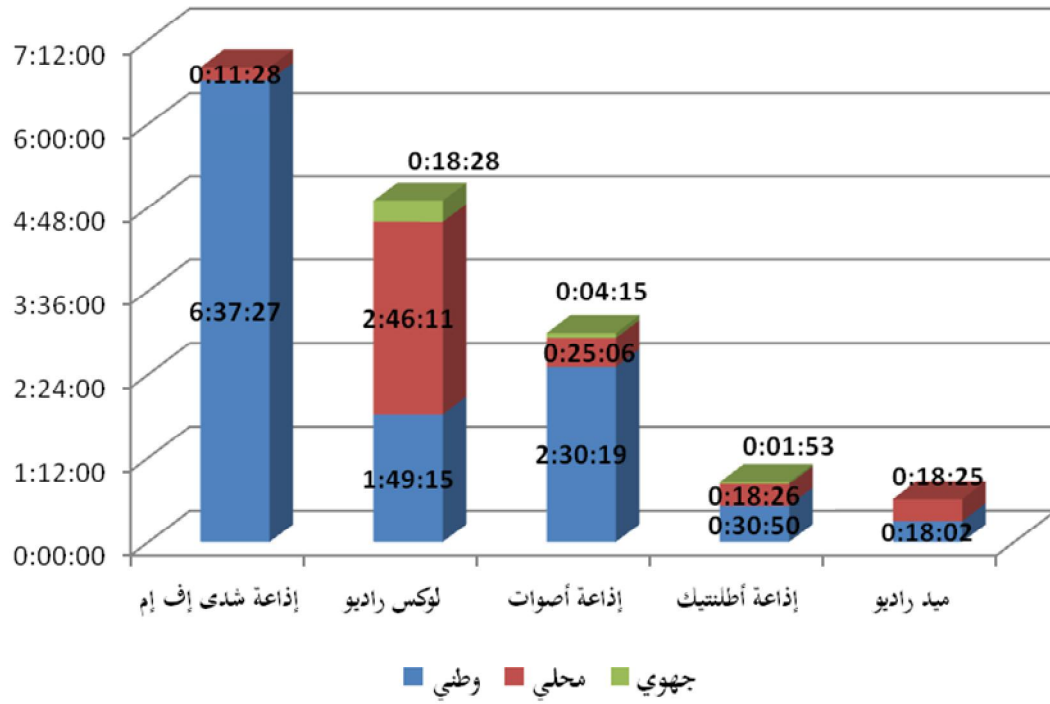
#### 4.4. الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

يلاحظ أن مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في "لوكس راديو" تطرقت بنسبة 56,54 في المائة لمواضيع تم الشأن المحلي، وفي "ميد راديو" بلغت هذه النسبة 50,53 في المائة. أمّا في باقي الخدمات فإن القضايا ذات البعد المحلي الوطني هي التي كانت أكثر حضوراً في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية.

الجدول رقم 21 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

المجال المحلي		المجال الجهوي		المجال الوطني		الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية
النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	النسبة	الحجم الزمني	
02.80%	00:11:28	-	-	97.20%	06:37:27	إذاعة شدى إف إم
56.54%	02:46:11	06.28%	00:18:28	37.17%	01:49:15	لوكس راديو
08.54%	00:25:06	01.45%	00:04:15	90.01%	04:24:33	إذاعة أصوات
06.29%	00:18:29	0.64%	00:01:53	93.07%	04:33:32	إذاعة أطلنتيك
50.53%	00:18:25	-	-	49.47%	00:18:02	ميد راديو

المبيان رقم 22 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية



## المحور الرابع: المواضيع التي تم تناولها في التغطيات الإعلامية المخصصة للانتخابات

(من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

يهتم هذا المحور برصد المواضيع ذات الصلة بالانتخابات التي تطرق إليها المتدخلون المتمون حزبيا أو خبراء وأساتذة جامعيون أو فاعلون جمعيون أو مواطنون، في 36 خدمة تلفزيونية وإذاعية (منها 19 خدمة عمومية<sup>42</sup> و 17 خدمة تابعة للقطاع الخاص<sup>43</sup>)، وكذا بتواترها خلال الفترة الانتخابية الممتدة من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015.

وتم الاشتغال على ثلاثة متغيرات: المواضيع (تم تجميع مضامين المداخلات وتصنيفها في عشرة محاور)، أصناف المتدخلين والأبعاد المجالية للموضوعات (وطني، جهوي ومحلي).

### 1. العدد الإجمالي للتغطيات الإعلامية للانتخابات

بلغ عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات التي بثتها الخدمات التلفزيونية والإذاعية الست والثلاثون المعنية طيلة الفترة الانتخابية ما مجموعه 2628 تغطية، وساهمت الخدمات العمومية فيها بـ 1544 تغطية وهو ما يمثل نسبة 58,75 في المائة، وساهمت خدمات القطاع الخاص بـ 1084 تغطية بنسبة 41,25 في المائة من مجموع التغطيات. وقد سجلت معاينة هذه التغطيات (2628) أن 1579 تغطية تم فيها إدراج تصريحات ومداخلات لمختلف الفاعلين، أي ما يعادل 60 في المائة من مجموع التغطيات التي أُنجزت بشأن الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015. فيما كانت 1049 تغطية خالية من أية مداخلات.

### الجدول رقم 22 : عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات في القطاعين العام والخاص

المجموع	القطاع الخاص	القطاع العام	طبيعة التغطيات الإعلامية للانتخابات
1579	454	1125	تغطيات تتضمن مداخلات
1049	630	419	تغطيات خالية من المداخلات
2628	1084	1544	المجموع

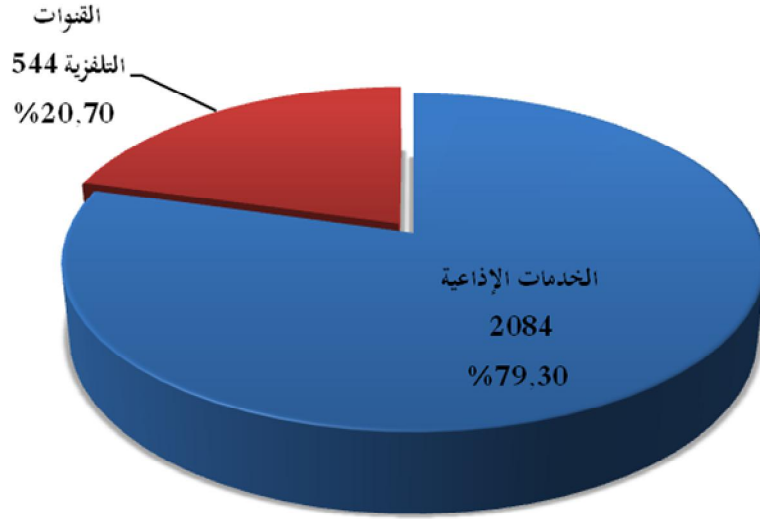
<sup>42</sup> - هذه الخدمات العمومية هي: القناة الأولى، قناة تامازيغت، قناة العيون الجهوية، الإذاعة الوطنية، إذاعة الرباط الدولية، الإذاعة الأمازيغية، الإذاعة الجهوية للدار البيضاء، الإذاعة الجهوية لمراكش، الإذاعة الجهوية لأكادير، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية للدخلة، الإذاعة الجهوية لفاس، الإذاعة الجهوية لمكناس، الإذاعة الجهوية لوجدة، الإذاعة الجهوية لطنجة، الإذاعة الجهوية لتطوان، الإذاعة الجهوية للحسيمة، القناة الثانية، إذاعة دوزيم.

<sup>43</sup> - هذه الخدمات الخاصة هي: قناة ميدي 1 تي. في، إذاعة البحر الأبيض المتوسط، إذاعة كازا إف إم، إذاعة إم إف إم أطلس، إذاعة إم إف إم سايس، إذاعة إم إف إم سوس، راديو بلوس الدار البيضاء، راديو بلوس أكادير، راديو بلوس مراكش، راديو بلوس فاس، إذاعة أطلنتيك، إذاعة أصوات، إذاعة شذى إف إم، لو كس راديو، ميد راديو، إذاعة مدينة إف إم، كاب راديو.



وأغلب هذه التغطيات الإعلامية للانتخابات (حوالي 80 في المائة) وردت في الخدمات الإذاعية عمومية وخاصة، كما يبرز المبيان التالي:

المبيان رقم 23 : التغطيات الإعلامية للانتخابات حسب الخدمات التلفزية والإذاعية

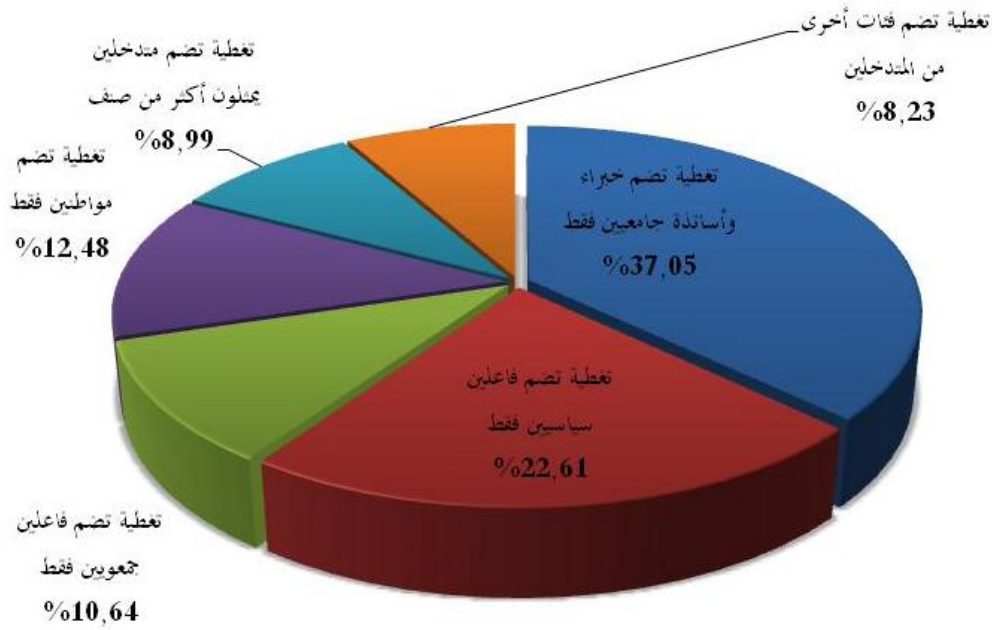


## 2. الفئات المستجوبة في البرامج المعنية بالانتخابات

يمكن تقسيم المتدخلين الذين تناولوا الكلمة، بناء على الصفات التي قدموا بها في إطار هذه التغطيات، إلى ست فئات: فاعلون سياسيون، خبراء وأساتذة جامعيون، فاعلون جمعيون، مواطنون؛ ومن غير هذه الفئات الأربع، تمّ تجميع في خانة "فئات أخرى" المتدخلين ممثلي مختلف الإدارات والمصالح الخارجية للوزارات وهيئات الحكامة وغيرها من المؤسسات الوطنية، وفي خانة "متدخلون يمثلون أكثر من صنف" تمّ تجميع متدخلين في برامج حوارية تدخلوا بأكثر من صفة.

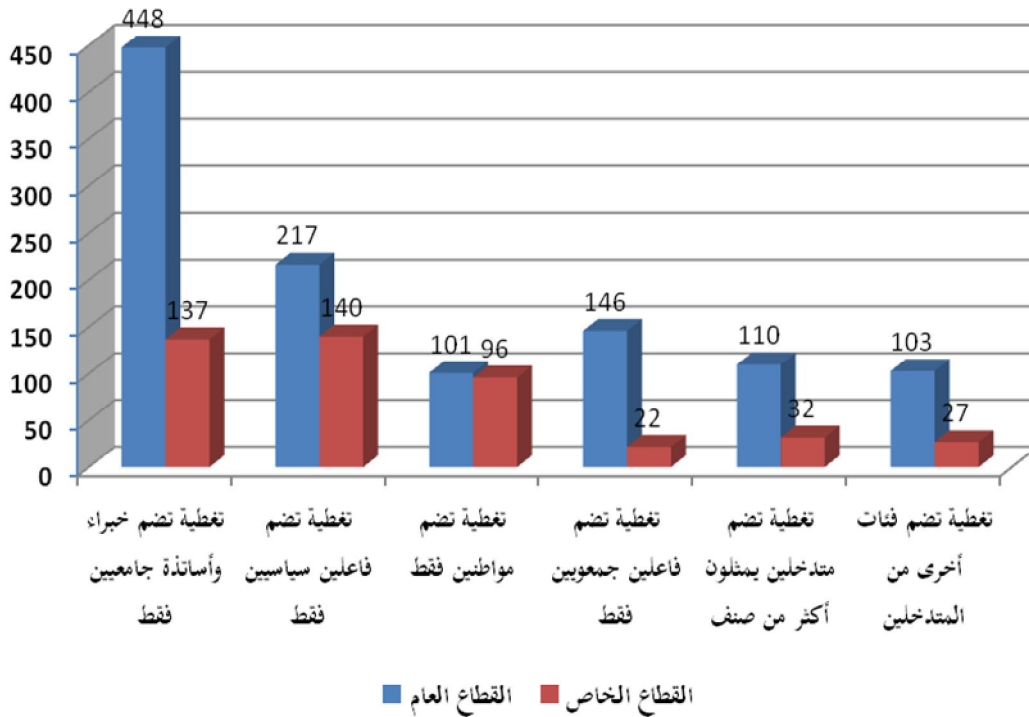
وتناول الخبراء والأساتذة الجامعيون الكلمة في 585 تغطية، والمنتجون حزيبا في 357 تغطية، والمواطنون في 197 تغطية، والفاعلون الجمعيون في 168 تغطية.

المبيان رقم 24 : توزيع التغطيات الإعلامية للانتخابات حسب الفئات المتدخلة في مجموع الخدمات السمعية البصرية



وتبين المقارنة بين القطاعين العام والخاص من حيث الفئات الأكثر حضورا في التغطيات المواكبة للانتخابات، أن القطاع العام كان أكثر استضافة لكل الفئات، باستثناء فئة المواطنين التي تساوى فيها القطاعين.

المبيان رقم 25 : توزيع عدد التغطيات الإعلامية بين فئات المتدخلين في القطاعين العام والخاص



### 3. المواضيع التي تم تداولها في التغطية الانتخابية

بعد جرد المواضيع التي أثّرت في كل التغطيات الإعلامية للانتخابات، تم تصنيفها إلى عشرة حقول موضوعاتية، وهي:

المواضيع الفرعية	المواضيع	
القوانين المنظمة للانتخابات؛ الاحتصاصات الجديدة للجماعات الترابية في علاقتها بخدمات القرب والتنمية؛ قواعد الحكامة الجيدة بما في ذلك الرقابة الإدارية والمالية؛ محددات الديمقراطية التشاركية.	التشريعات والقوانين المؤطرة للانتخابات ولعمل الجماعات الترابية	1.
التقطيع الانتخابي وأنظمة الاقتراع؛ مساطر التسجيل في اللوائح الانتخابية؛ مساطر الترشح والتصويت؛ الملاحظة الانتخابية؛ تمويل الحملات الانتخابية للأحزاب السياسية.	التدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية	2.
الاستعدادات التنظيمية للأحزاب السياسية لخوض الانتخابات؛ التعريف بالأحزاب ومساراتها وتوجهاتها ومضامين برامجها الانتخابية.	تقديم أنشطة وبرامج الأحزاب السياسية	3.
التوعية والتحسيس بأهمية التصويت والمشاركة في الاستحقاقات؛ الحث على مشاركة الشباب في العملية الانتخابية؛ الحث على مشاركة مغاربة العالم في العملية الانتخابية؛ دور المجتمع المدني في حث المواطنين على المشاركة في الانتخابات.	دعم المشاركة السياسية للمواطن	4.
الاطار السياسي والقانوني للرفع من تمثيلية النساء في الجماعات الترابية (مبدأ المناصفة "الكوتا النسائية"، صندوق دعم المشاركة النسائية..) التحسيس بأهمية المشاركة السياسية للنساء بما في ذلك المساهمة في تدبير الشأن العام المحلي والتنمية المحلية؛ تقوية قدرات النساء كمرشحات ومنتخبات من خلال التكوين وتبادل التجارب؛ انتظارات النساء من الانتخابات الجهوية والمحلية.	المشاركة السياسية للنساء	5.
الانتظارات المتعلقة بدعم الديمقراطية وترسيخ الهوية المتقدمة والتنمية المحلية؛ تجديد النخب ودورها في والتنمية المحلية؛ الانعكاسات السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية للانتخابات.	تطلعات المواطنين ورهانات الانتخابات المحلية والجهوية	6.
انتقاد أداء المجالس المنتخبة وتدبير المسؤولين الجماعيين؛ انتقاد ضعف البنيات التحتية والمرافق العمومية (صحة، تعليم، طرق، الصرف الصحي، نقل...).	شكايات وشكايات المواطنين حول تسيير الشأن العام المحلي	7.
تقييم المشاريع التنموية والبرامج المنحزة من طرف المجالس المحلية؛ مناقشة إشكاليات تدبير مجالس بعينها.	حصيلة تدبير الشأن العام المحلي	8.
الامكانيات الاقتصادية للجماعات الترابية المؤهلات الاجتماعية والبشرية للجماعات الترابية.	مؤهلات الجماعات الترابية في مجال التنمية، المحلية أو الوطنية	9.
التحسيس بحق الأشخاص في وضعية إعاقة في المشاركة السياسية؛ إشكالية اللوجيات وتسهيل عملية التصويت للأشخاص في وضعية إعاقة؛ انتظارات الأشخاص في وضعية إعاقة من الانتخابات الجماعية بما في ذلك بلورة سياسات عمومية محلية ذات بعد إدماجي.	مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة	10.

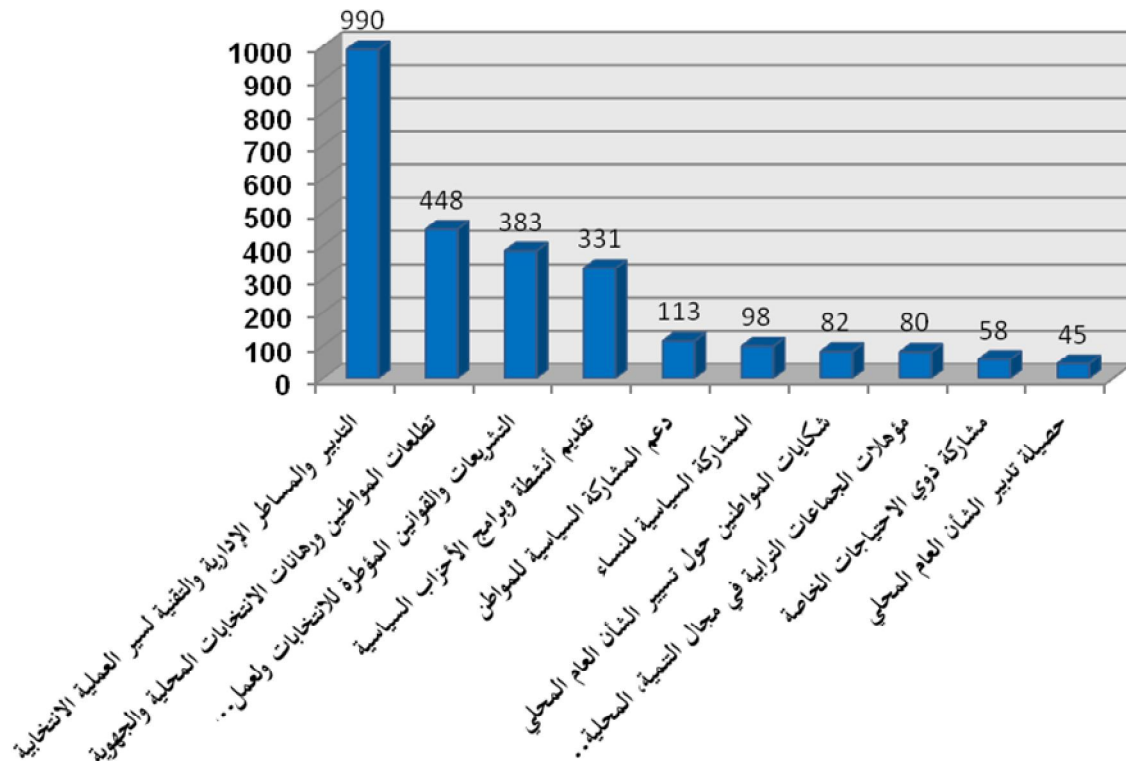
ويلاحظ أن التغطيات الإعلامية التي تناولت المواضيع المتعلقة بالتدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية بلغت 990 تغطية من أصل 2628 وهو ما شكل 37,67 في المائة من مجموع التغطيات؛ تليها التغطيات التي تطرقت إلى تطلعات المواطنين وانتظاراتهم من الانتخابات العامة الجماعية والجهوية بـ448 تغطية أي بنسبة 17,05 في المائة.

وجاءت المحتويات التي همت التشريعات والقوانين المؤطرة للانتخابات ولعمل الجماعات الترابية في المرتبة الثالثة بعد أن خصصت لها مجموع الخدمات السمعية البصرية 383 تغطية. وبلغت التغطيات التي اهتمت بتقديم برامج الأحزاب السياسية وأنشطتها 331 تغطية.

وبلغ عدد التغطيات التي تناولت المواضيع المتعلقة بالتدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية وبالتشريعات والقوانين المؤطرة للانتخابات ولعمل الجماعات الترابية ما مجموعه 1373 تغطية، وهو ما يمثل 52,25 في المائة من مجموع التغطيات.

المبيان رقم 26 : توزيع المواضيع حسب عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات التي خصصت لها في مجموع الخدمات

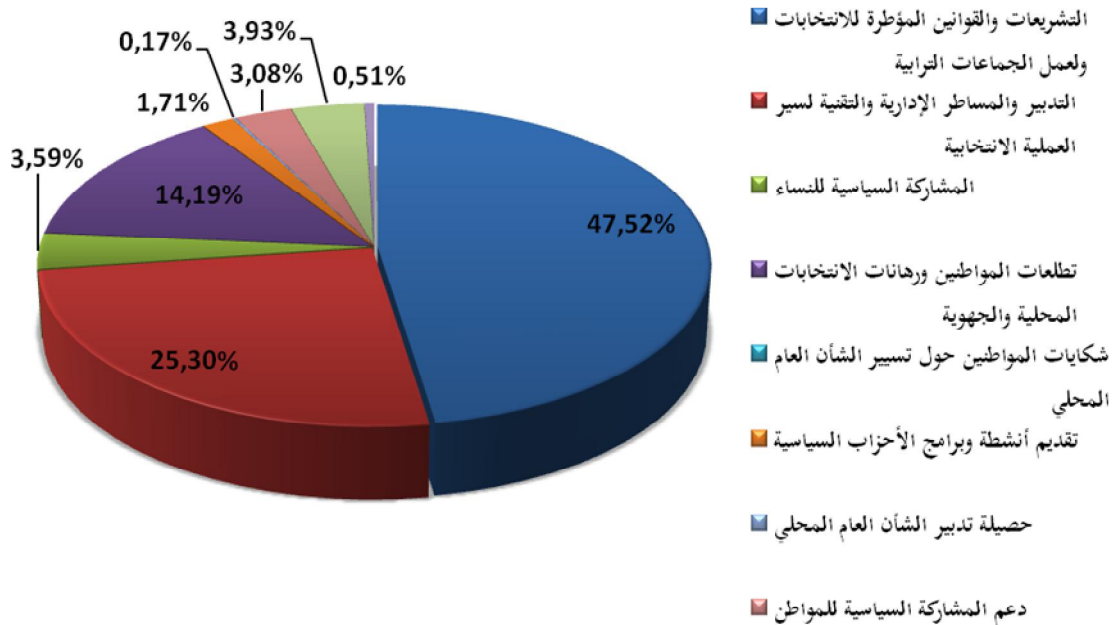
#### السمعية البصرية



### 1.3 المواضيع الأكثر تداولاً من طرف الخبراء والأساتذة الجامعيين:

انصبت مداخلات الأساتذة الجامعيين والخبراء في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطيت لهم فيها الكلمة على معالجة ثلاثة مواضيع. فمن أصل 585 تغطية، تحدّث هؤلاء في 278 منها عن النصوص القانونية المؤطرة للعملية الانتخابية والمنظمة للجماعات الترابية بنسبة 47,52 في المائة، وعن المواضيع المتعلقة بالتنظيم الإداري والتقني للعمليات الانتخابية في 148 تغطية، أي بنسبة 25,30 في المائة. كما تضمنت مداخلاتهم في 83 تغطية التعليق على انتظارات المواطنين من الاستحقاقات الانتخابية، فيما سُجّل أن هذه الفئة من المتدخلين تحدّثت عن تقييم حصيلة تدبير الجماعات المحلية في تغطية واحدة.

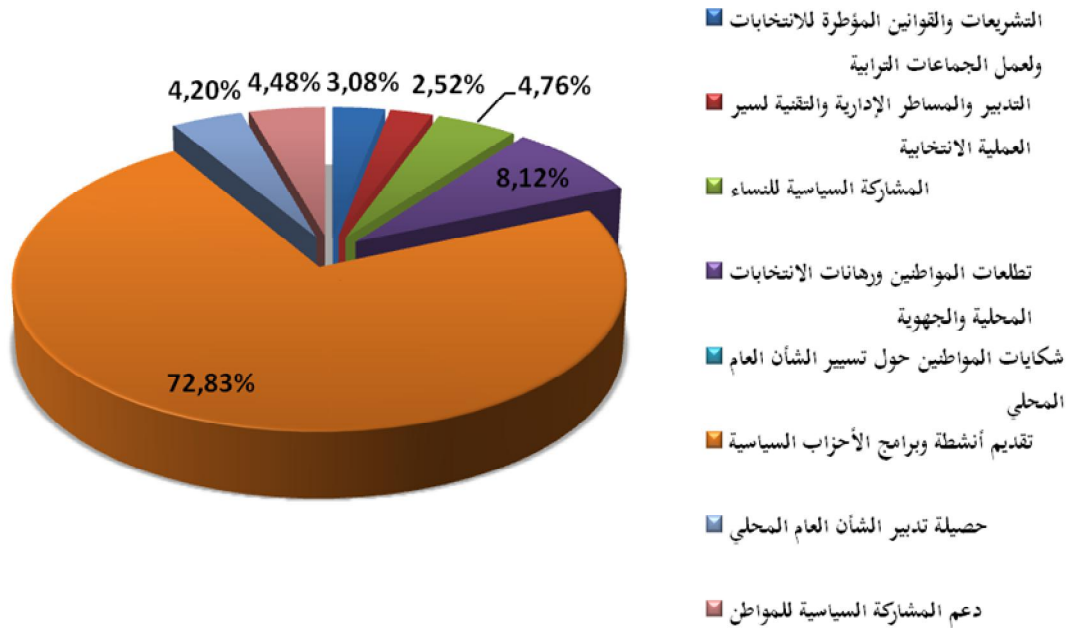
المبيان رقم 27 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للخبراء والجامعيين



### 2.3 المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية

تمحورت التغطيات الإعلامية التي تناول فيها الكلمة ممثلو الأحزاب السياسية حول البرامج الانتخابية والأنشطة التي يقومون بها لتأطير المواطنين والتعريف بأحزابهم (260 من أصل 357 تغطية أي بنسبة 72,83 في المائة). كما عبّرت بعض المداخلات، بنسبة 8,12 في المائة، عن تطلعات المواطنين والناخبين والخدمات التي ينتظرونها من المجالس المنتخبة.

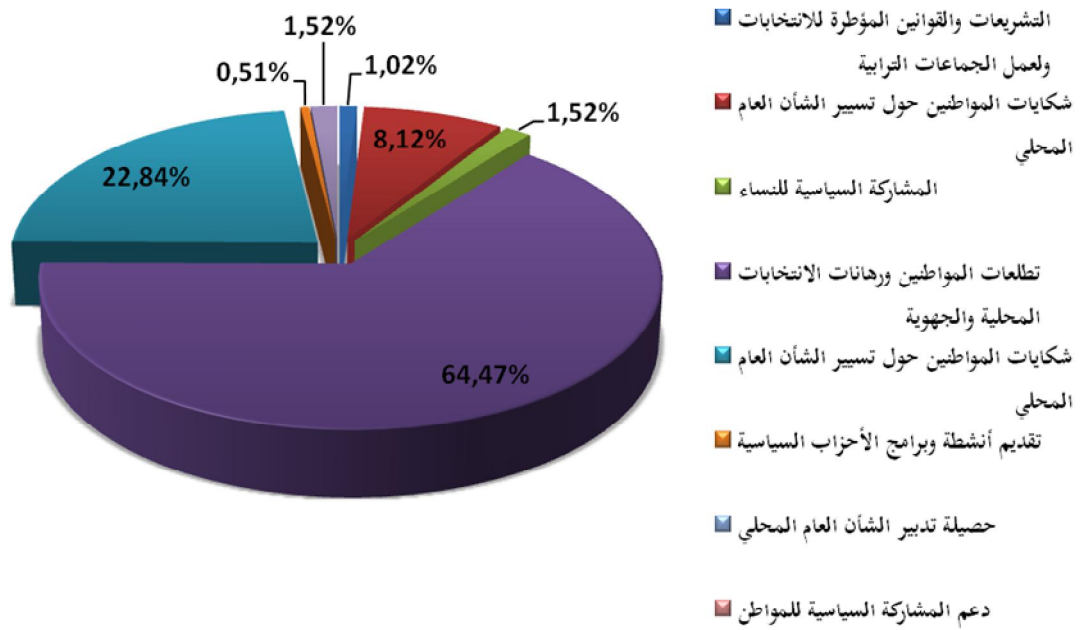
المبيان رقم 28 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لممثلي الأحزاب السياسية



### 3.3 المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات المواطنين

من أصل 197 تغطية تناول فيها المواطنون الكلمة، تم التعبير في 127 منها (64,47 في المائة) عن تطلعاتهم وانتظاراتهم من المجالس التي سيتم انتخابها. وأثيرت في 45 تغطية (22,84 في المائة) المشاكل التي يعاني منها المواطنون جراء تسيير الشأن المحلي. كما تم الحديث في 16 تغطية (8,12 في المائة) عن التدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية لتأكيد مدى استيعاب المواطنين للكيفية التي ستتم بها العملية الانتخابية. وتمت الإشارة إلى باقي المواضيع في أعداد قليلة من التغطيات الإعلامية للانتخابات لا تتجاوز في مجموعها تسع تغطيات.

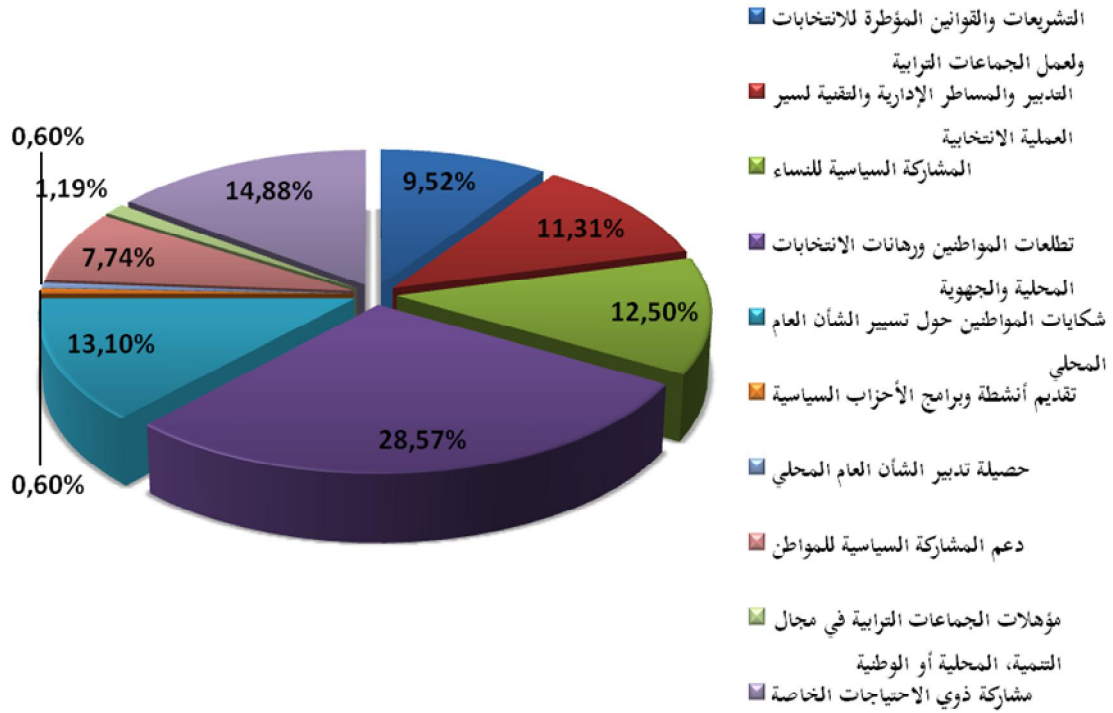
المبيان رقم 29 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للمواطنين



4.3 المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات الفاعلين الجمعيين

حضر الفاعلون الجمعيون في 168 تغطية تناولوا فيها الكلمة سواء في النشرات الإخبارية عبر روبرطاجات أو عبر المساهمة في النقاش الانتخابي في المجالات والبرامج الحوارية. وتوزعت الاهتمامات التي عبّر عنها هذا الصنف من الفاعلين بين التعبير عن تطلعات المواطنين ورهانات الانتخابات المحلية والجهوية (28,57 في المائة) وبين التعبير عن شكايات المواطنين حول تسيير الشأن العام المحلي (13,10 في المائة). كما عبّر جزء من هؤلاء الفاعلين عن الاهتمام بالمشاركة السياسية للنساء (12,50 في المائة).

المبيان رقم 30 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للفاعلين الجمعيين



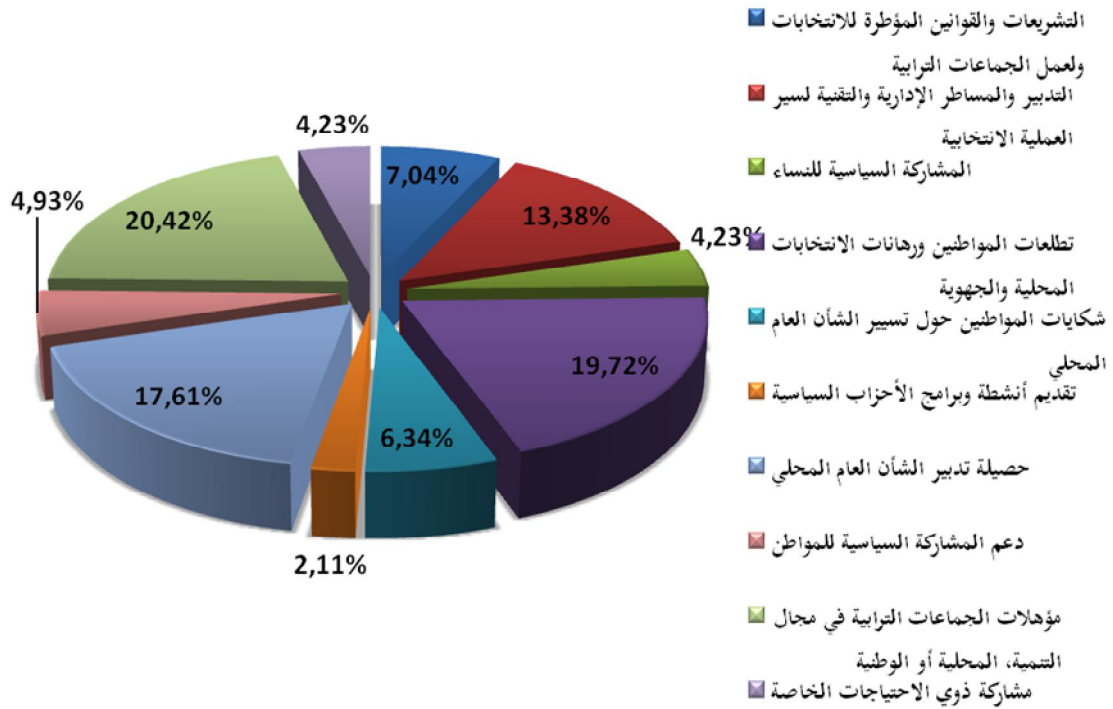
5.3 المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لـ "أكثر من صنف من المتدخلين"

أعطت الخدمات السمعية البصرية في 142 تغطية، بالأخص ضمن البرامج الحوارية، الكلمة لمتدخلين يندرجون ضمن فئة "أكثر من صنف من المتدخلين". وتمحورت النقاشات حول مؤهلات الجماعات الترابية في مجال التنمية، المحلية أو الوطنية (29 تغطية بنسبة بلغت 20,42 في المائة)، وبنفس النسبة تقريباً (28 تغطية، 19,72 في المائة) أثرت مواضيع تتعلق بما ينتظره المواطنون من العملية الانتخابية ومن المنتخبين، وبحضور أقل (25 تغطية، 17,61 في المائة) طرحت مواضيع تعنى بتقييم الحصيلة السابقة للتدبير الجماعي من حيث تشخيصها والنتائج المترتبة عنها.

ويلاحظ أن المواضيع التي تهم المشاركة السياسية للنساء كانت قليلة (6 تغطيات، 4,23 في المائة)، إذ احتلت الرتبة ما قبل الأخيرة في لائحة المواضيع المثارة في التغطيات التي استجوبت أكثر من فئة.



المبيان رقم 31 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لأكثر من فئة

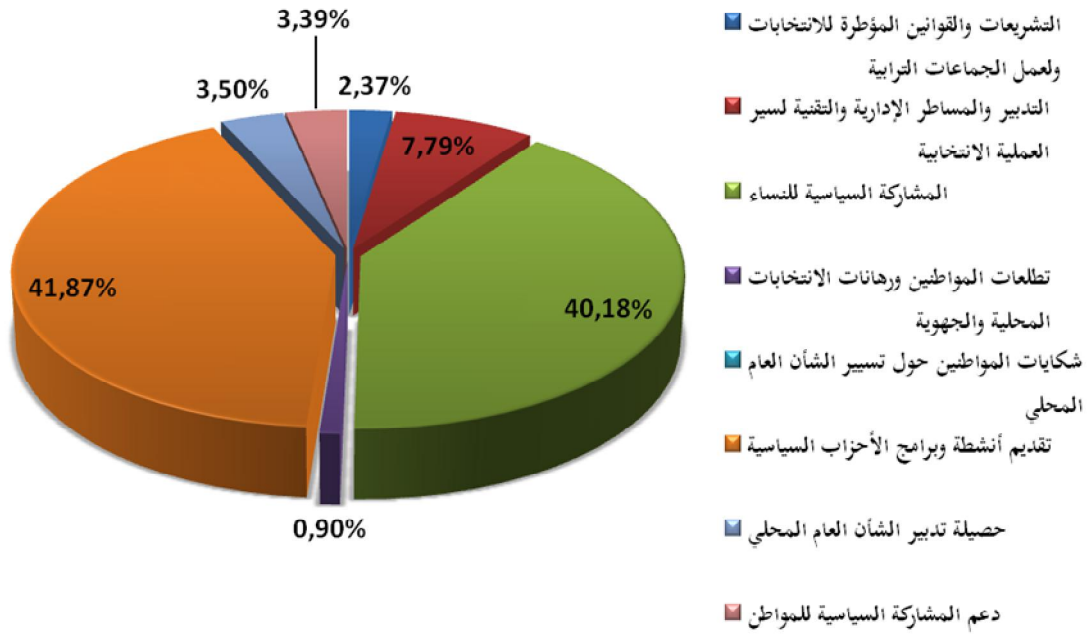


#### 4. المواضيع التي تناولتها ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع الخدمات

أفضت معاينة التغطيات الإعلامية للانتخابات التي تضمنت مداخلات النساء المنتميات للأحزاب السياسية، أن نوعين من المواضيع كانا أكثر حضوراً. فبنسبة 42 في المائة تقريباً اهتمت المداخلات النسائية بتقديم تصوراتهن لتدبير الشأن الجماعي وإبراز الأعمال والمنجزات التي تقوم بها الأحزاب التي ينتمين إليها، والتعريف بالأنشطة التي يقمن بها لتأطير المواطنين والدعوة إلى التصويت على أحزابهن.

وبنسبة 40 في المائة، تناولت ممثلات الأحزاب السياسية قضايا المشاركة السياسية للنساء. وتم التركيز على الدور المتنامي للمرأة المغربية في جميع المجالات، وكفاءتها واستعدادها لتحمل مسؤولية تسيير الشأن العام المحلي وأداء الوظيفة التمثيلية للمواطنين. وطالبت جل مداخلاتهن بتفعيل الإطار القانوني المتعلق بتمثيلية المرأة في المجالس المنتخبة في أفق تحقيق المناصفة.

المبيان رقم 32 : المواضيع الواردة في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لممثلات الأحزاب السياسية

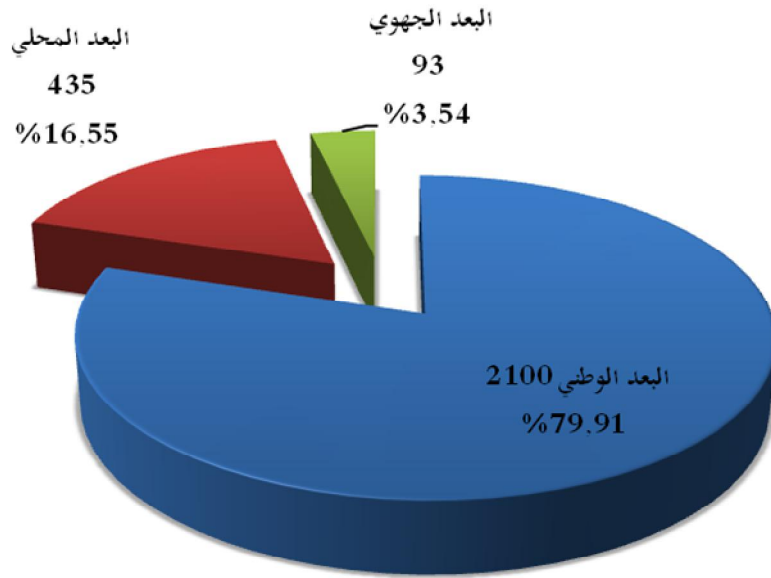


### 5. الأبعاد المجالية للموضوعات المتناولة

يلاحظ أن عدد التغطيات الإعلامية المقدمة بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية التي استهدفت موضوعاتها المجالات المحلية والجهوية كانت محدودة مقارنة مع العدد الإجمالي للتغطيات إذ بلغت 528 تغطية من أصل 2628، أي ما يمثل 20,09 في المائة. واستهدفت 435 تغطية مجالات محلية وهو ما يمثل نسبة 16,55 في المائة، واستهدفت 93 تغطية مجالات جهوية (3,54 في المائة).

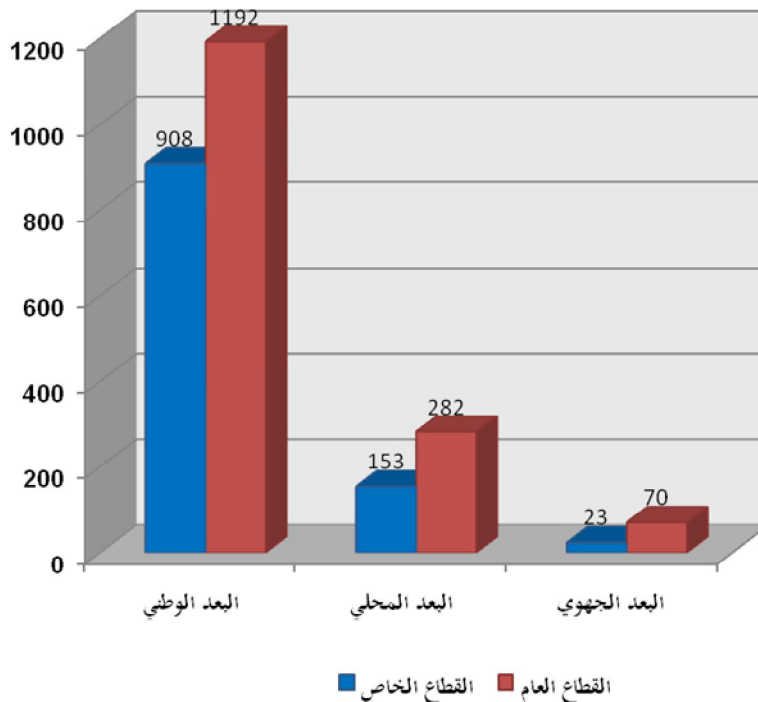
وتناولت 2100 تغطية (79,91 في المائة) مستجدات المسلسل الانتخابي (البلاغات الرسمية) والقوانين المؤطرة له، ورهانات الجهوية المتقدمة، والاختصاصات الجديدة للجماعات الترابية في علاقتها بخدمات القرب والتنمية، والديمقراطية التشاركية، والحكامة الجيدة، وتمويل الحملات الانتخابية للأحزاب السياسية، الخ.

المبيان رقم 33 : توزيع عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات بحسب أبعادها المحلية



ومن خلال المقارنة بين القطاعين العام والخاص من حيث حضور الأبعاد المحلية الثلاثة في المواضيع التي تناولتها التغطيات المقدمة فيهما، يلاحظ أن هناك تشابهاً بين القطاعين من حيث وجود ترتيب تنازلي للمدى الجغرافي للموضوعات بحسب عدد التغطيات، والذي يتصدره المجال الوطني ثم المجال المحلي فالجانب الجهوي، ويبقى مستوى الاختلاف بين القطاعين هو عدد التغطيات التي خصصها كل قطاع لكل بعد مجالي.

المبيان رقم 34: الأبعاد المحلية للموضوعات في القطاعين العام والخاص



ويستنتج من خلال فحص العلاقة بين فئة المتدخلين والبعد المجالي للموضوعات بناء على عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات وجود أربع مستويات من الارتباط بين المتغيرات الثلاثة:

- ارتفاع عدد التغطيات ذات البعد الوطني في الحالات التي تعطى الكلمة فيها للخبراء والأساتذة الجامعيين (548 تغطية)، وكذا للفاعلين الحزبيين (302)، مما يعني أن المواضيع الأكثر ورودا في تدخلاتهم تتمحور أساسا حول قضايا عامة ومشتركة.

- ارتفاع عدد التغطيات التي تهتم بالبعد المحلي (120 تغطية) في الحالات التي تعطى فيها الكلمة للمواطنين.

- تقارب في عدد التغطيات التي تتناول البعد المجالي الوطني (63 تغطية) والمحلي (73 تغطية) في الحالات التي تعطى فيها الكلمة للفاعلين الجمعيين.

#### المبيان رقم 35 : الأبعاد الجالية للموضوعات بحسب فئات المتدخلين



## المحور الخامس: الحملة الانتخابية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومي (من 22 غشت إلى 03 شتنبر 2015)

حصر قرار وزير الداخلية رقم 15-2643 الصادر في 20 يوليوز 2015 والمخصص لرموز الأحزاب السياسية، عدد الأحزاب المشاركة في الحملة الانتخابية في 32 حزب، من بينها ثلاثة أحزاب تقدمت للانتخابات الجماعية باسم "تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي"، وهي الحزب الاشتراكي الموحد، حزب المؤتمر الوطني الاتحادي وحزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي (انظر الملحق رقم 1: لائحة الأحزاب السياسية صفحة رقم 91).

### 1. توزيع الحصص الزمنية بين الأحزاب السياسية:

تشكل برامج الحملة الانتخابية من ثلاثة أصناف من البرامج:

- برامج التعبير المباشر؛
- الاستضافة في النشرات الإخبارية؛
- تغطية التجمعات الانتخابية.

وبثت هذه البرامج حصريا في القنوات التلفزية والإذاعات العمومية التالية:

- القناة الأولى؛
- القناة الثانية؛
- قناة تامازيغت؛
- الإذاعة الوطنية؛
- الإذاعة الأمازيغية.

تنقسم الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات إلى ثلاث مجموعات (انظر صفحة 94). وتضم المجموعة الأولى الأحزاب التي تتوفر على فريق برلماني في إحدى غرفتي البرلمان (8 أحزاب)، والمجموعة الثانية الأحزاب التي تتوفر على نائب أو مستشار على الأقل دون أن تتوفر على فريق برلماني (9)، فيما تضم المجموعة الثالثة الأحزاب غير الممثلة في البرلمان (15).

وتم توزيع مدد مداخلات ممثلي الأحزاب كالتالي (انظر الجدول رقم 23 أسفله).

- برامج التعبير المباشر:

- المجموعة الأولى: سبع (7) دقائق على أساس ثلاث حصص من هذه المدة في كل من الخدمات العمومية الخمس المذكورة أعلاه.
- المجموعة الثانية: خمس (5) دقائق على أساس ثلاث حصص من هذه المدة في كل من الخدمات العمومية الخمس.
- المجموعة الثالثة: أربع (4) دقائق على أساس حصتين من هذه المدة في كل من الخدمات العمومية الخمس.

- الاستضافة في النشرات الإخبارية:

- أحزاب المجموعة الأولى: حصة واحدة من خمس (5) دقائق في الخدمات العمومية الخمس؛
- أحزاب المجموعة الثانية: حصة واحدة من ثلاث (3) دقائق في نفس الخدمات.

- تغطية التجمعات الانتخابية:

- أحزاب المجموعتين الأولى والثانية: تغطية تجمع انتخابي على أساس حصة واحدة من ثلاث (3) دقائق، في كل من الخدمات العمومية الخمس؛
- أحزاب المجموعة الثالثة: تغطية تجمع انتخابي على أساس حصة واحدة من دقيقتين ونصف الدقيقة في نفس الخدمات.

الجدول رقم 23 : توزيع حصص برامج الحملة الانتخابية بين الأحزاب السياسية حسب المجموعات التي ينتمون إليها

المجموع	ضيف النشرة	تغطية تجمع انتخابي	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:29:00	00:05:00	00:03:00	00:07:00 x 3	القناة الأولى
0:29:00	00:05:00	00:03:00	00:07:00 x 3	القناة الثانية
0:29:00	00:05:00	00:03:00	00:07:00 x 3	قناة تامازيغت
0:29:00	00:05:00	00:03:00	00:07:00 x 3	الإذاعة الوطنية
0:29:00	00:05:00	00:03:00	00:07:00 x 3	الإذاعة الأمازيغية
2:25:00	0:25:00	0:15:00	1:45:00	المجموع
المجموع	ضيف النشرة	تغطية تجمع انتخابي	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:21:00	00:03:00	00:03:00	00:05:00 x 3	القناة الأولى
0:21:00	00:03:00	00:03:00	00:05:00 x 3	القناة الثانية
0:21:00	00:03:00	00:03:00	00:05:00 x 3	قناة تامازيغت
0:21:00	00:03:00	00:03:00	00:05:00 x 3	الإذاعة الوطنية
0:21:00	00:03:00	00:03:00	00:05:00 x 3	الإذاعة الأمازيغية
1:45:00	0:15:00	0:15:00	1:15:00	المجموع
المجموع	ضيف النشرة	تغطية تجمع انتخابي	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:11:30	-	00:02:30	00:03:00 x 3	القناة الأولى
0:11:30	-	00:02:30	00:03:00 x 3	القناة الثانية
0:11:30	-	00:02:30	00:03:00 x 3	قناة تامازيغت
0:11:30	-	00:02:30	00:03:00 x 3	الإذاعة الوطنية
0:11:30	-	00:02:30	00:03:00 x 3	الإذاعة الأمازيغية
0:57:30	0:00:00	0:12:30	0:45:00	المجموع

## 2. نتائج تتبع الحملة الانتخابية في الخدمات العمومية الخمس

تبين الجداول من 20 إلى 24 في الملحق<sup>44</sup>، الحصص الزمنية التي خصصتها كل من الخدمات العمومية الخمس المعنية بث برامج الحملة الانتخابية.

ويستنتج من هذه الجداول أن 47 برنامجا من مجموع 725 برنامج الحملة الانتخابية لم يتم بثها، وتوزع كما تبين الجداول (من 7 إلى 11) كالتالي:

- برامج التعبير المباشر: لم يتم بث 14 برنامج من أصل 480؛
- الاستضافة في النشرات الإخبارية: لم يتم بث 12 استضافة من أصل 85؛
- تغطية التجمعات الانتخابية: لم يتم بث 21 تغطية من أصل 160.

كما أن عددا من الأحزاب السياسية لم تستغل كامل الحصة الزمنية المخصصة لها في برامج التعبير المباشر. وإجمالا استفادت الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات من مدة بث قدرها 46:09:58 ساعة عوض 49:27:00 ساعة المبرمجة.

وتجدر الإشارة إلى عدم مشاركة حزب القوات الوطنية في الحملة الانتخابية وبالتالي عدم استفادته إلا من مرور واحد من أصل عشرين، وقد أعلن الحزب، يوم 02 شتنبر 2015 (من الساعة 23:37:06 إلى الساعة 23:40:13 ساعة)، عبر برنامج التعبير المباشر الذي بث على القناة الأولى، عدم مشاركته في الانتخابات، داعيا رغم ذلك إلى المشاركة فيها بكثافة وإلى التصويت على الحزب والمرشح المناسبين.

### الجدول رقم 24 : التوزيع الأصلي لبرامج الحملة الانتخابية

المجموع	تغطية التجمعات	ضيف النشرات	التعبير المباشر	الخدمات/البرامج
145	32	17	96	الإذاعة الأمازيغية
145	32	17	96	الإذاعة الوطنية
145	32	17	96	القناة الثانية
145	32	17	96	القناة الأولى
145	32	17	96	قناة تامازيغت
725	160	85	480	المجموع

<sup>44</sup> - انظر من الصفحة رقم 113 إلى الصفحة رقم 117.



الجدول رقم 25 : توزيع البث لبرامج الحملة الانتخابية

المجموع	لم يبث	تم بثه	الخدمات/البث أو عدم البث
145	12	133	الإذاعة الأمازيغية
145	21	124	الإذاعة الوطنية
145	7	138	القناة الثانية
145	3	142	القناة الأولى
145	4	141	قناة تامازيغت
725	47	678	المجموع

الجدول رقم 26: توزيع بث برامج التعبير المباشر حسب كل خدمة

ملاحظات	المجموع	لم يبث	تم بثه	الخدمات/البث أو عدمه
حزب القوات المواطنة (مرتين) وبالمقابل بثت يوم 02 شتنبر 2015 أعلن فيها عن عدم مشاركته في الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لكنه دعى إلى التصويت بكثافة	96	2	94	القناة الأولى
حزب القوات المواطنة (ثلاث مرات)	96	3	93	القناة الثانية
حزب القوات المواطنة (ثلاث مرات)	96	3	93	قناة تامازيغت
حزب القوات المواطنة (ثلاث مرات)	96	3	93	الإذاعة الوطنية
حزب القوات المواطنة (ثلاث مرات)	96	3	93	الإذاعة الأمازيغية
حزب القوات المواطنة (14 مرة)	480	14	466	المجموع

الجدول رقم 27 : توزيع بث ضيوف النشرات حسب كل خدمة

الخدمات/البث أو عدمه	تم بثه	لم يبث	المجموع	ملاحظات
القناة الأولى	17	0	17	
القناة الثانية	16	1	17	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
قناة تامازيغت	17	0	17	
الإذاعة الوطنية	7	10	17	الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية؛ الاتحاد الدستوري؛ حزب الأصالة والمعاصرة؛ التجمع الوطني للأحرار؛ حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية؛ الحركة الشعبية؛ حزب العدالة والتنمية؛ حزب العهد الديمقراطي؛ حزب الوحدة والديمقراطية؛ حزب اليسار الأخضر المغربي.
الإذاعة الأمازيغية	16	1	17	حزب العهد الديمقراطي
المجموع	73	12	85	

الجدول رقم 28 : توزيع بث تغطية التجمعات في النشرات الإخبارية حسب كل خدمة

الخدمات/البث أو عدمه	تم بثه	لم يبث	المجموع	ملاحظات
القناة الأولى	31	1	32	حزب القوات المواطنة
القناة الثانية	29	3	32	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي؛ حزب القوات المواطنة؛ حزب العهد الديمقراطي.
قناة تامازيغت	31	1	32	حزب القوات المواطنة
الإذاعة الوطنية	24	8	32	حزب العمل؛ حزب القوات المواطنة؛ حزب العهد الديمقراطي؛ حزب الديمقراطيين الجدد؛ حزب البيئة والتنمية المستدامة؛ حزب الإصلاح والتنمية؛ الاتحاد الدستوري؛ الحزب المغربي الليبرالي.
الإذاعة الأمازيغية	24	8	32	حزب الوسط الاجتماعي؛ حزب القوات المواطنة؛ حزب الديمقراطيين الجدد؛ حزب الحرية والعدالة الاجتماعية؛ حزب البيئة والتنمية المستدامة؛ حزب الأمل؛ حزب الإصلاح والتنمية؛ الاتحاد الدستوري.
المجموع	139	21	160	

الجدول رقم 29: عدد الإناث مقارنة بالذكور خلال برامج الحملة الانتخابية

النسبة	عدد الرجال	النسبة	عددا لنساء		
100,00%	17	0,00%	0	ضعيف النشرة	القناة الأولى
72,22%	65	27,78%	25	تغطية تجمع انتخابي	
71,43%	90	28,57%	36	برنامج تعبير مباشر	
81,25%	13	18,75%	3	ضعيف النشرة	القناة الثانية
60,95%	64	39,05%	41	تغطية تجمع انتخابي	
69,92%	93	30,08%	40	برنامج تعبير مباشر	
76,47%	13	23,53%	4	ضعيف النشرة	قناة تمازيغت
72,22%	65	27,78%	25	تغطية تجمع انتخابي	
77,11%	64	22,89%	19	برنامج تعبير مباشر	
87,50%	14	12,50%	2	ضعيف النشرة	الإذاعة الأمازيغية
64,29%	45	35,71%	25	تغطية تجمع انتخابي	
71,83%	51	28,17%	20	برنامج تعبير مباشر	
82,35%	14	17,65%	3	ضعيف النشرة	الإذاعة الوطنية
62,86%	44	37,14%	26	تغطية تجمع انتخابي	
66,34%	67	33,66%	34	برنامج تعبير مباشر	

## الجزء الثاني

تقييم مستوى التزام وسائل الاتصال السمعي البصري بإعمال مقتضيات  
توصية المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري الصادرة بمقتضى القرار

رقم 26.15

يتناول هذا الجزء من التقرير الملاحظات التي سجلتها الهيئة العليا، من 22 يوليو إلى 03 شتنبر 2015، بخصوص تعامل وسائل الاتصال السمعي البصري مع مقتضيات التوصية (انظر نص التوصية في الملحق رقم 27 صفحة رقم 125).

## أولاً: تفاعل وسائل الاتصال السمعي البصري مع مبدأي التوازن والتعددية في البرامج المخصصة للانتخابات

للتبعية البعدي لمدى احترام مبدأي "التوازن" و"التعددية" من طرف وسائل الاتصال السمعي البصري، اعتمدت الهيئة العليا مؤشرين اثنين يُمكن الجمع بينهما مقارنة كيفية تعامل وسائل الاتصال السمعي البصري مع هذين المبدئين. يهتم المؤشر الأول بمدى انفتاح كل خدمة سمعية بصرية على مكونات المشهد الحزبي الوطني؛ أمّا المؤشر الثاني فيقف على توزيع الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف مختلف الفرقاء السياسيين (أغلبية برلمانية، معارضة برلمانية وأحزاب غير ممثلة في البرلمان)، للتعبير عن مواقفهم وآرائهم من التسيير والتدبير الجماعيين وللتعريف ببرامجهم الانتخابية وتمرشحيهم.<sup>45</sup>

### المؤشر الأول: الانفتاح على مكونات المشهد الحزبي الوطني<sup>46</sup>

تناول ممثلو الأحزاب السياسية والمرشحين الكلمة، كما هو مبين في محاور الجزء الأول من هذا التقرير، في 22 خدمة تلفزيونية وإذاعية تابعة لعشرة متعهدين ويتعلق الأمر بالشركتين الوطنيتين<sup>47</sup> وثمان متعهدين خواص.<sup>48</sup> ويلاحظ أنّ كل الأحزاب السياسية المشاركة في الحملة الانتخابية<sup>49</sup> تمكّنت بدون استثناء من التعبير عن مواقفها وآرائها واقتراحاتها.<sup>50</sup>

<sup>45</sup> - تجدر الإشارة إلى أن قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 06-46، وهو يعتمد "الإنصاف" بين الأحزاب السياسية في تدبير التعددية السياسية (بالأخص المادتين 6 و7)، يسري خلال الفترات غير الانتخابية وليس على الفترات الانتخابية.

<sup>46</sup> - يحتسب في هذه الفقرة عدد الأحزاب التي تناولت الكلمة، بغض النظر عن عدد المرات التي أعطيت لها الكلمة فيها.

<sup>47</sup> - الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (القناة الأولى، قناة تامازيغت، الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية، قناة العيون الجهوية، الإذاعة الجهوية للعيون، الإذاعة الجهوية لفاس) وشركة صوريات- القناة الثانية (القناة الثانية).

<sup>48</sup> - شركة ميدي 1 تي. في. ش.م.، شركة راديو بلوس (راديو بلوس الدار البيضاء، راديو بلوس أكادير، راديو بلوس فاس)، شركة إم إف إم إذاعة وتلفزة (إذاعة كازا إف إم وإم. إف. إم. سوس)، راديوأتلنتيك، أصوات، شذى إف إم، لوكس راديو، ميد راديو.

<sup>49</sup> - انظر لائحة الأحزاب السياسية في الملحق رقم 1.

<sup>50</sup> - يجدر التذكير أن الخدمات السمعية البصرية التي فتحت أثيرها لممثلي الأحزاب السياسية والمرشحين بلغ عددها 22 خدمة من بين 36 خدمة التي تم تبنيها طيلة الفترة الانتخابية (انظر الملحق رقم 5 : الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في مجموع وسائل الاتصال السمعية البصرية (96:44:21)).

ويجدر التذكير بالتفاوت الحاصل في استضافة ممثلي الأحزاب السياسية بين مختلف المتعهدين المعنيين. فبالنسبة للقطاع العمومي، يلاحظ أن "الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة" استضافت جميع الأحزاب المشاركة في الانتخابات بدون استثناء،<sup>51</sup> بينما تناول الكلمة في شركة "صورياد-القناة الثانية"، خلال الفترة الانتخابية 12 حزبا.

أما بالنسبة للمتعهدين الخاص، فعلى أثر قناة "ميدي 1 تي. في"، تدخلت كل الأحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات باستثناء حزب واحد، وعلى شذى إف إم تدخل 23 حزبا، وعلى شبكة راديو بلوس تناول الكلمة 19 حزبا، وفي إذاعة أصوات تدخل 14 حزبا.

أما في باقي الخدمات الإذاعية الخاصة ذات التغطية الوطنية (ميد راديو، لوكس راديو، إذاعة أطلنتيك) فتراوح عدد الأحزاب التي تناولت الكلمة على أثيرها ما بين 06 و12 حزبا.

#### الجدول رقم 30 : عدد الأحزاب التي تناولت الكلمة في وسائل الاتصال السمعي البصري حسب المتعهدين

عدد الأحزاب السياسية	المتعهدون
<b>القطاع العمومي</b>	
29+ لائحة مستقلة <sup>52</sup>	ش. و. إ. ت.
12	صورياد - القناة الثانية
<b>القطاع الخاص</b>	
28	ميدي 1 تي. في.
23	شذى إف إم.
19+ لائحة مستقلة	راديو بلوس
14	أصوات
12	ميد راديو
12	شركة إف إم إذاعة وتلفزة
11	لوكس راديو
6	إذاعة أطلنتيك

<sup>51</sup> - لتسهيل عملية الاحتساب تم دمج مداخلات الأحزاب الثلاثة المشكلة لفدرالية اليسار وتم اعتبارها وكأنها حزب واحد تحت اسم "تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي".

<sup>52</sup> - لائحة "البديل الديمقراطي".

## المؤشر الثاني: توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بين أصنافها

بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري 96:44:21 ساعة<sup>53</sup>. ويتوزع هذا الحجم بين أصناف الأحزاب السياسية على النحو التالي: 45 في المائة لأحزاب الأغلبية البرلمانية، و35 في المائة لأحزاب المعارضة البرلمانية و20 في المائة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

الجدول رقم 31 : نسب توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بين أصنافها حسب المتعهدين

المتعهدون وأصناف الأحزاب	الأغلبية البرلمانية	المعارضة البرلمانية	الأحزاب غير الممثلة في البرلمان	المجموع
<b>القطاع العمومي</b>				
ش. و. إ. ت.	49,68%	31,58%	18,74%	46:29:41
صورياد - القناة الثانية	59,18%	19,51%	21,31%	0:10:10
<b>القطاع الخاص</b>				
شركة ميدي 1 تي. في. ش.م	31,35%	17,21%	51,44%	7:06:09
شركة راديو بلوس	47,35%	37,66%	14,99%	16:52:49
شركة إم إف إم إذاعة وتلفزة	34,76%	65,15%	0,10%	8:52:43
شذى إف إم	42,95%	23,92%	33,14%	6:48:55
لوكس	37,18%	55,64%	7,18%	4:53:54
أصوات	40,95%	33,41%	25,64%	2:59:40
أطنتيك	36,82%	26,95%	36,23%	0:51:09
ميدي راديو	31,09%	46,55%	22,36%	0:36:27
المجموع	44,92%	35,48%	19,61%	95:41:37

يلاحظ أن الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف الأحزاب السياسية في خدمات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (46:29:41 ساعة)، توزع بين أحزاب الأغلبية البرلمانية (49,68 في المائة) وأحزاب المعارضة البرلمانية (31,58 في المائة) والأحزاب غير الممثلة في البرلمان (18,74 في المائة).

أما في القناة الثانية، فنالت أحزاب الأغلبية البرلمانية طيلة الفترة الانتخابية ست دقائق (0:06:01) وهي تمثل 59,18 في المائة من الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية، فيما حصلت أحزاب المعارضة البرلمانية على دقيقتين تقريبا وهو ما يمثل (19,51 في المائة)، والأحزاب غير الممثلة في البرلمان على دقيقتين وعشر ثوان (21,31 في المائة).

<sup>53</sup> - يبلغ هذا الحجم 95:41:37 ساعة إذا ما تم استثناء حوالي ساعة حصلت عليها اللائحة مستقلة "البديل الديمقراطي".

أما في القطاع الخاص فقد توزع بشكل متساو تقريبا الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بين الأغلبية والمعارضة البرلمانية (على التوالي 40 في المائة و39 في المائة وما تبقى من الحجم الزمني (20 في المائة) كان من نصيب الأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

وبالنسبة للقناة التلفزيونية ميدي 1 تي. في، يلاحظ أن الأحزاب غير الممثلة في البرلمان نالت أكثر من نصف المدة الزمنية الإجمالية (7:06:09 ساعة) في هذه القناة (51,44 في المائة)، متبوعة بأحزاب الأغلبية البرلمانية (31,35 في المائة)، ثم أحزاب المعارضة البرلمانية (17,21 في المائة).

وكما يتبين من الجدول أعلاه، نالت أحزاب الأغلبية البرلمانية حصة أعلى من تلك التي حصل عليها الصنفان الباقيان على "شبكة راديو بلوس" (47,35 في المائة) و"شذى إف إم" (42,95 في المائة) و"أصوات" (40,95 في المائة). وإذا نالت الأحزاب غير الممثلة في البرلمان على "شذى إف إم" 33,14 في المائة وهي نسبة أعلى من حصة أحزاب المعارضة البرلمانية (23,92 في المائة)؛ فإنه على "شبكة راديو بلوس" وعلى "راديو أصوات"، نالت أحزاب المعارضة البرلمانية على التوالي 37,66 في المائة و33,41 في المائة وهي نسب أكبر من تلك التي حصلت عليها الأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

أما في خدمات "شركة إم إف إم إذاعة وتلفزة"، و"لوكس راديو"، و"ميد راديو" فحصلت أحزاب المعارضة البرلمانية على التوالي على 65,15 في المائة و55,64 في المائة و46,55 في المائة وهي نسب أعلى مما نالته أحزاب الأغلبية البرلمانية والأحزاب غير الممثلة في البرلمان.

في حين على إذاعة "أطلنتيك" تساوت تقريبا النسبة التي نالتها أحزاب الأغلبية البرلمانية (36,82 في المائة) والأحزاب غير الممثلة في البرلمان (36,23 في المائة)، أما أحزاب المعارضة البرلمانية فنالت 26,95 في المائة. ومن الملاحظ أيضا، أن كل المتعهدين أعطوا حصصا مهمة للأحزاب غير الممثلة في البرلمان، باستثناء "شركة إم إف إم إذاعة وتلفزة" التي لم تخصص هذه الفئة إلا بنسبة 0,10 في المائة.

جدير بالذكر، أن عددا من الخدمات السمعية البصرية بذلت مجهودا خاصا بمناسبة الاستحقاقات الانتخابية إذ بالإضافة إلى مواكبة الأخبار المرتبطة بهذا الحدث في إطار نشراتها الإخبارية، خصّصت برامجها الحوارية والتفاعلية لمناقشة الموضوع، وهناك من أحدثت برامج خاصة بالمناسبة. ويلاحظ أن بعضا من هذه البرامج التفاعلية والروبورتاجات أعطيت فيها الكلمة بالأساس لمواطنين ولفاعلين جمعويين محليين انتقدوا أداء المنتخبين والمسؤولين المحليين دون فتح المجال أمام المنتخبين المعنيين للتفاعل مع هذه الانتقادات، ودون إعطاء الكلمة لمواطنين لهم موقف مخالف، بما قد يخل بمبدأي التوازن وتعددية الرأي.



## ثانياً: استضافة الخبراء في البرامج المخصصة للانتخابات

سجلت الهيئة العليا أن جل الخدمات التلفزية والإذاعية استضافت في نشراتها الإخبارية أو في برامجها المخصصة للفترة الانتخابية خبراء وأساتذة جامعيين لشرح وتحليل القوانين والمساطر التنظيمية (التنظيم الترابي الجديد، مستجدات قانون الجهة، المساطر الانتخابية، دور واختصاصات المجالس المحلية المنتخبة، تمثيلية المرأة في المجالس الجماعية،... إلخ).

وقد تتبعته الهيئة العليا مداخلات الخبراء والأساتذة الجامعيين المعروفين بانتمائهم الحزبي<sup>54</sup>، ولم يثبت من خلال التتبع أن أحد المتدخلين أشار إلى حزبه بالاسم أو عبّر بشكل مباشر وصريح عن موقف حزبه.

كما أن الهيئة العليا، لم تتوصل في هذا الصدد بشكايات، باستثناء مراسلة وحيدة. ويتعلق الأمر بلفت انتباه من طرف الكاتب المحلي لأحد الأحزاب الوطنية ضد الإذاعة الجهوية لتطوان، التابعة للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة، اعتبر أن هذه الخدمة الإذاعية العمومية أتاحت، عبر استضافتها في عدة حلقات من أحد برامجها لقيادي سياسي في مدينة تطوان، "فرصة تمرير مواقف حزبه السياسي دون إتاحة نفس الفرصة لممثلي باقي الأحزاب السياسية الأخرى في المدينة".

## ثالثاً: مشاركة النساء وإدراج حقوقهن في البرامج المخصصة للانتخابات

### - مشاركة النساء في البرامج المخصصة للانتخابات

بلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة في الخدمات التلفزية والإذاعية للشركتين الوطنيتين وللمتعهدين الخواص 105 متدخلة من أصل 468، وهو مجموع المتدخلين باسم أحزاب سياسية، أي أن نسبة مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية بلغت 22,44 في المائة<sup>55</sup> من مجموع المتدخلين. ويذكر أن هذا الرقم يمثل عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة، وليس عدد المرات التي تم فيها تناول الكلمة (سواء داخل الخدمة الواحدة أو في أكثر من خدمة).

أما على مستوى المدة الزمنية التي استغرقتها مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات السمعية البصرية، فقد بلغت 18:31:38 ساعة، بنسبة 19,15 في المائة من مجموع الحجم الزمني العام لمداخلات الأحزاب السياسية (96:44:21 ساعة).

<sup>54</sup> - تعتمد المديرية العامة في تحديد الانتماء الحزبي للمتدخلين على قاعدة المعطيات المتوفرة لديها انطلاقاً من الصفات التي تقدّموا بها في النشرات والبرامج السمعية البصرية خلال السنة الجارية. (انظر لائحة الخبراء المعروفين بانتمائهم الحزبي الذين تناولوا الكلمة خلال الفترة الانتخابية في الملحق رقم 25).

<sup>55</sup> - انظر التفاصيل في الجدول رقم 4 من الصفحة رقم 22 حول توزيع الحجم الزمني للمداخلات حسب الإناث والذكور في مجموع الخدمات السمعية البصرية.

وبلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في خدمات القطاع العام 8:41:47 ساعة، وهي مدة أقل من مدة تناول الكلمة من طرف ممثلات الأحزاب السياسية (9:49:51 ساعة) في خدمات القطاع الخاص. وتراوحت مدد مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية "للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة" ما بين 1:12:14 ساعة في الإذاعة الأمازيغية وأكثر من أربع ساعات في القناة الأولى (4:09:48 ساعة).

أما في القناة الثانية فبلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية ثلاث دقائق (0:03:05) من بين عشرة دقائق مدة مداخلات الأحزاب السياسية في هذه القناة العمومية.

وبالنسبة للقطاع الخاص، بلغ الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في "قناة ميدي 1 تي.في" 1:50:09 ساعة. أما عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللاتي تناولن الكلمة في هذه القناة التلفزيونية فبلغ في النشرات والمجلات والبرامج الحوارية التي تناولت الاستحقاقات الانتخابية 14 امرأة مقابل 46 رجل (30,43 في المائة).

ويلاحظ أن "شبكة إذاعات راديو بلوس"<sup>56</sup> التي أعدت برنامجا خاصا بالمناسبة تحت عنوان "هنّ السياسيات"، سجلت أعلى حجم زمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية خلال الفترة الانتخابية،<sup>57</sup> إذ بلغت مدة تناول الكلمة من طرف ممثلات الأحزاب السياسية فيها 05:41:48 ساعة، محققة بذلك نسبة 57,95 في المائة من مجموع مداخلاتهن في القطاع الخاص.

وبلغ عدد ممثلات الأحزاب السياسية اللواتي تناولن الكلمة في خدمات شركة "راديو بلوس"، 19 ممثلة للأحزاب السياسية مقابل 47 ممثل للأحزاب السياسية (أي بنسبة 28,79 في المائة).

- إدراج حقوق النساء وأهمية مساهمتهم في تدبير الشأن العام المحلي والجهوي في البرامج المخصصة للانتخابات

كانت قضية حقوق النساء وأهمية مساهمتهم في تدبير الشأن العام المحلي والجهوي حاضرة في عدد من المواضيع، تناولها متدخلات ومتدخلون، ممثلات وممثلو أحزاب سياسية وكذلك خبراء وأساتذة جامعيون وفاعلون جمعويون ومواطنون.

و يلاحظ أن الخدمات السمعية البصرية (18 خدمة من بين 22 خدمة تلفزيونية وإذاعية) التي استضافت ممثلات الأحزاب السياسية اهتمت بالمواضيع المرتبطة بالمشاركة السياسية للنساء، وهي:

<sup>56</sup> - راديو بلوس الدار البيضاء (5:09:42) وراديو بلوس فاس (0:10:10) وراديو بلوس أكادير (0:21:56).

<sup>57</sup> - بث منه خلال الفترة الانتخابية أربع حلقات (52 دقيقة لكل حلقة).

- الاطار السياسي والقانوني للرفع من تمثيلية النساء في الجماعات الترابية (مبدأ المناصفة "الكوتا النسائية"، صندوق دعم المشاركة النسائية..)؛
  - التحسيس بأهمية المشاركة السياسية للنساء بما في ذلك المساهمة في تدبير الشأن العام المحلي والتنمية المحلية؛
  - تقوية قدرات النساء كمرشحات ومنتخبات من خلال التكوين وتبادل التجارب؛
  - انتظارات النساء من الانتخابات الجهوية والمحلية.
- وقد بلغت نسبة حضور هذه المواضيع 40,18 في المائة من الحجم الزمني لمجموع مدة تناول الكلمة من طرف ممثلات الأحزاب السياسية.

#### الجدول رقم 32 : نسبة موضوع المشاركة السياسية للنساء في مداخلات الأصناف التالية

النسبة	فئة المتدخلين
13%	الفاعلون الجمعيون
5%	ممثلو الأحزاب السياسية
4%	الخبراء والأساتذة الجامعيون
2%	المواطنون

#### رابعا: مشاركة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في البرامج المخصصة للانتخابات

##### — تسهيل الولوج إلى الإخبار

بالنسبة لتسهيل الولوج إلى الأخبار من خلال الترجمة إلى لغة الإشارات أو الكتابة أسفل الشاشة أو بأي وسيلة تقنية أخرى: سجلت الهيئة العليا أن القناة الأولى التابعة للشركة الوطنية هي الوحيدة التي استعملت لغة الإشارة في برنامج واحد هو البرنامج التحسيس "خاصك تعرف". ويتناول هذا البرنامج الذي يث يوميا بالعربية الدارجة<sup>58</sup>، قبل أخبار الظهيرة وبعد الأخبار الناطقة بالإسبانية وبالفرنسية، مواضيع تعرف بالاختصاصات والصلاحيات الجديدة التي جاءت بها القوانين التنظيمية وتتوخى القرب من المواطنين وانشغالهم في مختلف المجالات وكذلك بطرق التصويت.

58 - يث كذلك بالأمازيغية لكن غير مرفوقة بلغة الإشارة.

- التحفيز على مشاركة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في برامج الفترة الانتخابية سجلت الهيئة العليا أن أغلب الخدمات السمعية البصرية عمومية وخاصة تناولت في بعض نشراتها أو برامجها قضايا الأشخاص في وضعية إعاقة، وناقشت السياسات العمومية التي تستهدفهم وتمكنهم من حقوقهم الحيوية ومنها مشاركتهم في الانتخابات الجماعية والجهوية. وأعطيت الكلمة لجمعيات ذات الصلة رافعت من أجل تيسير مشاركة هذه الفئة الاجتماعية من المواطنين في المسلسل الانتخابي.

## فهرس المبيانات

- المبيان رقم 1 : توزيع تناول الكلمة بين ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية.....17
- المبيان رقم 2 : توزيع نسب الحجم الزمني لتناول الكلمة بين ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي .....18
- المبيان رقم 3 : توزيع تناول الكلمة حسب أصناف الأحزاب الثلاثة في وسائل الاتصال السمعي البصري .....19
- المبيان رقم 4 : توزيع نسب تناول الكلمة حسب أصناف الأحزاب الثلاثة في وسائل الاتصال السمعي البصري .....20
- المبيان رقم 5 : توزيع نسب الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية .....23
- المبيان رقم 6 : توزيع نسب الحجم الزمني لمداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة .....24
- المبيان رقم 7 : توزيع الأبعاد المجالية في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري .....25
- المبيان رقم 8 : اللغات المستعملة في تناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري.....25
- المبيان رقم 9 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لش.و.إ.ت. ....29
- المبيان رقم 10 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت. ....33
- المبيان رقم 11 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت. ....34
- المبيان رقم 12 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع لش.و.إ.ت. ....35
- المبيان رقم 13 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت. ....37
- المبيان رقم 14 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في القطاع الخاص .....40
- المبيان رقم 15 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلات و ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في .....43
- المبيان رقم 16 : الأبعاد المجالية في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في .....43
- المبيان رقم 17 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في شبكة راديو بلوس .....46
- المبيان رقم 18 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلات و ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس .....47
- المبيان رقم 19 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس .....48
- المبيان رقم 20 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة إم إف إم .....50
- المبيان رقم 21 : مقارنة بين الحجم الزمني لمداخلات النساء والرجال من ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية .....54
- المبيان رقم 22 : الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية .....55

- المبيان رقم 23 : التغطيات الإعلامية للانتخابات حسب الخدمات التلفزيونية والإذاعية..... 57
- المبيان رقم 24 : توزيع التغطيات الإعلامية للانتخابات حسب الفئات المتدخلة في مجموع الخدمات السمعية البصرية..... 58
- المبيان رقم 25 : توزيع عدد التغطيات الإعلامية بين فئات المتدخلين في القطاعين العام والخاص..... 58
- المبيان رقم 26 : توزيع المواضيع حسب عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات التي خصصت لها في مجموع الخدمات السمعية البصرية..... 60
- المبيان رقم 27 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للخبراء والجامعيين..... 61
- المبيان رقم 28 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لممثلي الأحزاب السياسية..... 62
- المبيان رقم 29 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للمواطنين..... 63
- المبيان رقم 30 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة للفاعلين الجمعيين..... 64
- المبيان رقم 31 : المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لأكثر من فئة..... 65
- المبيان رقم 32 : المواضيع الواردة في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لممثلات الأحزاب السياسية..... 66
- المبيان رقم 33 : توزيع عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات بحسب أبعادها المحلية..... 67
- المبيان رقم 34 : الأبعاد المحلية للموضوعات في القطاعين العام والخاص..... 67
- المبيان رقم 35 : الأبعاد المحلية للموضوعات بحسب فئات المتدخلين..... 68

## فهرس الجداول

- الجدول رقم 1 : الحجم الزمني للنشرات والبرامج ومدخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري .....16
- الجدول رقم 2 : عدد النشرات والبرامج وممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري .....16
- الجدول رقم 3 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري .....21
- الجدول رقم 4 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية وعددهم في وسائل الاتصال السمعي البصري .....22
- الجدول رقم 5 : حجم ونسب مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية.....26
- الجدول رقم 6 : حجم ونسب مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة .....27
- الجدول رقم 7 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت .....31
- الجدول رقم 8 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية والنسب حسب أصنافها في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت. ....32
- الجدول رقم 9 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت. ....36
- الجدول رقم 10 : الأبعاد المالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت. ....38
- الجدول رقم 11 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في القناة الثانية.....39
- الجدول رقم 12 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب في قناة ميدي 1 تي. في .....41
- الجدول رقم 13 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب .....42
- الجدول رقم 14 : عدد الأحزاب السياسية التي تناول ممثلوها الكلمة في شبكة راديو بلوس .....45
- الجدول رقم 15 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس .....45
- الجدول رقم 16 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم.....49
- الجدول رقم 17 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في إذاعة كازا إف إم .....50
- الجدول رقم 18 : عدد الأحزاب التي تناول ممثلوها الكلمة في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية.....51
- الجدول رقم 19 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية .....52
- الجدول رقم 20 : توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية.....53
- الجدول رقم 21 : الأبعاد المالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية .....54
- الجدول رقم 22 : عدد التغطيات الإعلامية للانتخابات في القطاعين العام والخاص .....56
- الجدول رقم 23 : توزيع حصص برامج الحملة الانتخابية بين الأحزاب السياسية حسب المجموعات التي ينتمون إليها .....71
- الجدول رقم 24 : التوزيع الأصلي لبرامج الحملة الانتخابية.....72

- الجدول رقم 25 : توزيع البث لبرامج الحملة الانتخابية ..... 73
- الجدول رقم 26 : توزيع بث برامج التعبير المباشر حسب كل خدمة ..... 73
- الجدول رقم 27 : توزيع بث ضيوف النشرات حسب كل خدمة ..... 74
- الجدول رقم 28 : توزيع بث تغطية التجمعات في النشرات الإخبارية حسب كل خدمة ..... 74
- الجدول رقم 29: عدد الإناث مقارنة بالذكر خلال برامج الحملة الانتخابية ..... 75
- الجدول رقم 30 : عدد الأحزاب التي تناولت الكلمة في وسائل الاتصال السمعي البصري حسب المتعهدين ..... 78
- الجدول رقم 31 : نسب توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بين أصنافها حسب المتعهدين ..... 79
- الجدول رقم 32 : نسبة موضوع المشاركة السياسية للنساء في مداخلات الأصناف التالية..... 83..



## فهرس الملاحق

- الملحق رقم 1 : لائحة الأحزاب السياسية حسب أصنافها.....91
- الملحق رقم 2 : قرار وزير الداخلية رقم 15 -2643 صادر في 3 شوال 1436 (20 يوليو 2015) بتحديد الرموز المخصصة للوائح الترشيح  
أو لمرشحي الأحزاب السياسية.....93
- الملحق رقم 3 : المجموعات الثلاث للأحزاب السياسية التي شاركت في الحملة الانتخابية .....94
- الملحق رقم 4 : الحجم الزمني والنسب للبرامج الاخبارية المقدمة في مجموع وسائل الاتصال السمعية البصرية (1463:27:02).....96
- الملحق رقم 5 : الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في مجموع وسائل الاتصال السمعية البصرية (96:44:21) ..97
- الملحق رقم 6 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية حسب الخدمات .....98
- الملحق رقم 7 : توزيع الحجم الزمني ونسب مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع وسائل الاتصال السمعية البصرية (18:31:38) 99
- الملحق رقم 8 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي تطرقت إلى جماعات محلية في وسائل الاتصال السمعية البصرية.....100
- الملحق رقم 9 : الجماعات العشر الأولى التي تطرق إليها ممثلو الأحزاب السياسية حسب الحجم الزمني .....102
- الملحق رقم 10 : الجهات الثمانية الأولى التي تطرق إليها ممثلو الأحزاب السياسية حسب الحجم الزمني.....103
- الملحق رقم 11 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في النشرات والبرامج وفيهما مع وسائل الاتصال السمعية  
البصرية العمومية.....104
- الملحق رقم 12 : التوازن ما بين أصناف الأحزاب السياسية في النشرات والبرامج وفيهما معا في وسائل الاتصال السمعية البصرية الخاصة...105
- الملحق رقم 13 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في النشرات والبرامج وفيهما معا في وسائل الاتصال السمعية البصرية.....106
- الملحق رقم 14 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في القطاع العمومي .....107
- الملحق رقم 15 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في القطاع الخاص.....108
- الملحق رقم 16 : توزيع المواضيع في الخدمات الخاصة.....109
- الملحق رقم 17 : توزيع التغطية حسب فئات المتدخلين والأبعاد المجالية في الخدمات العمومية.....110
- الملحق رقم 18 : توزيع التغطية حسب فئات المتدخلين والأبعاد المجالية في الخدمات الخاصة.....111
- الملحق رقم 19 : توزيع موضوعات التغطية الانتخابية حسب فئات المتدخلين.....112
- الملحق رقم 20 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في القناة الأولى.....113
- الملحق رقم 21 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في القناة الثانية.....114
- الملحق رقم 22 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في قناة تامازيغت.....115
- الملحق رقم 23 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في الإذاعة الوطنية.....116

- الملحق رقم 24 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في الإذاعة الأمازيغية..... 117
- الملحق رقم 25 : لائحة الخبراء والأساتذة الجامعيين المعروفين بانتمائهم السياسي الذين تناولوا الكلمة خلاف الفترة الانتخابية..... 118
- الملحق رقم 26 : لائحة الفاعلين الجموعيين المعروفين بانتماءاتهم الحزبية..... 123
- الملحق رقم 27 : توصية المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26.15..... 125

## لائحة الملاحق

الملاحق رقم 1 : لائحة الأحزاب السياسية حسب أصنافها

### أحزاب الأغلبية البرلمانية

1. حزب العدالة والتنمية
2. حزب التجمع الوطني للأحرار
3. حزب الحركة الشعبية
4. حزب التقدم والإشترابية
5. حزب التجديد والإنصاف
6. حزب البيئة والتنمية المستدامة
7. حزب العهد الديمقراطي
8. حزب الحركة الديمقراطية الإجتماعية
9. حزب جبهة القوى الديمقراطية
10. حزب الحرية والعدالة الإجتماعية
11. حزب الوحدة والديمقراطية

### أحزاب المعارضة البرلمانية

12. حزب الإستقلال
13. حزب الأصالة والمعاصرة
14. حزب الإتحاد الإشتراكي للقوات الشعبية
15. حزب الإتحاد الدستوري
16. حزب اليسار الأخضر المغربي

### أحزاب غير ممثلة في البرلمان

17. حزب الشورى والإستقلال
18. حزب العمل
19. حزب الوسط الإجتماعي
20. حزب الطليعة الديمقراطي الإشتراكي
21. حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
22. حزب الإصلاح والتنمية
23. حزب القوات المواطنة
24. الحزب الإشتراكي الموحد
25. الحزب المغربي الليبرالي

26. حزب النهضة والفضيلة
27. حزب النهضة
28. حزب الأمل
29. حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
30. حزب المجتمع الديمقراطي
31. الحزب الديمقراطي الوطني
32. حزب الديمقراطيين الجدد
33. حزب الإتحاد الوطني للقوات الشعبية
34. حزب النهج الديمقراطي

الملحق رقم 2 : قرار وزير الداخلية رقم 15 - 2643 صادر في 3 شوال 1436 (20 يوليو 2015) بتحديد الرموز

المخصصة للوائح الترشيح أو لمرشحي الأحزاب السياسية.

عدد 6380 - 6 شوال 1436 (23 يوليو 2015)

الجريدة الرسمية

6734

النخلة	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
غصن الزيتون	حزب جبهة القوى الديمقراطية
الفيل	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
صنبور الماء	حزب الوحدة والديمقراطية
الخلالة	حزب اليسار الأخضر المغربي
الجمل	حزب الشورى والاستقلال
العين	حزب العمل
التحفة	حزب الوسط الاجتماعي
المشعل	حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
السفينة	حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
الهلل	حزب الإصلاح والتنمية
الدار	حزب القوات المواطنة
الشمعة	الحزب الاشتراكي الموحد
الأسد	الحزب المغربي الليبرالي
الشمس	حزب النهضة والفضيلة
الديك	حزب النهضة
الطائرة	حزب الأمل
دولفين	حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
المحراث التقليدي	حزب المجتمع الديمقراطي
المظلة	الحزب الديمقراطي الوطني
بد الامتياز	حزب الديمقراطيين الجدد

المادة الثانية

يحدد رمز الرسالة للوائح الترشيح أو لمرشحي تحالف الأحزاب السياسية المسمى «تحالف أحزاب فيدرالية اليسار الديمقراطي» المؤلف من الحزب الاشتراكي الموحد وحزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي وحزب المؤتمر الوطني الاتحادي.

المادة الثالثة

ينسخ القرار رقم 2914.11 الصادر في 30 من ذي القعدة 1432 (28 أكتوبر 2011) بتحديد الرموز المخصصة للوائح الترشيح أو المترشحين المنتمين للأحزاب السياسية.

المادة الرابعة

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية.

وحرر بالرباط في 3 شوال 1436 (20 يوليو 2015).

الإمضاء : محمد حصاد

قرار لوزير الداخلية رقم 2643.15 صادر في 3 شوال 1436 (20 يوليو 2015) بتحديد الرموز المخصصة للوائح الترشيح أو لمرشحي الأحزاب السياسية.

وزير الداخلية .

بناء على القانون التنظيمي رقم 27.11 المتعلق بمجلس النواب، الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.11.165 بتاريخ 16 من ذي القعدة 1432 (14 أكتوبر 2011)، ولاسيما المادة 28 منه :

وعلى القانون التنظيمي رقم 28.11 المتعلق بمجلس المستشارين، الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.11.172 بتاريخ 24 من ذي الحجة 1432 (21 نوفمبر 2011)، كما وقع تغييره وتتميمه ولاسيما المادة 30 منه :

وعلى القانون التنظيمي رقم 59.11 المتعلق بانتخاب أعضاء مجالس الجماعات الترابية، الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.11.173 بتاريخ 24 من ذي الحجة 1432 (21 نوفمبر 2011)، كما وقع تغييره وتتميمه بالقانون التنظيمي رقم 34.15 الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.15.90 بتاريخ 29 من رمضان 1436 (16 يوليو 2015) ولاسيما المواد 10 و 86 و 110 و 135 منه :

وعلى القانون رقم 9.97 المتعلق بمدونة الانتخابات الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.97.83 بتاريخ 23 من ذي القعدة 1417 (2 أبريل 1997)، كما وقع تغييره وتتميمه ولاسيما المادتين 48 و 262 منه،

قرر ما يلي :

المادة الأولى

تحدد وفقا للبيانات الواردة بعده، الرموز المخصصة للوائح الترشيح أو لمرشحي الأحزاب السياسية :

المصباح	حزب العدالة والتنمية
الميزان	حزب الاستقلال
الجمامة	حزب التجمع الوطني للأحرار
الجرار	حزب الأصالة والمعاصرة
الوردة	حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
السنبلة	حزب الحركة الشعبية
الحصان	حزب الاتحاد الدستوري
الكتاب	حزب التقدم والاشتراكية
التفاحة	حزب التجديد والانصاف
الأرل	حزب البيئة والتنمية المستدامة
الناقلة	حزب العهد الديمقراطي

### أحزاب المجموعة الأولى (8 أحزاب)

- حزب العدالة والتنمية
- حزب الاستقلال
- حزب التجمع الوطني للأحرار
- حزب الأصالة والمعاصرة
- حزب الاتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
- حزب الحركة الشعبية
- حزب الاتحاد الدستوري
- حزب التقدم والاشتراكية

### أحزاب المجموعة الثانية (9 أحزاب)

- حزب التجديد والإنصاف
- حزب البيئة والتنمية المستدامة
- حزب العهد الديمقراطي
- حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
- حزب جبهة القوى الديمقراطية
- حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
- حزب الوحدة والديمقراطية
- حزب اليسار الأخضر المغربي
- حزب الشورى والاستقلال

### أحزاب المجموعة الثالثة (12 حزب)

- حزب العمل
- حزب الوسط الاجتماعي
- حزب الطليعة الديمقراطي الاشتراكي
- حزب المؤتمر الوطني الاتحادي
- حزب الإصلاح والتنمية
- حزب القوات المواطنة
- الحزب الاشتراكي الموحد

- الحزب المغربي الليبرالي
- حزب النهضة والفضيلة
- حزب النهضة
- حزب الأمل
- حزب الاتحاد المغربي للديمقراطية
- حزب المجتمع الديمقراطي
- الحزب الديمقراطي الوطني
- حزب الديمقراطيين الجدد

الملحق رقم 4 : الحجم الزمني والنسب للبرامج الاخبارية المقدمة في مجموع وسائل الاتصال السمعية البصرية

(1463:27:02)

النسبة	الحجم الزمني	الخدمة
9,05%	132:29:48	قناة ميدي 1 تي. في
8,89%	130:03:13	إذاعة أطلنتيك
6,10%	89:12:04	القناة الأولى
5,58%	81:38:07	الإذاعة الأمازيغية
5,47%	79:58:55	إذاعة كازا إف إم
4,61%	67:32:16	الإذاعة الوطنية
3,95%	57:46:03	كاب راديو
3,79%	55:26:32	إذاعة الرباط الدولية
3,53%	51:42:38	الإذاعة الجهوية لمكناس
3,31%	48:24:21	الإذاعة الجهوية للدار البيضاء
3,03%	44:19:42	الإذاعة الجهوية لأكادير
2,98%	43:38:56	راديو بلوس الدار البيضاء
2,89%	42:13:36	الإذاعة الجهوية للعيون
2,72%	39:51:06	قناة تامازيغت
2,63%	38:25:38	الإذاعة الجهوية لطنجة
2,47%	36:07:43	القناة الثانية
2,14%	31:20:37	إذاعة شدى إف إم
2,10%	30:40:43	الإذاعة الجهوية لتطوان
1,95%	28:36:13	إذاعة مدينة إف إم
1,83%	26:47:57	قناة العيون الجهوية
1,81%	26:28:30	راديو بلوس مراكش
1,74%	25:24:27	راديو بلوس أكادير
1,73%	25:18:43	لوكس راديو
1,72%	25:07:44	الإذاعة الجهوية للحسيمة
1,68%	24:39:23	الإذاعة الجهوية لمراكش
1,66%	24:14:20	إذاعة إم ف م أطلس
1,62%	23:40:21	إذاعة إم ف م سايس
1,61%	23:30:59	الإذاعة الجهوية لفاس
1,59%	23:20:24	الإذاعة الجهوية للدخلة
1,49%	21:50:16	ميد راديو
1,39%	20:21:53	إذاعة أصوات
1,05%	15:19:14	الإذاعة الجهوية لوجدة
0,69%	10:03:05	إذاعة إم ف م سوس
0,64%	09:20:59	إذاعة دوزيم
0,58%	08:30:36	راديو بلوس فاس
100%	1463:27:02	المجموع



الملحق رقم 5 : الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف ممثلي الأحزاب السياسية في مجموع وسائل الاتصال السمعية

البصرية (96:44:21)

العدد	الخدمة	المدة الزمنية	النسبة
.1	القناة الأولى	18:53:08	19,52%
.2	راديو بلوس الدار البيضاء	12:53:32	13,33%
.3	الإذاعة الوطنية	12:40:06	13,10%
.4	الإذاعة الأمازيغية	10:15:12	10,60%
.5	إذاعة كازا إف إم	8:50:20	9,14%
.6	قناة ميدي 1 تي. في	7:06:09	7,34%
.7	إذاعة شدى إف إم	6:48:55	7,05%
.8	لوكس راديو	4:53:54	5,06%
.9	قناة تامازيغت	4:10:46	4,32%
.10	راديو بلوس أكادير	3:47:21	3,92%
.11	إذاعة أصوات	2:59:40	3,10%
.12	إذاعة أطلنتيك	0:51:09	0,88%
.13	راديو بلوس فاس	0:37:14	0,64%
.14	ميد راديو	0:36:27	0,63%
.15	قناة العيون الجهوية	0:22:22	0,39%
.16	الإذاعة الجهوية لأكادير	0:17:00	0,29%
.17	الإذاعة الجهوية للعيون	0:13:03	0,22%
.18	الإذاعة الجهوية لمكناس	0:10:37	0,18%
.19	القناة الثانية	0:10:10	0,18%
.20	الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	0:02:41	0,05%
.21	إذاعة إم ف م سوس	0:02:23	0,04%
.22	الإذاعة الجهوية لفاس	0:02:12	0,04%
	المجموع	96:44:21	100,00%

الملحق رقم 6 : توزيع الحجم الزمني للمداخلات بين ممثلات وممثلي الأحزاب السياسية حسب الخدمات

الخدمات	نساء	رجال	المجموع
القناة الأولى	4:09:48	14:43:20	18:53:08
راديو بلوس الدار البيضاء	5:09:42	7:43:50	12:53:32
الإذاعة الوطنية	1:34:31	11:05:35	12:40:06
الإذاعة الأمازيغية	1:12:14	9:02:58	10:15:12
إذاعة كازا إف إم	0:00:29	8:49:51	8:50:20
قناة ميدي 1 تي. في	1:50:09	5:16:00	7:06:09
إذاعة شدى إف إم	0:14:42	6:34:13	6:48:55
لوكس راديو	1:22:04	3:31:50	4:53:54
قناة تامازيغت	1:30:36	2:40:10	4:10:46
راديو بلوس أكادير	0:21:56	3:25:25	3:47:21
إذاعة أصوات	0:18:06	2:41:34	2:59:40
إذاعة أطلنتيك	0:15:59	0:35:10	0:51:09
راديو بلوس فاس	0:10:10	0:27:04	0:37:14
ميد راديو	0:06:34	0:29:53	0:36:27
قناة العيون الجهوية	0:06:29	0:15:53	0:22:22
الإذاعة الجهوية لأكادير		0:17:00	0:17:00
الإذاعة الجهوية للعيون	0:02:52	0:10:11	0:13:03
الإذاعة الجهوية لمكناس		0:10:37	0:10:37
القناة الثانية	0:03:05	0:07:05	0:10:10
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء		0:02:41	0:02:41
إذاعة إم ف م سوس		0:02:23	0:02:23
الإذاعة الجهوية لفاس	0:02:12		0:02:12
المجموع	18:31:38	78:12:43	96:44:21

الملحق رقم 7 : توزيع الحجم الزمني ونسب مداخلات ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع وسائل الاتصال السمعية

البصرية (18:31:38)

النسبة	الحجم الزمني	الخدمة
40,04%	05:09:42	راديو بلوس الدار البيضاء
22,05%	04:09:48	القناة الأولى
25,85%	01:50:09	قناة ميدي 1 تي. في
12,43%	01:34:31	الإذاعة الوطنية
36,13%	01:30:36	قناة تامازيغت
27,92%	01:22:04	لوكس راديو
11,74%	01:12:14	الإذاعة الأمازيغية
9,65%	00:21:56	راديو بلوس أكادير
10,07%	00:18:06	إذاعة أصوات
31,25%	00:15:59	إذاعة أطلنتيك
3,59%	00:14:42	إذاعة شدى إف إم
27,31%	00:10:10	راديو بلوس فاس
18,02%	00:06:34	ميد راديو
28,99%	00:06:29	قناة العيون الجهوية
30,33%	00:03:05	القناة الثانية
21,97%	00:02:52	الإذاعة الجهوية للعيون
100,00%	00:02:12	الإذاعة الجهوية لفاس
0,09%	00:00:29	إذاعة كازا إف إم
19,15%	18:31:38	المجموع

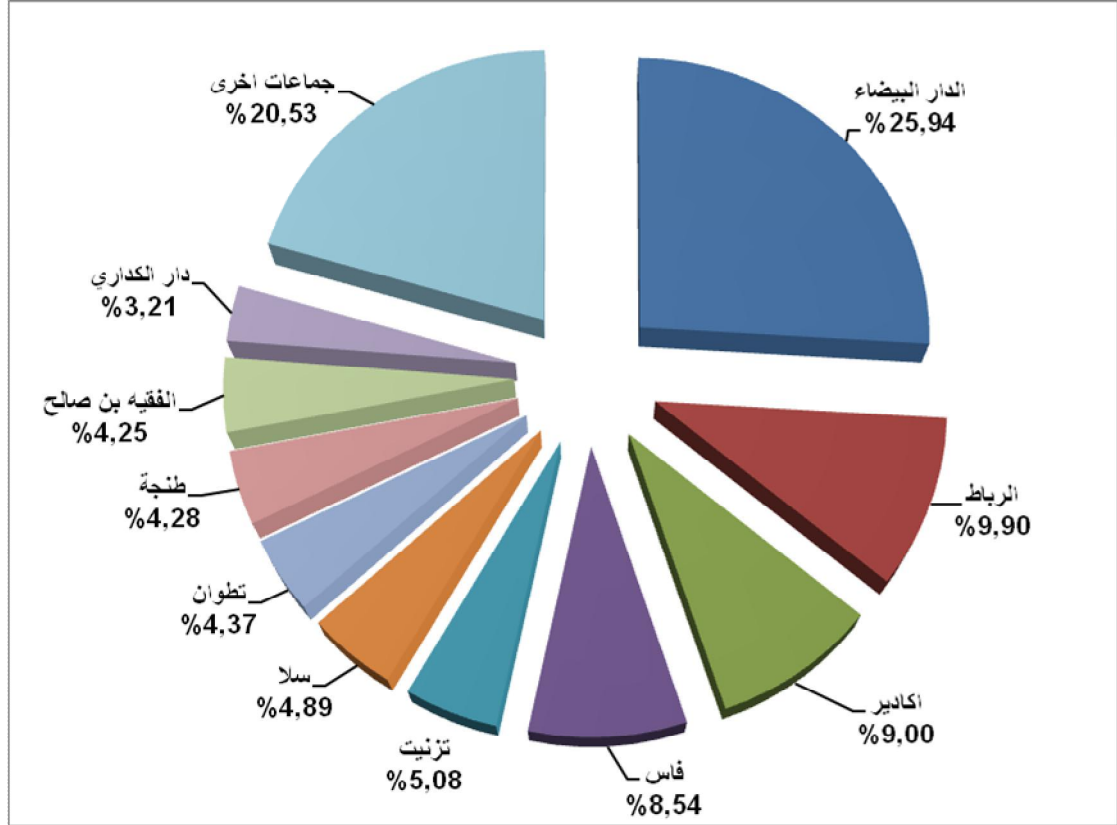
الملحق رقم 8 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية التي تطرقت إلى جماعات محلية في وسائل الاتصال

السمعية البصرية

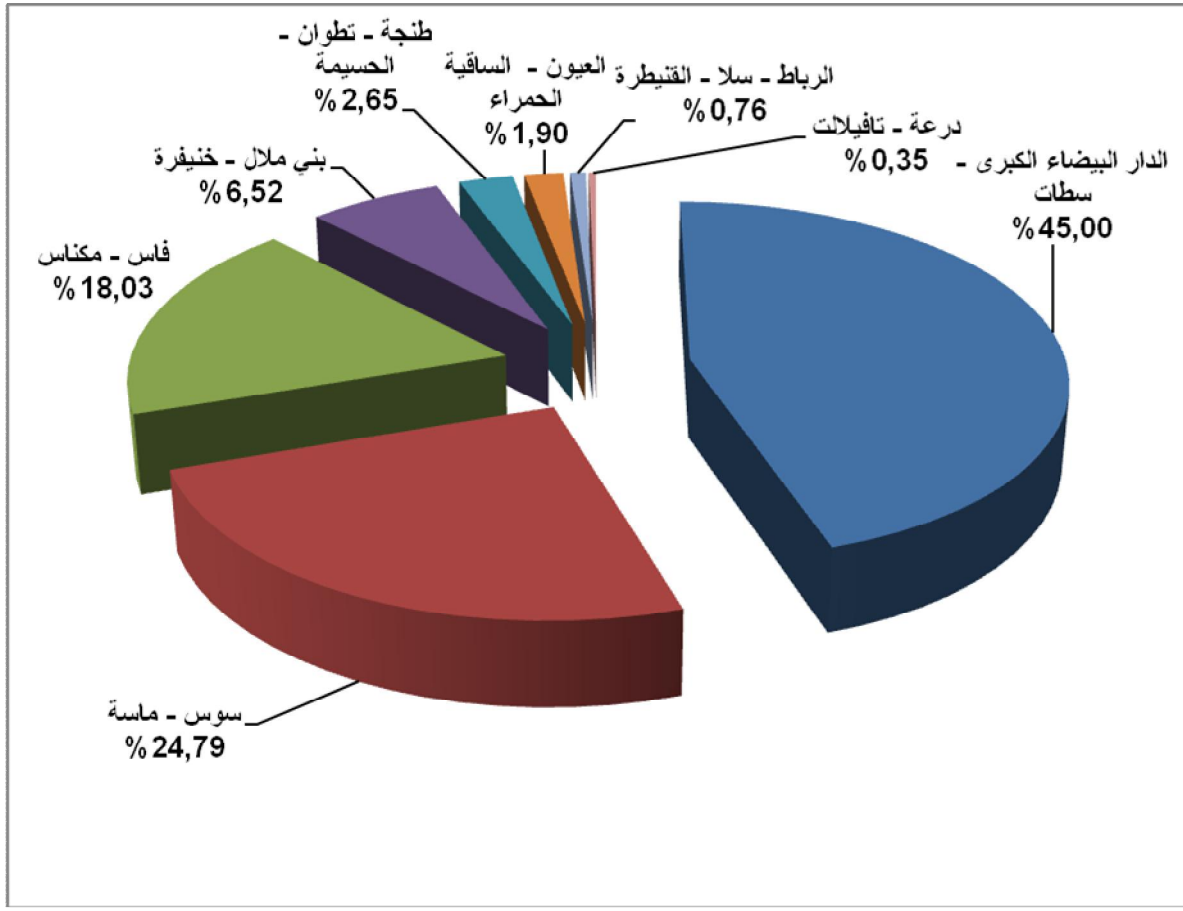
النسبة	الحجم الزمني	الجماعة
25,94%	04:46:01	الدار البيضاء
9,90%	01:49:13	الرباط
9,00%	01:39:18	أكادير
8,54%	01:34:11	فاس
5,08%	00:56:03	تزنيت
4,89%	00:53:53	سلا
4,37%	00:48:10	تطوان
4,28%	00:47:15	طنجة
4,25%	00:46:53	الفقيه بن صالح
3,21%	00:35:27	دار الكادري
2,83%	00:31:15	الحسيمة
1,61%	00:17:46	الدراركة
1,42%	00:15:39	تافنكولت
0,96%	00:10:32	العيون
0,95%	00:10:26	سلوان
0,94%	00:10:22	الناضور
0,69%	00:07:35	المحمدية
0,57%	00:06:18	طرفاية
0,55%	00:06:02	عين عرمة
0,53%	00:05:52	القنيطرة
0,49%	00:05:26	الجديدة
0,49%	00:05:25	الخميسات
0,43%	00:04:43	الدشيرة الجهادية
0,41%	00:04:33	برشيد
0,36%	00:04:00	بوزنيقة
0,31%	00:03:28	آيت قمر
0,30%	00:03:18	طانطان
0,29%	00:03:13	ايت بوكمز
0,29%	00:03:11	العطاوية
0,29%	00:03:09	الصويرة
0,26%	00:02:54	اصيلة
0,26%	00:02:51	جرسيف
0,23%	00:02:34	تافراوت
0,22%	00:02:26	شمشاوة
0,22%	00:02:26	اغرود
0,22%	00:02:26	المرسى
0,21%	00:02:17	ابن جرير
0,20%	00:02:12	تادرت

النسبة	الحجم الزمني	الجماعة
0,19%	00:02:05	بني شيكر
0,18%	00:02:00	مكناس
0,18%	00:01:59	مراكش
0,18%	00:01:57	ويسلان
0,17%	00:01:52	تمارة
0,17%	00:01:52	سيدي بطاش
0,16%	00:01:49	مرتيل
0,16%	00:01:48	تيفلت
0,16%	00:01:45	الحاجب
0,16%	00:01:45	حد السوالم
0,16%	00:01:44	تغغير
0,14%	00:01:35	أسفي
0,14%	00:01:34	إفران
0,14%	00:01:32	المهورة
0,14%	00:01:31	مطماطة
0,12%	00:01:18	الريش
0,11%	00:01:13	السمارة
0,11%	00:01:12	أيت ملول
0,10%	00:01:07	فم الواد
0,10%	00:01:04	تاوانات
0,09%	00:01:00	ازرو
0,09%	00:01:00	ورزازات
0,09%	00:01:00	تلجي
0,09%	00:01:00	أيت وادريم
0,09%	00:00:58	خنيفرة
0,08%	00:00:53	الغيات
0,07%	00:00:49	بني ملال
0,07%	00:00:45	أورير
0,06%	00:00:43	سيدي سليمان
0,05%	00:00:36	تقي
0,05%	00:00:34	أولاد حسين
0,05%	00:00:33	ميدلت
0,04%	00:00:27	عرباوة
0,04%	00:00:25	ترميكت
0,03%	00:00:21	الاخصاص
0,03%	00:00:18	اولاد زيان
100%	18:22:47	المجموع

الملحق رقم 9 : الجماعات العشر الأولى التي تطرق إليها ممثلو الأحزاب السياسية حسب الحجم الزمني



الملحق رقم 10 : الجهات الثمانية الأولى التي تطرق إليها ممثلو الأحزاب السياسية حسب الحجم الزمني



الملحق رقم 11 : الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في النشرات والبرامج وفيهما مع وسائل الاتصال السمعية البصرية العمومية

الجموع	مجموع النشرات والمجلات			مجالات إخبارية			نشرات الأخبار			نوعية البرامج/الخدمة
	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	
18:53:08	4:46:18	4:33:21	9:33:29	4:08:05	4:13:02	8:53:03	0:38:13	0:20:19	0:40:26	القناة الأولى
12:02:40	0:55:41	4:53:47	6:13:12	0:49:22	4:39:18	5:47:04	0:06:19	0:14:29	0:26:08	الإذاعة الوطنية
10:15:12	2:14:31	2:53:11	5:07:30	2:14:31	2:45:53	4:59:55		0:07:18	0:07:35	الإذاعة الأمازيغية
4:10:46	0:41:43	1:39:48	1:49:15	0:41:43	1:38:48	1:47:07		0:01:00	0:02:08	قناة تامازيغت
0:22:22	0:01:45	0:17:30	0:03:07		0:11:38		0:01:45	0:05:52	0:03:07	قناة العيون الجهوية
0:17:00		0:01:00	0:16:00			0:15:39		0:01:00	0:00:21	الإذاعة الجهوية لأكادير
0:13:03		0:09:34	0:03:29					0:09:34	0:03:29	الإذاعة الجهوية للعيون
0:10:37		0:10:37			0:10:37					الإذاعة الجهوية لمكناس
0:10:10	0:02:10	0:01:59	0:06:01				0:02:10	0:01:59	0:06:01	القناة الثانية
0:02:41	0:02:41			0:02:41						الإذاعة الجهوية للدار البيضاء
0:02:12		0:02:12						0:02:12		الإذاعة الجهوية لفاس
<sup>59</sup> 46:39:51	8:44:49	14:42:59	23:12:03	7:56:22	13:39:16	21:42:48	0:48:27	1:03:43	1:29:15	الجموع

<sup>59</sup> لم يحسب الحجم الزمني ( 0:37:26 ساعة) للناخبة المستقلة (البديل الديمقراطي).



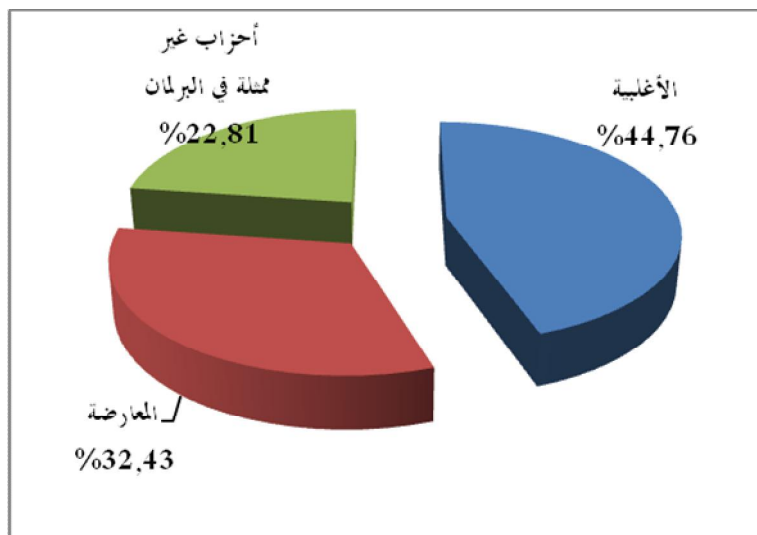
الملحق رقم 12 : التوازن ما بين أصناف الأحزاب السياسية في النشرات والبرامج وفيهما معا في وسائل الاتصال السمعية البصرية الخاصة

الاجموع	مجموع النشرات والمجلات			مجالات إخبارية			نشرات الأخبار			نوعية البرامج/الخدمة
	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	أحزاب غير ممثلة	المعارضة	الأغلبية	
12:53:32	2:03:19	4:39:14	6:10:59	2:00:30	4:33:57	6:03:32	0:02:49	0:05:17	0:07:27	راديو بلوس الدار البيضاء
8:50:20	0:00:31	5:44:40	3:05:09		5:32:05	2:54:05	0:00:31	0:12:35	0:11:04	إذاعة كازا إف إم
7:06:09	3:39:12	1:13:20	2:13:37	3:30:06	1:04:17	2:00:42	0:09:06	0:09:03	0:12:55	قناة ميدي 1 تي. في
6:48:55	2:15:30	1:37:48	2:55:37	2:15:30	1:37:48	2:52:51			0:02:46	إذاعة شدى إف إم
4:53:54	0:21:06	2:43:32	1:49:16	0:21:06	2:43:32	1:49:16				لوكس راديو
3:22:03	0:28:31	1:26:52	1:26:40	0:28:31	1:26:25	1:26:12		0:00:27	0:00:28	راديو بلوس أكادير
2:59:40	0:46:04	1:00:02	1:13:34	0:46:04	0:59:38	1:13:06		0:00:24	0:00:28	إذاعة أصوات
0:51:09	0:18:32	0:13:47	0:18:50	0:15:09	0:13:47	0:07:03	0:03:23		0:11:47	إذاعة أطلنتيك
0:37:14		0:15:21	0:21:53					0:15:21	0:21:53	راديو بلوس فاس
0:36:27	0:08:09	0:16:58	0:11:20				0:08:09	0:16:58	0:11:20	ميد راديو
0:02:23		0:02:23			0:02:23					إذاعة إم ف م سوس
<sup>60</sup> 49:01:46	10:00:54	19:13:57	19:46:55	9:36:56	18:13:52	18:26:47	0:23:58	1:00:05	1:20:08	الاجموع

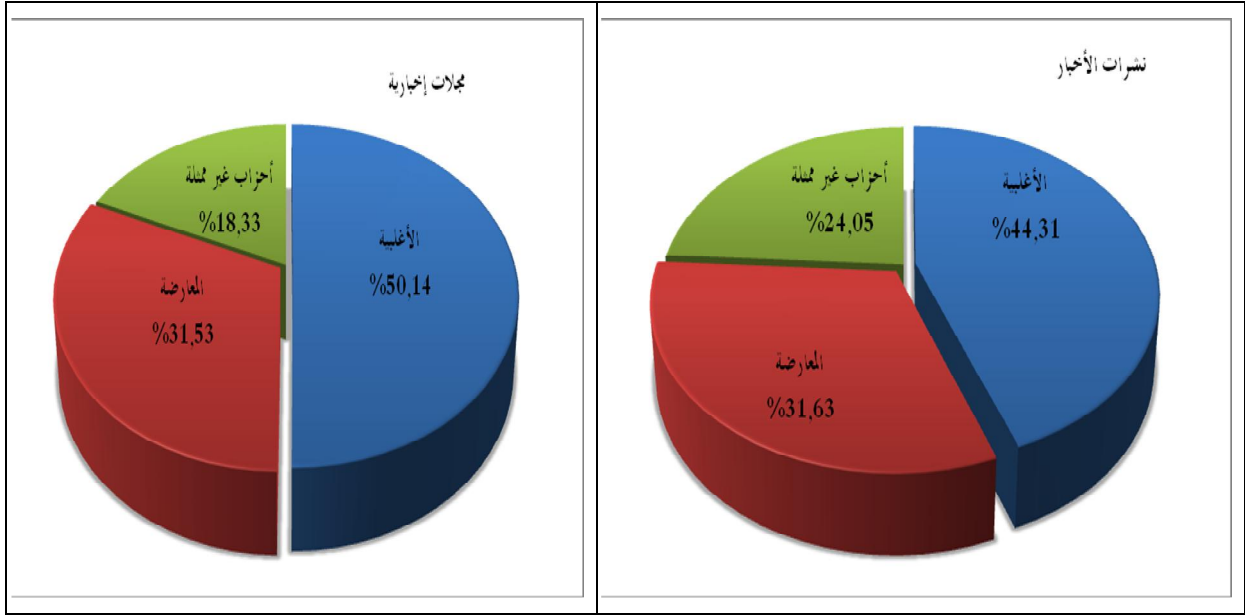
60 - لم يدرج هنا الحجم الزمني (0:25:18 ساعة) للأنشطة المستقلة (البديل الديمقراطي).

الملحق رقم 13 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في النشرات والبرامج وفيهما معا في وسائل الاتصال السمعية

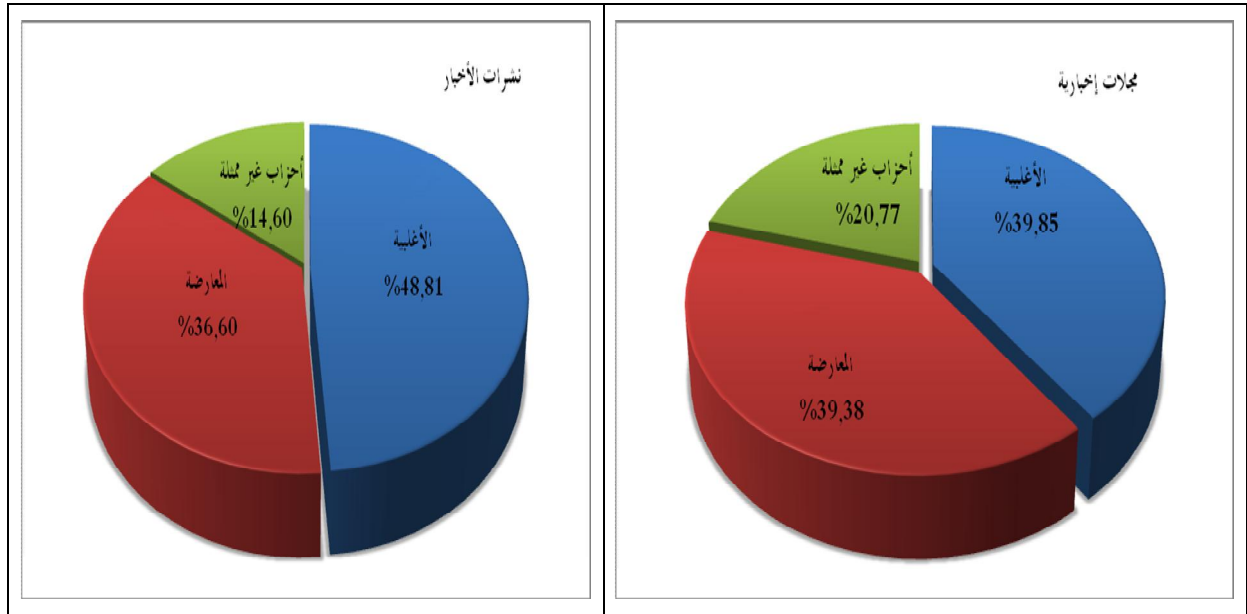
البصرية



الملحق رقم 14 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في القطاع العمومي



الملحق رقم 15 : التوازن بين أصناف الأحزاب السياسية في القطاع الخاص



الملحق رقم 16 : توزيع المواضيع في الخدمات الخاصة

المواضيع	الخدمات ذات التغطية الوطنية	راديو بلوس	مجموعة إم إف إم	ميدي 1 تي في	المجموع
التشريعات والقوانين المؤطرة للانتخابات ولعمل الجماعات الترابية	37		8		45
التدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية	45	21	16	7	89
المشاركة السياسية للنساء	3	8	8	1	20
تطلعات المواطنين ورهانات الانتخابات المحلية والجهوية	33	16	11	42	102
شكايات المواطنين حول تسيير الشأن العام المحلي	2	10	24	3	39
تقديم أنشطة وبرامج الأحزاب السياسية	29	39	22	41	131
حصيلة تدبير الشأن العام المحلي				2	2
دعم المشاركة السياسية للمواطن	6	5	4	2	17
مؤهلات الجماعات الترابية في مجال التنمية، المحلية أو الوطنية	1				1
مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة	4	2	2		8
المجموع	160	101	95	98	454

الملحق رقم 17 : توزيع التغطية حسب فئات المتدخلين والأبعاد المالية في الخدمات العمومية

المتدخلون	توزيع المتعهدين	الجمال الوطني	الجمال اقليمي	الجمال الجهوي	المجموع
تغطية تضم خبراء وأساتذة جامعيين فقط	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	205	10	3	218
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	207	2	15	224
	صورياد	2	4		6
	المجموع	414	16	18	448
تغطية تضم فئات أخرى من المتدخلين	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	49	8	1	58
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	23	8	6	37
	صورياد	6		2	8
	المجموع	78	16	9	103
تغطية تضم فاعلين جمعويين فقط	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	56	12	1	69
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	24	49		73
	صورياد		4		4
	المجموع	80	65	1	146
تغطية تضم فاعلين سياسيين فقط	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	10	7		17
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	180	11	2	193
	صورياد	7			7
	المجموع	197	18	2	217
تغطية تضم متدخلين يمثلون أكثر من صنف	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	16	7		23
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	17	40	15	72
	صورياد	2	1	12	15
	المجموع	35	48	27	110
تغطية تضم مواطنين فقط	الخدمات الجهوية لش.و.إ.ت.	7	8	4	19
	الخدمات الوطنية لش.و.إ.ت.	10	68	1	79
	صورياد	1	2		3
	المجموع	18	78	5	101
المجموع الاجمالي		822	241	62	1125

الملحق رقم 18 : توزيع التغطية حسب فئات المتدخلين والأبعاد الجغرافية في الخدمات الخاصة

المتدخلون	توزيع المتعهدين	الاجال الوطني	الاجال المحلي	الاجال الجهوي	الاجموع
تغطية تضم خبراء وأساتذة جامعيين فقط	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	83			83
	راديو بلوس	20	3		23
	مجموعة إم إف إم	13			13
	ميدي 1 تي في	18			18
	الاجموع	134	3		137
تغطية تضم فئات أخرى من المتدخلين	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	10			10
	راديو بلوس	6			6
	مجموعة إم إف إم	9	1		10
	ميدي 1 تي في	1			1
	الاجموع	26	1		27
تغطية تضم فاعلين جمعويين فقط	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	5	4		9
	راديو بلوس	4	1		5
	مجموعة إم إف إم	4	3	1	8
	الاجموع	13	8	1	22
	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	20	8	2	30
تغطية تضم فاعلين سياسيين فقط	راديو بلوس	37	8		45
	مجموعة إم إف إم	22	5		27
	ميدي 1 تي في	26	12		38
	الاجموع	105	33	2	140
	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	15		1	16
تغطية تضم متدخلين يمثلون أكثر من صنف	راديو بلوس	5	1		6
	مجموعة إم إف إم	3			3
	ميدي 1 تي في	6	1		7
	الاجموع	29	2	1	32
	باقي الخدمات الإذاعية الخاصة	12			12
تغطية تضم مواطنين فقط	راديو بلوس	3	11	2	16
	مجموعة إم إف إم	25	8	1	34
	ميدي 1 تي في	11	23		34
	الاجموع	51	42	3	96
	الاجموع الاجمالي	358	89	7	454

الملحق رقم 19 : توزيع موضوعات التغطية الانتخابية حسب فئات المتدخلين

المجموع	فئات أخرى من المتدخلين		متدخلين يمثلون أكثر من صنف		فاعلين جمعويين فقط		مواطنين فقط		فاعلين سياسيين فقط		خبراء وأساتذة جامعيين فقط		موضوعات التغطية / حسب فئات المتدخلين
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
343	20,00%	26	7,04%	10	9,52%	16	1,02%	2	3,08%	11	47,52%	278	التشريعات والقوانين المؤطرة للانتخابات ولعمل الجماعات الترابية
262	39,23%	51	13,38%	19	11,31%	19	8,12%	16	2,52%	9	25,30%	148	التدبير والمساطر الإدارية والتقنية لسير العملية الانتخابية
73	3,85%	5	4,23%	6	12,50%	21	1,52%	3	4,76%	17	3,59%	21	المشاركة السياسية للنساء
344	22,31%	29	19,72%	28	28,57%	48	64,47%	127	8,12%	29	14,19%	83	تطلعات المواطنين ورهانات الانتخابات المحلية والجهوية
80	3,08%	4	6,34%	9	13,10%	22	22,84%	45	-	-	-	-	شكايات المواطنين حول تسيير الشأن العام المحلي
276	0,77%	1	2,11%	3	0,60%	1	0,51%	1	72,83%	260	1,71%	10	تقديم أنشطة وبرامج الأحزاب السياسية
43	0,77%	1	17,61%	25	0,60%	1	-	-	4,20%	15	0,17%	1	حصيلة تدبير الشأن العام المحلي
58	3,08%	4	4,93%	7	7,74%	13	-	-	4,48%	16	3,08%	18	دعم المشاركة السياسية للمواطن
63	6,92%	9	20,42%	29	1,19%	2	-	-	-	-	3,93%	23	مؤهلات الجماعات الترابية في مجال التنمية، المحلية أو الوطنية
37	-	-	5,23%	6	14,88%	25	1,52%	3	-	-	0,51%	3	مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة
1579	100%	130	101%	142	100%	168	100%	197	99,99%	357	100%	585	المجموع



الملحق رقم 20 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في القناة الأولى

المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:28:02	0:03:17	0:04:51	0:19:54	حزب العدالة والتنمية
0:27:45	0:03:22	0:05:07	0:19:16	حزب الاستقلال
0:28:46	0:03:19	0:04:48	0:20:39	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:29:31	0:03:25	0:05:04	0:21:02	حزب الأصالة والمعاصرة
0:29:18	0:03:14	0:04:59	0:21:05	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:28:53	0:03:20	0:04:57	0:20:36	حزب الحركة الشعبية
0:28:00	0:03:18	0:03:55	0:20:47	حزب الإتحاد الدستوري
0:29:23	0:03:20	0:05:05	0:20:58	حزب التقدم والاشتراكية
3:49:38	0:26:35	0:38:46	2:44:17	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:21:13	0:02:48	0:02:57	0:15:28	حزب التجديد والإنصاف
0:19:57	0:03:00	0:02:23	0:14:34	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:20:46	0:02:53	0:03:03	0:14:50	حزب العهد الديمقراطي
0:20:21	0:02:50	0:03:08	0:14:23	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0:20:53	0:02:56	0:03:03	0:14:54	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:20:33	0:02:52	0:02:56	0:14:45	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0:19:06	0:02:51	0:02:50	0:13:25	حزب الوحدة والديمقراطية
0:20:32	0:02:54	0:02:46	0:14:52	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:21:28	0:02:50	0:03:02	0:15:36	حزب الشورى والاستقلال
3:04:49	0:25:54	0:26:08	2:12:47	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:32:32	0:06:54	-	0:25:38	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:10:47	0:02:22	-	0:08:25	حزب العمل
0:11:23	0:02:21	-	0:09:02	حزب الوسط الاجتماعي
0:11:40	0:02:17	-	0:09:23	حزب الإصلاح والتنمية
0:03:07	-	-	0:03:07	حزب القوات المواطنة
0:11:10	0:02:11	-	0:08:59	الحزب المغربي الليبرالي
0:11:41	0:02:23	-	0:09:18	حزب النهضة والفضيلة
0:09:48	0:02:19	-	0:07:29	حزب النهضة
0:11:18	0:02:18	-	0:09:00	حزب الأمل
0:11:27	0:02:16	-	0:09:11	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:11:11	0:02:22	-	0:08:49	حزب المجتمع الديمقراطي
0:11:39	0:02:21	-	0:09:18	الحزب الديمقراطي الوطني
0:10:14	0:02:18	-	0:07:56	حزب الديمقراطيين الجدد
2:37:57	0:32:22	-	2:05:35	المجموع

الملحق رقم 21 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في القناة الثانية

المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:27:19	0:03:21	0:05:00	0:18:58	حزب العدالة والتنمية
0:27:27	0:03:25	0:04:50	0:19:12	حزب الاستقلال
0:28:35	0:03:29	0:04:51	0:20:15	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:20:30	0:03:17	0:03:09	0:14:04	حزب الأصالة والمعاصرة
0:28:58	0:03:19	0:04:42	0:20:57	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:28:00	0:03:21	0:04:46	0:19:53	حزب الحركة الشعبية
0:29:05	0:03:27	0:04:57	0:20:41	حزب الإتحاد الدستوري
0:29:09	0:03:21	0:05:05	0:20:43	حزب التقدم والاشتراكية
3:39:03	0:27:00	0:37:20	2:34:43	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:20:50	0:02:46	0:02:52	0:15:12	حزب التجديد والإنصاف
0:19:31	0:02:42	0:02:43	0:14:06	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:14:05	-	-	0:14:05	حزب العهد الديمقراطي
0:19:39	0:02:50	0:03:03	0:13:46	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0:20:32	0:02:40	0:03:01	0:14:51	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:19:47	0:02:48	0:02:45	0:14:14	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0:20:08	0:02:49	0:03:02	0:14:17	حزب الوحدة والديمقراطية
0:19:20	0:02:43	0:03:05	0:13:32	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:19:24	0:03:00	0:03:10	0:13:14	حزب الشورى والاستقلال
2:53:16	0:22:18	0:23:41	2:07:17	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:32:38	0:06:58	-	0:25:40	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:09:43	0:02:15	-	0:07:28	حزب العمل
0:10:22	0:02:19	-	0:08:03	حزب الوسط الاجتماعي
0:10:35	0:02:20	-	0:08:15	حزب الإصلاح والتنمية
0:10:08	0:02:17	-	0:07:51	الحزب المغربي الليبرالي
0:11:08	0:02:22	-	0:08:46	حزب النهضة والفضيلة
0:10:24	0:02:22	-	0:08:02	حزب النهضة
0:11:00	0:02:17	-	0:08:43	حزب الأمل
0:11:09	0:02:09	-	0:09:00	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:11:20	0:02:18	-	0:09:02	حزب المجتمع الديمقراطي
0:10:51	0:02:18	-	0:08:33	الحزب الديمقراطي الوطني
0:11:01	0:02:21	-	0:08:40	حزب الديمقراطيين الجدد
2:30:19	0:32:16	-	1:58:03	المجموع

الملحق رقم 22 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في قناة تامازيغت

المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:24:17	0:03:25	0:04:40	0:16:12	حزب العدالة والتنمية
0:27:55	0:03:13	0:04:35	0:20:07	حزب الاستقلال
0:29:39	0:03:17	0:04:43	0:21:39	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:21:31	0:03:36	0:04:29	0:13:26	حزب الأصالة والمعاصرة
0:28:49	0:03:15	0:04:27	0:21:07	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:29:10	0:03:18	0:04:23	0:21:29	حزب الحركة الشعبية
0:28:43	0:03:16	0:04:32	0:20:55	حزب الإتحاد الدستوري
0:29:37	0:03:20	0:04:42	0:21:35	حزب التقدم والاشتراكية
3:39:41	0:26:40	0:36:31	2:36:30	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:20:02	0:02:16	0:02:38	0:15:08	حزب التجديد والإنصاف
0:20:13	0:02:43	0:02:47	0:14:43	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:21:17	0:03:02	0:02:34	0:15:41	حزب العهد الديمقراطي
0:20:57	0:02:50	0:02:29	0:15:38	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0:17:28	0:02:48	0:02:43	0:11:57	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:21:24	0:02:56	0:02:53	0:15:35	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0:20:24	0:02:55	0:02:37	0:14:52	حزب الوحدة والديمقراطية
0:19:37	0:02:50	0:02:39	0:14:08	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:19:01	0:02:41	0:02:32	0:13:48	حزب الشورى والاستقلال
3:00:23	0:25:01	0:23:52	2:11:30	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:31:57	0:06:59	-	0:24:58	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:11:49	0:02:14	-	0:09:35	حزب العمل
0:11:40	0:02:16	-	0:09:24	حزب الوسط الاجتماعي
0:11:20	0:02:22	-	0:08:58	حزب الإصلاح والتنمية
0:11:18	0:02:17	-	0:09:01	الحزب المغربي الليبرالي
0:11:37	0:02:17	-	0:09:20	حزب النهضة والفضيلة
0:11:35	0:02:14	-	0:09:21	حزب النهضة
0:11:22	0:02:22	-	0:09:00	حزب الأمل
0:12:02	0:02:22	-	0:09:40	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:11:22	0:02:13	-	0:09:09	حزب المجتمع الديمقراطي
0:12:04	0:02:23	-	0:09:41	الحزب الديمقراطي الوطني
0:11:53	0:02:14	-	0:09:39	حزب الديمقراطيين الجدد
2:39:59	0:32:13	-	2:07:46	المجموع

الملحق رقم 23 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في الإذاعة الوطنية

المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:30:00	0:03:23	0:05:03	0:21:34	حزب العدالة والتنمية
0:24:54	0:03:15	0:05:10	0:16:29	حزب الاستقلال
0:28:19	0:03:22	0:05:07	0:19:50	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:29:33	0:03:16	0:05:05	0:21:12	حزب الأصالة والمعاصرة
0:29:48	0:03:21	0:05:02	0:21:25	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:27:13	0:03:12	0:05:10	0:18:51	حزب الحركة الشعبية
0:19:37	-	0:04:54	0:14:43	حزب الإتحاد الدستوري
0:29:34	0:03:20	0:05:02	0:21:12	حزب التقدم والاشتراكية
3:38:58	0:23:09	0:40:33	2:35:16	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:21:31	0:02:38	0:03:01	0:15:52	حزب التجديد والإنصاف
0:17:37	-	0:03:00	0:14:37	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:18:21	-	0:03:04	0:15:17	حزب العهد الديمقراطي
0:19:14	0:02:45	0:03:03	0:13:26	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0:21:53	0:03:08	0:02:59	0:15:46	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:20:44	0:02:50	0:03:04	0:14:50	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0:20:17	0:02:49	0:03:05	0:14:23	حزب الوحدة والديمقراطية
0:21:05	0:02:52	0:03:00	0:15:13	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:21:12	0:02:48	0:03:03	0:15:21	حزب الشورى والاستقلال
3:01:54	0:19:50	0:27:19	2:14:45	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:35:36	0:07:00	-	0:28:36	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:08:18	-	-	0:08:18	حزب العمل
0:11:33	0:02:31	-	0:09:02	حزب الوسط الاجتماعي
0:09:17	-	-	0:09:17	حزب الإصلاح والتنمية
0:08:55	-	-	0:08:55	الحزب المغربي الليبرالي
0:11:56	0:02:17	-	0:09:39	حزب النهضة والفضيلة
0:10:25	0:02:28	-	0:07:57	حزب النهضة
0:11:44	0:02:15	-	0:09:29	حزب الأمل
0:10:26	0:02:23	-	0:08:03	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:12:01	0:02:32	-	0:09:29	حزب المجتمع الديمقراطي
0:11:40	0:02:21	-	0:09:19	الحزب الديمقراطي الوطني
0:09:32	-	-	0:09:32	حزب الديمقراطيين الجدد
2:31:23	0:23:47	-	2:07:36	المجموع

الملحق رقم 24 : توزيع برامج الحملة الانتخابية في الإذاعة الأمازيغية

المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الأولى
0:29:20	0:03:09	0:04:56	0:21:15	حزب العدالة والتنمية
0:28:23	0:03:11	0:04:18	0:20:54	حزب الاستقلال
0:29:56	0:03:36	0:05:04	0:21:16	حزب التجمع الوطني للأحرار
0:21:43	0:03:02	0:04:48	0:13:53	حزب الأصالة والمعاصرة
0:29:25	0:03:13	0:04:58	0:21:14	حزب الإتحاد الاشتراكي للقوات الشعبية
0:28:48	0:03:26	0:04:26	0:20:56	حزب الحركة الشعبية
0:18:51	-	0:04:36	0:14:15	حزب الإتحاد الدستوري
0:29:14	0:03:26	0:04:32	0:21:16	حزب التقدم والاشتراكية
3:35:40	0:23:03	0:37:38	2:34:59	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثانية
0:20:22	0:03:10	0:02:29	0:14:43	حزب التجديد والإنصاف
0:18:01	-	0:02:51	0:15:10	حزب البيئة والتنمية المستدامة
0:20:47	0:03:12	0:02:23	0:15:12	حزب العهد الديمقراطي
0:20:46	0:02:43	0:02:46	0:15:17	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
0:20:32	0:02:30	0:03:09	0:14:53	حزب جبهة القوى الديمقراطية
0:14:58	-	-	0:14:58	حزب الحرية والعدالة الاجتماعية
0:20:31	0:02:30	0:03:00	0:15:01	حزب الوحدة والديمقراطية
0:20:26	0:02:52	0:02:40	0:14:54	حزب اليسار الأخضر المغربي
0:20:53	0:02:45	0:03:00	0:15:08	حزب الشورى والاستقلال
2:57:16	0:19:42	0:22:18	2:15:16	المجموع
المجموع	تغطية تجمع انتخابي	ضيف النشرة	برامج التعبير المباشر	المجموعة الثالثة
0:34:12	0:06:18	-	0:27:54	تحالف أحزاب فدرالية اليسار الديمقراطي
0:10:09	0:01:58	-	0:08:11	حزب العمل
0:09:10	-	-	0:09:10	حزب الوسط الاجتماعي
0:09:14	-	-	0:09:14	حزب الإصلاح والتنمية
0:11:09	0:02:08	-	0:09:01	الحزب المغربي الليبرالي
0:11:43	0:02:30	-	0:09:13	حزب النهضة والفضيلة
0:11:37	0:02:25	-	0:09:12	حزب النهضة
0:09:14	-	-	0:09:14	حزب الأمل
0:11:23	0:02:08	-	0:09:15	حزب الإتحاد المغربي للديمقراطية
0:11:16	0:02:01	-	0:09:15	حزب المجتمع الديمقراطي
0:11:20	0:02:02	-	0:09:18	الحزب الديمقراطي الوطني
0:09:15	-	-	0:09:15	حزب الديمقراطيين الجدد
2:29:42	0:21:30	-	2:08:12	المجموع

الملحق رقم 25 : لائحة الخبراء والأساتذة الجامعيين المعروفين بانتمائهم السياسي الذين تناولوا الكلمة خلال الفترة الانتخابية

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي		
القناة الأولى	الأخبار	04/08/2015	21:00:40	21:37:15	التعريف بمؤهلات جهة درعه تافيلالت	محمد المراني علوي	باحث في تاريخ جهة درعة تافيلالت	حزب النهضة والفضيلة		
	المسائية		14:08:40	14:10:40						
الإذاعة الجهوية لمكناس	الأخبار بالأمازيغية	05/08/2015	15:05:35	15:59:39	أي جهوية موسعة نريد وما هو النموذج الذي نطمح إليه وأي شكل من أشكال الجهوية الموسعة المتقدمة أو المتدرجة نطمح لتحقيقه.	جمال كريمي بنشقرن	أستاذ التاريخ بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بمكناس	حزب التقدم والاشتراكية		
الإذاعة الجهوية لمكناس	ضييف وحوار		17:07:25	17:08:50	طريقة التصويت خلال الانتخابات.		أستاذ باحث في العلوم السياسية بكلية الحقوق بمراكش			
القناة الأولى	النشرة الجهوية	28/08/2015	17:07:25	17:08:50	طريقة التصويت خلال الانتخابات.	محمد عامر	أستاذ جامعي	الإتحاد الاشتراكي		
	النشرة الجهوية	23/08/2015	17:01:15	17:02:40	الانطلاقة الرسمية للحملة الانتخابية الخاصة بالاستحقاقات الجماعية والجهوية المقررة في الرابع شتنبر المقبل.				إدريس خروزي	مدير الخزنة الوطنية
	ضييف وحوار	09/08/2015	15:03:25	15:59:39	دور الأحزاب السياسية في إنتاج نخب قادرة على تدبير شؤون المواطنين سياسيا اقتصاديا واجتماعيا					
قناة تمازيغت	الأخبار بالأمازيغية	28/07/2015	14:24:28	15:57:05	ندوة حول الجهوية (الجيل والبيئة) نظمت في بولمان من طرف جمعية محلية،					
الإذاعة الوطنية	النشرة الرئيسية	25/07/2015	20:35:50	21:01:37						
	نشرة الواحدة زوالا	31/08/2015	13:03:28	07:05:00	مسطرة انتخاب رئيس الجهة وأعضاء مكتب الجهة.					
	نشرة الساعة صباحا	2015/08/14	07:03:58	07:04:53	عملية التسجيل في اللوائح الانتخابية مستمرة على غاية 20 غشت الحالي	مصطفى منار	أستاذ العلوم السياسية والقانون الدستوري بكلية الحقوق بسلا	حزب جبهة القوى الديمقراطية		
	نشرة الواحدة زوالا	2015/08/13	13:01:00	13:04:37	التنظيم الترابي الجديد للمغرب.					
	نشرة الثامنة مساء		20:01:47	20:03:44	الجهوية المتقدمة وسنة 2015 سنة تشريعية بامتياز					
	حوار المساء	2015/08/12	20:18:51	20:22:34	مستجدات قانون الجهة					
نشرة الساعة صباحا	2015/08/14	07:03:58	07:04:54	التنظيم الترابي الجديد للمغرب.						
حوار الزوال	01/08/2015	13:25:01	13:30:49	حول الخطاب الملكي ومدى أهمية المحطة المقبلة للانتخابات الجماعية	محمد الشيكور				رئيس لمركز الدراسات عزيز بلال	حزب التقدم والاشتراكية

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
	نشرة الساعة صباحا	26/08/2015	13:05:13	13:11:00	السيد عبد الحفيظ أدمينو هو الذي مثل حزب الاستقلال كضيف للنشرة خلال الحملة الرسمية يوم 26 غشت على أمواج الإذاعة الوطنية، التي مر فيها أكثر من عشر مرات كأستاذ باحث بكلية الحقوق بالرباط.	عبد الحفيظ أدمينو	-	حزب الاستقلال
	نشرة أحبار الواحدة العربية	23/07/2015	13:00:42	13:22:05	تقرير حول دور الانتخابات المهنية في دعم المسار الديمقراطي.	عبد الحفيظ أدمينو		حزب الاستقلال
القناة الأولى	حوار الزوال	05/08/2015	13:21:10	13:28:59	تمثيلية المرأة في المجالس الجماعية.	عبد الحفيظ أدمينو	أستاذ باحث بكلية الحقوق بالرباط	حزب الاستقلال
	نشرة الواحدة زوالا	06/08/2015	13:03:30	13:04:55	إجراء الانتخابات المتعلقة بالغرف المهنية.	عبد الحفيظ أدمينو	أستاذ باحث بكلية الحقوق بالرباط	حزب الاستقلال
	نشرة الرابعة زوالا	06/08/2015	16:02:45	16:04:08				
	نشرة الثامنة مساء	06/08/2015	20:04:53	20:05:45				
	نشرة الحادية عشرة ليلا	06/08/2015	23:05:43	23:07:06				
	حوار الصباح	07/08/2015	07:00:50	07:02:51				
	الأخبار المسائية	12/08/2015	21:05:26	21:08:51				
	الأخبار الأخرى	2015/08/13	00:00:01	00:03:02	التغيرات التنظيمية التي عرفتها المقننات القانونية الخاصة بمفهوم الجهة والجهوية.	عبد الحفيظ أدمينو	أستاذ باحث بكلية الحقوق بالرباط	حزب الإتحاد الدستوري
	الأخبار بالأمازيغية	2015/08/13	14:02:13	14:04:50				
	الأخبار بالإسبانية	2015/08/13	14:20:45	14:22:58				
الإذاعة الوطنية	حوار المساء	07/08/2015	20:17:11	20:21:52	إجراء الانتخابات المتعلقة بالغرف المهنية.	الحسن ابن الساسي	باحث في الشؤون البرلمانية	حزب الاستقلال
إذاعة الحسيمة الجهوية	ضيف وحوار	2015/08/04	13:40:10	13:00:00	النظام الأساسي للمنتخب.	أحمدو الباز	أستاذ بكلية الحقوق بجامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء	حزب الإتحاد الدستوري
		2015/07/30	13:00:00	13:50:00	مفهوم الإدارة الجماعية وأجهزة تنفيذ المشاريع.			

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
		28/07/2015	13:00:00	13:51:52	تشكيل وتسيير المجلس الجماعي والجهوي.		وأستاذ بالمدرسة الوطنية للإدارة ومستشار في الشؤون البرلمانية.	
الإذاعة الأمازيغية	خاص عن الانتخابات	24/07/2015	12:20:57	12:33:25	دور واختصاصات المجالس المحلية المنتخبة			
الإذاعة الجهوية لمكناس	ضيف وحوار	2015/07/29	15:04:13	15:59:43	قدرة المجالس المحلية والجهوية على تدبير شأن المواطن وتزويل مشروع الجهوية الموسعة.	جمال كريمي بنشقرون	باحث في العلوم السياسية	حزب التقدم والاشتراكية
الإذاعة الوطنية	حوار المساء	2015/08/14	20:24:05	20:30:51	مفهوم التقطيع الانتخابي والمبادئ المؤطرة له (إعادة بث).	عبد الحميد أبو لاس	أستاذ جامعي بكلية الحقوق بتطوان	حزب الأصالة والمعاصرة
		2015/08/06	13:19:43	13:26:12	مفهوم التقطيع الانتخابي والمبادئ المؤطرة له.			
15/08/2015	14:08:16	14:52:56	إعادة بث حلقة يوم 12 غشت 2015.					
14/08/2015	17:05:29	17:57:00	إعادة بث حلقة يوم 10 غشت 2015.					
12/08/2015	10:07:15	11:00:12	10:07:15	اختصاصات المجالس الجهوية ومجالس العمالات والأقاليم.				
		17:55:16	17:11:01	اختصاصات رئيس الجهة.				
10/08/2015	16:08:16	17:00:07	المقتضيات المتعلقة بالمراقبة الإدارية داخل الجماعات الترابية في إطار مشروع الجهوية.					
2015/07/23	13:02:41	13:46:57	اختصاصات رئيس المجلس الجماعي على ضوء مستجدات القانون التنظيمي - الجزء الثاني.					
2015/07/22	13:01:09	13:51:40	اختصاصات رئيس المجلس الجماعي على ضوء مستجدات القانون التنظيمي.					
19/08/2015	10:13:44	11:00:12	طبيعة العلاقة بين الجهة وباقي الوحدات الترابية على ضوء القانون التنظيمي.					
16/08/2015	10:08:12	11:00:55	إعادة حلقة 2015/08/12					
15/08/2015	10:06:12	11:00:09	إعادة حلقة 2015/08/06					
12/08/2015	10:07:37	10:59:49	الاختصاصات المتعلقة بالمجالس الجهوية ومجالس العمالات والأقاليم.					
08/08/2015	10:09:44	11:01:53	مفهوم الجهوية المتقدمة والمبادئ المؤطرة لها.					
06/08/2015	11:06:46	11:00:43	مناقشة مشاريع القوانين الخاصة بالجماعات المحلية: إدارة الجماعة وأجهزة تنفيذ المشاريع وآليات التعاون.					



وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
		04/08/2015	10:13:04	10:58:13	المبادئ التي تقوم عليها الجهوية المتقدمة والقوانين المنظمة لها وقواعد التصويت على رئيس المجلس ونوابه.			
		28/07/2015	10:07:14	11:00:45	مستجدات التشريعات الخاصة بصلاحيات المجالس المنتخبة ورؤسائها، وكذا مستجدات اختصاصات المجلس ورئيس المجلس في التعمير والبناء وإعداد التراب.			
		26/07/2015	10:08:50	10:59:53	النظام الأساسي للمنتخب وتضمن هذا المشروع مجموعة من الضوابط التي يمكن من خلالها أن يعمل هذا المنتخب في جو تسوده مبادئ التي تعتمد على الشفافية والمسؤولية والنزاهة والمحاسبة في أداء مهامه الانتدابية.			
		23/07/2015	10:09:22	11:00:43	التعريف بالقانون الخاص بالنظام الأساسي للمنتخب، وما يتضمنه من واجبات وحقوق المنتخب وكذا الاختصاصات الموكولة إليه.			
الإذاعة الجهوية للدار البيضاء	النشرة الجهوية للوحدة زوالا	11/08/2015	13:01:58	13:18:48	انطلاق عملية إيداع الترشيحات من طرف وكلاء ومرشحي لوائح المرشحين بالاستحقاقات الجماعية والجهوية والتي ستستمر إلى غاية 21 غشت والشروط التي يجب توفرها في المرشحين.	مصطفى القاسمي	أستاذ العلوم السياسية بكلية الحقوق بجامعة الحسن الأول بسطات	حزب الاستقلال
	حوار الزوال	05/08/2015	14:08:34	14:59:10	اختصاصات الجهة من خلال القانون الجديد المنظم لها، ودورها كوسيط بين الدولة وباقي الوحدات الترابية اللامركزية.			
	ضيف وحوار	13/08/2015	14:13:30	15:02:10	التعريف بمفهوم الحكامة؛ إطاره التاريخي وارتباطه بالتنمية المستدامة.			
القناة الثانية	النشرة المسائية	24/08/2015	20:17:17	20:17:48	استعمال الأحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحملة الانتخابية الراهنة.	عبد الوهاب العاللي	أستاذ باحث في التواصل السياسي	حزب التقدم والاشتراكية
	نشرة الظهيرة	2015/08/13	12:48:44	12:50:06	اليوم التعريف بجهة سوس ماسة.	أحمد صابر	أستاذ باحث وعميد سابق لكلية الآداب والعلوم الإنسانية بأكادير	حزب التجمع الوطني للأحرار
النشرة المسائية	2015/08/13	20:24:02	20:26:17	اليوم التعريف بجهة سوس ماسة.				
ضيف وحوار	07/08/2015	10:21:29	11:02:40	الدولة وباقي الوحدات الترابية اللامركزية.				
الإذاعة الجهوية لأكادير	أخبار بلادي المسائية	04/08/2015	19:07:03	19:22:50	تنظيم صندوق الدعم لتشجيع تمثيلية النساء التابع لوزارة	آسية بوزكري	موظفة في دورة تكوينية	حزب التجمع الوطني

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
					الداخلية دورة تكوينية بالعيون لفائدة النساء وأعضاء من جميع الأحزاب السياسية.			للأحرار
إذاعة كازا إف إم	شؤون	23/07/2015	15:31:55	17:00:00	مستجدات القانون التنظيمي للجهات، والتدبير الحر	ابراهيم الراشدي	محامي وأستاذ جامعي وفاعل جمعي	الاتحاد الاشتراكي
						محمد الطالبي	صحفي بجريدة الاتحاد الاشتراكي	الاتحاد الاشتراكي
إذاعة شذى إف إم	نشرة السابعة مساء	21/08/2015	19:03:40	19:04:38	تحليل الجزء المتعلق بالانتخابات في الخطاب الملكي بمناسبة الذكرى 62 من ثورة الملك والشعب	محمد بنحمو	رئيس المركز المغربي للدراسات الاستراتيجية	حزب الأصالة والمعاصرة
إذاعة ميد راديو	Mag Eco	04/09/2015	08:06:11	08:11:28	الآثار الاقتصادية المنتظرة من الجهوية الموسعة، التضامن بين الجهات والتنمية، دور النخب الكفأة في إنجاح مشروع الجهوية.	محمد بنحمو	رئيس المركز المغربي للدراسات الاستراتيجية	حزب الأصالة والمعاصرة
					الآثار الاقتصادية المنتظرة من الجهوية الموسعة، التضامن بين الجهات والتنمية، دور النخب الكفأة في إنجاح مشروع الجهوية (إعادة).	محمد بنحمو	رئيس المركز المغربي للدراسات الاستراتيجية	حزب الأصالة والمعاصرة
إذاعة أطلنتيك راديو	حريتك على أطلنتيك	02/09/2015	19:45:40	20:30:10	هل يتوفر المغرب على ما يكفي من الكفاءات والموارد البشرية لتدبير المجالس الجهوية.	محمد المودن	محلل سياسي ومدير المركز الدولي لتحليل المؤشرات العامة	حزب الاستقلال

الملحق رقم 26 :لائحة الفاعلين الجمعيين المعروفين بانتماءاتهم الحزبية

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
القناة الأولى	الأخبار الأخيرة	02/08/2015	00:17:02	00:18:53	تنظيم منتدى الزهراء للمرأة المغربية دورة تكوينية بمدينة الرباط لفائدة مرشحات محتملات للانتخابات الجماعية المقبلة.	عزيزة البقالي القاسمي	رئيسة منتدى الزهراء للمرأة المغربية	حزب العدالة والتنمية
	راديو بلوس أكادير	النشرة الجهوية المسائية	03/08/2015	18:02:20				
الإذاعة الوطنية	صوت المواطن	2015/08/20	16:15:15	16:30:25	روبو طاج حول مدينة بوزنيقة.	رقية أشمال	فاعلة جمعية	حزب الاستقلال
	نشرة أخبار الواحدة زوالا	2015/08/12	13:06:48	13:07:35	روبو طاج حول باعة الحبز في تيفلت واستجابات مع عاملات في هذه المهنة	عين شمس بابا علال	فاعلة جمعية	حزب الحركة الديمقراطية الاجتماعية
الإذاعة الأمازيغية	خاص عن الانتخابات	07/08/2015	18:13:21	18:26:12	حول الإطار القانوني للانتخابات المحلية والتسيير الجماعي	بناصر أحوجيل	رئيس جمعية أحيال بصفرو	الحزب الديمقراطي الوطني
	خاص عن الانتخابات	31/07/2015	12:26:49	12:37:46	عن الانتخابات المحلية إطارها القانوني ودورها في العملية السياسية.	محمد أبركان	فاعل جمعي بإقليم الدريوخ	نائب برلماني - الإتحاد الاشتراكي
الإذاعة الأمازيغية	نشرة تاريفت	29/07/2015	12:12:44	12:14:22	عن الانتخابات المحلية إطارها القانوني ودورها في العملية السياسية.	رشيد أبيضار	فاعل جمعي. بمدينة العيون	الإتحاد الاشتراكي
	تيغاوسيويين ن أوزمز	29/07/2015	19:16:07	19:28:46	عن الانتخابات المحلية إطارها القانوني ودورها في العملية السياسية.	محمد فكري	فاعل جمعي بالجماعة القروية تافاسيت بالدريوش	رئيس جماعة قروية - حزب التقدم والاشتراكية
قناة العيون الجهوية	خاص عن الانتخابات	29/07/2015	12:25:27	12:36:05	عن الانتخابات المحلية إطارها القانوني ودورها في العملية السياسية.	بو جمعة بيناهو	رئيس لمنتدى الكفاءات من أجل الصحراء وباحث في علم السياسة	جبهة القوى الديمقراطية
	حديث المدينة	28/07/2015	23:12:36	00:08:56	قضية الصحراء على المستوى السياسي والاجتماعي.	عبد الله بوفوس	فاعل جمعي ومهتم بالشأن السياسي	الإتحاد الاشتراكي
راديو أطلنتيك	نشرة الثامنة صباحا	2015/08/07	08:05:01	08:06:02	أبرز رهانات وتحديات هذه الانتخابات المهنية الأخيرة	رضوان الزايدي	رئيس الفضاء المغربي للمهنيين	حزب العدالة والتنمية
القناة الثانية	نشرة الظهرية	2015/08/14	12:52:08	12:52:35	التطور الذي عرفته جهة الداخلة واد الذهب	ميمونة السيد	فاعلة جمعية بمدينة	حزب الاستقلال

وسيلة الاتصال السمعية البصرية	اسم البرنامج	تاريخ البرنامج	بداية المقطع	نهاية المقطع	الموضوع الأساسي	الإسم العائلي والشخصي	الصفة التي قدم بها	الانتماء الحزبي
							الداخلية	
الإذاعة الجهوية لأكادير	ضيف وحوار	2015/08/19	10:21:12	10:52:46	تنظيم دورات تكوينية لفائدة النساء من أجل إعدادهن لولوج تجربة الترشح والتصويت بقوة وبالتالي رفع تمثيلتهن في المجالس المنتخبة من أجل تحقيق مقاربة النوع وحضور المرأة الوازن في تسيير الجماعات الترابية.	خليل النوحى	رئيس جمعية أصدقاء النخلة	حزب الاستقلال
قناة ميدي 1 تي في	بدون حرج	2015/08/31	21:43:12	22:59:18	قراءة في السلوك الانتخابي للمواطن، أهمية الاستحقاقات بالنسبة له، عزوفه، كيف يختار المرشح، لماذا يقاطع.	خالد طرابلسي	رئيس المرصد الوطني لحقوق الناخب	حزب الاستقلال

قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 26.15 بتاريخ (03 شوال 1436) 20 يوليو 2015  
بإصدار توصية لوسائل الاتصال السمعي البصري بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة  
2015

المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري؛

بناء على الدستور، خصوصا الديباجة والفصلان 28 و165 منه؛

وبناء على الظهير الشريف رقم 1-02-212 الصادر في 22 من جمادى الآخرة 1423 الموافق لـ (31  
أغسطس 2002) القاضي بإحداث الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، كما تم تغييره وتتميمه، خصوصا  
المادة 3 منه ؛

وبناء على القانون رقم 77.03 المتعلق بالاتصال السمعي البصري الصادر الأمر بتنفيذه بمقتضى الظهير  
الشريف رقم 1-04-257 الصادر بتاريخ 25 من ذي القعدة 1425 الموافق لـ (7 يناير 2005)، خصوصا  
ديباجته والمواد 3 و4 و8 و9 و48 منه ؛

وبناء على القانون رقم 57.11 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل  
الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية، الصادر الأمر بتنفيذه بمقتضى  
الظهير الشريف رقم 1-11-171 الصادر في 30 من ذي القعدة 1432 الموافق لـ (28 أكتوبر 2011)،  
خصوصا المواد 115 و116 و118 منه ؛

وبناء على القانون التنظيمي رقم 59.11 المتعلق بانتخاب أعضاء مجالس الجماعات الترابية، الصادر الأمر  
بتنفيذه بمقتضى الظهير الشريف رقم 1-11-173 الصادر في 24 من ذي الحجة 1432 الموافق لـ (21 نونبر  
2011)، وخاصة المواد 34 و38 و39 و53 و54 منه ؛

وبناء على القانون رقم 30.11 القاضي بتحديد شروط وكيفيات الملاحظة المستقلة والمحايمة للانتخابات،  
الصادر الأمر بتنفيذه بمقتضى الظهير الشريف رقم 1-11-162 الصادر في فاتح من ذي القعدة 1432 الموافق  
لـ (29 شتنبر 2011)، خصوصا المادتان 16 و17 منه ؛

وبناء على المرسوم رقم 2-15-146 الصادر في 13 من جمادى الأولى 1436 الموافق لـ (4 مارس 2015)  
المحدد بموجبه تاريخ الاقتراع لانتخاب أعضاء مجالس الجهات، خصوصا المادتان 1 و3 منه ؛

وبناء على المرسوم رقم 2-15-147 الصادر في 13 من جمادى الأولى 1436 الموافق لـ (4 مارس 2015)  
المحدد بموجبه تاريخ الاقتراع لانتخاب أعضاء مجالس الجماعات والمقاطعات، خصوصا المادتان 1 و3 منه ؛

وبناء على قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 06-46 الصادر في 04 من رمضان 1427 الموافق لـ (27 شتنبر 2006) بشأن قواعد ضمان التعبير عن تعددية تيارات الفكر والرأي في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات ؛

### وبعد المداولة:

1- يقرر إصدار توصية لوسائل الاتصال السمعي البصري بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة 2015 ؛

2- يأمر بتبليغ هذا القرار مرفقا بالتوصية إلى كافة متعهدي الاتصال السمعي البصري وينشره في الجريدة الرسمية.

تم تداول هذا القرار من طرف المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال جلسته المنعقدة يوم 03 من شوال 1436 الموافق لـ (20 يوليوز 2015)، بمقر الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالرباط، بحضور السيدة أمينة لميني الوهابي، رئيسة، والسيدتين والسادة راجحة زدكي وفوزي صقلي ومحمد كلاوي ومحمد عبد الرحيم وبوشعيب أوعبي وطالع سعود الأطلسي وخديجة الكور، أعضاء.

عن المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري،

الرئيسة أمينة لميني الوهابي

ملحق: توصية لوسائل الاتصال السمعي البصري بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية لسنة

2015

المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري؛

اعتبارا لدور الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في السهر على احترام التعبير التعددي لتيارات الفكر والرأي وعلى احترام الحق في وسائل الاتصال في الميدان السمعي البصري، ولما راكمته من تجربة في مجال تتبع التعددية السياسية والمساهمة في تأطير وسائل الاتصال السمعي البصري في مجموعة من المحطات الانتخابية سنوات 2007 و2009 و2011 ومحنة الاستفتاء سنة 2011، واستحضارا لإستراتيجيتها على المدينين القريب والمتوسط؛ واعتبارا لدور وسائل الاتصال السمعي البصري في تيسير ولوج المواطنين والمواطنات إلى خبر متعدد ومتوازن، والتحسيس بأهمية الانتخابات المحلية والجهوية، وحثهم على المشاركة فيها، وتمكينهم من تكوين آرائهم بكل حرية، وممارسة حقهم في الاختيار، وتوفير شروط التنابري الانتخابي التزيه بين المترشحات والمترشحين وتنشيط النقاش الديمقراطي عبر وسائل الاتصال السمعي البصري ؛

وحرصا من الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري على تفعيل هذا الدور بمناسبة الانتخابات العامة الجماعية والجهوية المحددة في تاريخ 4 شتنبر 2015، وتذكيرا من المجلس الأعلى لوسائل الاتصال السمعي البصري العمومية والخاصة بمختلف الضوابط القانونية والتنظيمية الجاري بها العمل، وبالقواعد الأخلاقية المتعارف عليها

في تأطير البرامج التلفزيونية والإذاعية المتعلقة بالانتخابات، وذلك خلال الفترة الانتخابية التي تمتد من الساعة الأولى من يوم 22 يوليو 2015 إلى الساعة الثانية عشرة (12) ليلا من يوم الخميس 3 شتنبر 2015، وكذا يوم الاقتراع.

يوصي بما يلي:

## الباب الأول: مبادئ عامة

### المادة 1:

تتمتع وسائل الاتصال السمعي البصري بالاستقلالية والحرية التحريرية في تغطية الانتخابات، وتحمل كامل المسؤولية عن تلك التغطية، طبقا للمقتضيات التشريعية والتنظيمية الجاري بها العمل.

### المادة 2:

تلتزم وسائل الاتصال السمعي البصري بقواعد الممارسة المهنية وبمبادئ الحياد والتزاهة والموضوعية والتوازن والتعددية.

### المادة 3:

تضمن وسائل الاتصال السمعي البصري التمييز بوضوح بين الخبر والرأي، وتحرص في إطار ضمان الحق في الإخبار على جعل المعلومة متاحة لسائر فئات المجتمع.

### المادة 4:

تلتزم وسائل الاتصال السمعي البصري بالتحكم في ما تذيعه أو تبثه طيلة الفترة الانتخابية.

## الباب الثاني: التزامات

### المادة 5:

تتمتع وسائل الاتصال السمعي البصري عن بث كل برنامج يمكن أن يتضمن أخبارا كاذبة أو مضللة أو أقوالا تكتسي طابع القذف أو السب أو الإهانة، أو كل برنامج يمكن أن يؤثر، بحكم محتواه أو شكله، على السير العادي للفترة الانتخابية.

### المادة 6:

تحرص وسائل الاتصال السمعي البصري على ألا تُفصل تدخلات المرشحين والمرشحات وممثلات وممثلي الأحزاب السياسية عن سياقها وألا يُحرف معناها.

### المادة 7:

تحرص وسائل الاتصال السمعي البصري، ضمنا لمبدأ الحياد، على تفادي استضافة خبراء معروفين بانتمائهم الحزبي، للمشاركة في برامج الفترة الانتخابية، وإن اقتضى الحال ذلك، تسهر على ضمان تدخلهم كخبراء فقط.

## المادة 8:

تسهر وسائل الاتصال السمعي البصري على مشاركة النساء في مختلف برامج الفترة الانتخابية، كما تدرج حقوق النساء وأهمية مساهمتهم في تدبير الشأن المحلي والجهوي ضمن قضايا النقاش العمومي.

## المادة 9:

تشجع وسائل الاتصال السمعي البصري على مشاركة وازنة للشباب في برامج الفترة الانتخابية.

## المادة 10:

تحفز وسائل الاتصال السمعي البصري على مشاركة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في برامج الفترة الانتخابية، كما تعمل على تسهيل الولوج إلى الإخبار من خلال الترجمة إلى لغة الإشارات أو الكتابة أسفل الشاشة أو بأي وسيلة تقنية أخرى.

## المادة 11:

تسهر وسائل الاتصال السمعي البصري، في كل برامج الفترة الانتخابية، على احترام حقوق المؤلف والحقوق المجاورة طبقا للتشريعات الجاري بها العمل.

## المادة 12:

طبقا للمادة 118 من القانون رقم 11-57 المتعلق باللوائح الانتخابية العامة وعمليات الاستفتاء واستعمال وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية خلال الحملات الانتخابية والاستفتاءية، يجب ألا تتضمن برامج الفترة الانتخابية والبرامج المعدة للحملة الانتخابية بأي شكل من الأشكال موادا من شأنها:

- الإخلال بثوابت الأمة كما هي محددة في الدستور؛
  - المس بالنظام العام؛
  - المس بالكرامة الإنسانية أو بالحياة الخاصة أو باحترام الغير؛
  - المس بالمعطيات والبيانات المحمية بالقانون؛
  - الدعوة إلى القيام بحملة لجمع الأموال؛
  - التحريض على العنصرية أو الكراهية أو العنف.
- كما يجب ألا تتضمن هذه البرامج:
- استعمال الرموز الوطنية؛
  - الاستعمال الجزئي أو الكلي للنشيد الوطني،
  - الظهور في أماكن العبادة أو أي استعمال كلي أو جزئي لهذه الأماكن؛
  - الظهور بشكل واضح داخل المقرات الرسمية، سواء كانت محلية أو جهوية أو وطنية؛
  - إظهار عناصر أو أماكن أو مقرات يمكن أن تشكل علامة تجارية.



### المادة 13:

تحرص وسائل الاتصال السمعي البصري على أن يتمتع المترشحون والمترشحات من صحفيين ومنشطين ومقدمي البرامج من الذين يشتغلون فيها، عن الظهور أو التعبير بأي شكل من الأشكال في إطار ممارسة مهامهم، ابتداء من تاريخ الإعلان الرسمي عن ترشيحهم إلى حين إغلاق آخر مكتب للتصويت.

### المادة 14:

تحرص وسائل الاتصال السمعي البصري، ضماناً لمبدأ الحياد، على ألا تتضمن البرامج التي لا تمت بصلة إلى الانتخابات أي دعاية انتخابية، طيلة مدة الفترة الانتخابية.

### المادة 15:

تمتنع وسائل الاتصال السمعي البصري عن بث أية وصلة للتحسيس أو للتشجيع على المشاركة في الانتخابات يشارك فيها مترشحون أو مترشحات أو أعضاء أو عضوات في حزب سياسي طوال الفترة الانتخابية.

### المادة 16:

طبقاً للمادة 115 من القانون رقم 11-57 المشار إليه أعلاه، تمتنع وسائل الاتصال السمعي البصري عن بث نتائج كل استطلاع للرأي له علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالانتخابات العامة المحلية والجهوية خلال الفترة الممتدة من اليوم الخامس عشر السابق للتاريخ المحدد لانطلاق الحملة الانتخابية إلى غاية انتهاء عمليات التصويت.

### المادة 17:

يصاحب كل بث لأي نتائج استطلاع رأي متعلق بالانتخابات، خلال الفترة المسموح بها، بالتوضيحات التالية:

- اسم المؤسسة التي قامت بالاستطلاع؛
- اسم وصفة مقتني الاستطلاع؛
- موضوع الاستطلاع؛
- عدد الأشخاص المستجوبين؛
- المكان أو الأماكن التي تم فيها الاستطلاع؛
- تاريخ أو تواريخ إجراء الاستطلاع.

### المادة 18:

تمتنع وسائل الاتصال السمعي البصري عن بث أي محتوى ذي طبيعة انتخابية لصالح الأحزاب طيلة يوم الاقتراع، ويمنع بث أي نتائج جزئية أو نهائية قبل إغلاق آخر مكتب للتصويت على مستوى التراب الوطني.

#### المادة 19:

تمتنع وسائل الاتصال السمعي البصري، يوم الاقتراع، عن بث نتائج استطلاعات تستند على أخذ رأي الناخبين والناخبات عند خروجهم من مكاتب التصويت وتقديرات النتائج أو التوقعات بأي وسيلة كانت.

#### المادة 20:

طبقا للمادة 17 من القانون 11-30 القاضي بتحديد شروط وكيفيات الملاحظة المستقلة والمحيدة للانتخابات، تمتنع وسائل الاتصال السمعي البصري عن بث أي بيان أو بلاغ أو تعليق أو تصريح لملاحظي الانتخابات قبل انتهاء العمليات الانتخابية وقبل إعلان النتائج النهائية للاقتراع.

## الفهرس العام

تمهيد

الجزء الأول

2

13

المحور الأول: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري (من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

14

16

أولاً: الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية  
ثانياً: توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

19

22

ثالثاً: مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

24

رابعاً: الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

25

خامساً: اللغات المستعملة في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في وسائل الاتصال السمعي البصري خلال الفترة الانتخابية

المحور الثاني: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومية (من 22 يوليوز إلى 3 شتنبر 2015)

28

28

أولاً: الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (ش.و.إ.ت.)

28

1.1 الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

29

1.1.1 الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

30

2.1.1 عدد الأحزاب السياسية التي تدخلت في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

32

3.1.1 توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بحسب أصنافها في الخدمات ذات التغطية الوطنية لـ ش.و.إ.ت.

33

4.1.1 مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع لش.و.إ.ت.

34

5.1.1 الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الوطنية الأربع لـ ش.و.إ.ت.

35

2.1 الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

36

1.2.1 الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

37

2.2.1 مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

37

3.2.1 الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الخدمات ذات التغطية الجهوية لـ ش.و.إ.ت.

38

ثانياً: صورياد - القناة الثانية

المحور الثالث: تغطية الانتخابات العامة الجماعية والجهوية في وسائل الاتصال السمعي البصري الخاصة (من 22 يوليوز إلى 03 شتنبر 2015)

40

40

أولاً: شركة "ميدي 1 تي. في ش.م"

40

1.1 الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

42

2.1 توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصناف الأحزاب في قناة ميدي 1 تي. في

42

3.1 مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

43

4.1 الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في قناة ميدي 1 تي. في

ثانياً: شبكة إذاعات راديو بلوس

44

1.2. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

44

2.2. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في شبكة راديو بلوس

46

3.2. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

46

4.2. الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة راديو بلوس

47

ثالثاً: شبكة إذاعات إم إف إم

48

1.3. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في شبكة إم إف إم

48

2.3. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في إذاعة كازا إف إم

49

3.3. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم

50

3.4. الأبعاد المجالية لمداخلات الأحزاب السياسية في إذاعة كازا إف إم

50

رابعاً: الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

50

1.4. الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

51

2.4. توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية حسب أصنافها في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

53

3.4. مشاركة ممثلات الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

53

4.4. الأبعاد المجالية لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية في الإذاعات الخاصة ذات التغطية الوطنية

54

المحور الرابع: المواضيع التي تم تناولها في التغطيات الإعلامية المخصصة للانتخابات (من 22 يوليو إلى 03 سبتمبر 2015)

56

1. العدد الإجمالي للتغطيات الإعلامية للانتخابات

56

2. الفئات المستجوبة في البرامج المعنية بالانتخابات

57

3. المواضيع التي تم تناولها في التغطية الانتخابية

59

1.3. المواضيع الأكثر تداولاً من طرف الخبراء والأساتذة الجامعيين:

61

2.3. المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات ممثلي الأحزاب السياسية

61

3.3. المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات المواطنين

62

4.3. المواضيع الأكثر تداولاً في مداخلات الفاعلين الجمعيين

63

5.3. المواضيع الأكثر تداولاً في التغطيات الإعلامية للانتخابات التي أعطت الكلمة لـ "أكثر من صنف من المتدخلين"

64

4. المواضيع التي تناولتها ممثلات الأحزاب السياسية في مجموع الخدمات

65

5. الأبعاد المجالية للموضوعات المتناولة

66

المحور الخامس: الحملة الانتخابية في وسائل الاتصال السمعي البصري العمومي (من 22 غشت إلى 03 سبتمبر 2015)

69

1. توزيع الحصص الزمنية بين الأحزاب السياسية:

69

2. نتائج تتبع الحملة الانتخابية في الخدمات العمومية الخمس

72

الجزء الثاني

76

أولاً: تفاعل وسائل الاتصال السمعي البصري مع مبدئي التوازن والتعددية في البرامج المخصصة للانتخابات

77

المؤشر الأول: الانفتاح على مكونات المشهد الحزبي الوطني

77

المؤشر الثاني: توزيع الحجم الزمني لمداخلات ممثلي الأحزاب السياسية بين أصنافها

79

81	ثانيا: استضافة الخبراء في البرامج المخصصة للانتخابات
81	ثالثا: مشاركة النساء وإدراج حقوقهن في البرامج المخصصة للانتخابات
81	- مشاركة النساء في البرامج المخصصة للانتخابات
83	رابعا: مشاركة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في البرامج المخصصة للانتخابات
85	فهرس المبيانات
87	فهرس الجداول
89	فهرس الملاحق
91	لائحة الملاحق